

# Display® stiftet eine europäische Identität

26 europäische Länder, Hunderte von Städten, Tausende von Gebäuden – ein einziger Energieausweis: das Display® Poster!

Geben Sie auch Ihrer Stadt ein internationales Image!



Nutzen Sie das europaweite Marketing für Ihre Stadt

Werden Sie ein Display® Shining Example und glänzen Sie mit dieser Auszeichnung zu Marketingzwecken!



Bewerben Sie sich für die „Towards Class A“ Preisverleihung und teilen Sie den Erfolg ihrer Kommunikationskampagne mit anderen.

[www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

> Ihre nationale Verbindungsstadt. Eine Liste mit diesen Städten finden Sie auf der Display®-Homepage.

> Energie-Cités, Peter Schilken  
Tel.: +49 7661 98 26 14

Die Display®-Kampagne wird von Hunderten engagierter Teilnehmer getragen. Sie wird von der Europäischen Kommission, (DG TREN) über das „Towards Class A“ Projekt mitfinanziert

Die TCA Partner sind:



Project Leader Energie-Cités, the Association of European local authorities promoting local sustainable energy policy



Council of European Municipalities and Regions (CEMR)



Architects' Council of Europe (ACE)



The European Alliance of Companies for Energy Efficiency in Buildings (EuroACE)



Center for Energy Efficiency (EnEffect)

Intelligent Energy Europe



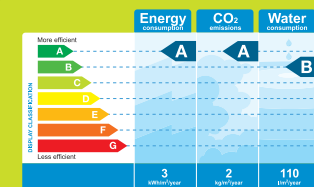
Broschüre gedruckt im Rahmen des Projektes „CYBER Display“ (2008 – 2010), koordiniert von Energie-Cités und unterstützt von der Europäischen Kommission – DG TREN.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Broschüre liegt beim Autor und stellt nicht die Meinung der Europäischen Gemeinschaft dar. Die Europäische Kommission ist nicht verantwortlich für die Nutzung der hier genannten Informationen.

DE



European Municipal Buildings Climate Campaign



## Lassen Sie Ihre Gebäude sprechen!

# Wenn Gebäude zu sprechen beginnen...!

**...dann wird Energie verständlich und lebendig!**

Kilojoule, Megawatt und sonst nichts? Kommt nicht in Frage! Mit Display versteht jeder die Energieeffizienz eines Gebäudes, ob Klasse A, B,...oder G.



**...dann regen sie zum Handeln an!**

Jeder kann dazu beitragen, der Gebäudeklasse A näher zu kommen. Das Poster gibt entsprechende Hinweise zu technischen und handlungsorientierten Maßnahmen.

**Es ist einfach und liegt in Ihrer Hand!**

Mit ein paar Klicks geben Sie Ihre Gebäudedaten online ein und in Sekundenschnelle ist Ihr persönliches Poster erstellt.

**Das Display®-Poster kann in 25 Sprachen ausgestellt werden.**

# Mehr als nur ein Energieausweis

**Gehen Sie über die Anforderungen der Gebäudrichtlinie hinaus! Mit Display® können Sie:**



**Groß rauskommen!**

**Klein aber fein auch Gebäude unter 1000 m² mit Postern ausstatten.**

**Wasserverbrauch sichtbar machen**

**Maßnahmen simulieren und Verbesserungen modellieren.**



**Fortschritte durch eine jährliche Aktualisierung des Posters anzeigen.**

# Der Energieausweis allein ändert nichts...

**Daher bietet Display® mehr als nur die Darstellung des Unsichtbaren.**

Nutzen Sie das Display® Kommunikationshandbuch, Aufkleber, Buttons und T-Shirts, um die Gebäudenutzer auf unkonventionelle Weise einzubeziehen.



Finden Sie neue Partner in dem Display® Users Club-Netzwerk auf lokaler, nationaler oder auf europäischer Ebene.



Die Vorreiter aus den Anfangsjahren der Kampagne geben ein eindeutiges Signal: Ihre jährlichen (erfreulichen) Ergebnisse beweisen eine Steigerung der Energieeffizienz.

