



Comunicato Stampa

Incontro Internazionale di Energie-Cités

Nel corso del Cocktail di Benvenuto presso il Forte La Carnale, le cerimonie di premiazione del concorso “Comunica il tuo risparmio con Cyber Display” e del premio “Towards Class A”

Ieri sera, presso il Forte La Carnale, Energie-Cités, l'ente no-profit network di circa 1000 Comuni Europei, che in questi giorni sta tenendo al Grand Hotel Salerno la sua XV Conferenza Annuale sul tema del risparmio energetico e delle fonti energetiche sostenibili, ha premiato le scolaresche salernitane che hanno partecipato al concorso video indetto nell'ambito del progetto Cyber Display, cofinanziato dall'Unione Europea a valere sul programma Intelligent Energy Europe. La tematica del risparmio energetico ha scatenato la creatività dei ragazzi che hanno prodotto ben 13 video dal contenuto estremamente originale, confezionati con efficacia e immediatezza di messaggio.

Il **primo premio** è stato attribuito all'**VIII Circolo Didattico Don Milani**, col video dal titolo “Qui la natura è di casa”, mentre il **secondo posto** è andato al **VI Circolo Medaglie d'Oro**, col video “Risparmiamo così”. Al **terzo posto**, il **X Circolo Didattico Matteo Luciani**, che ha prodotto un vero e proprio video rap dal titolo “Oro Blu”. Al quarto posto, pari merito, gli elaborati delle altre scolaresche salernitane, che erano presenti alla premiazione per supportare i loro amici in gara per le prime tre posizioni. I premi aiuteranno le scuole vincitrici a proseguire nella loro attività di educazione al risparmio: un mini kit dimostrativo per la produzione di energia da fonti rinnovabili per la scolaresca al primo posto, una gita ad un impianto eolico per i secondi classificati e, infine, una collana di DVD sul risparmio energetico per i terzi classificati. I premi sono stati consegnati dal Presidente di Energie-Cités e Sindaco di Heidelberg, On. Dott. Eckart Würzner, dal Vicesindaco di Parigi, Denis Baupin, dal Vicesindaco di Salerno, Eva Avossa, dall'Assessore all'Ambiente della Città di Salerno, Gerardo Calabrese, e dal Presidente di Salerno Energia S.p.A., Fernando Argentino.

Nel corso del meeting di Energie-Cités ha avuto luogo anche la cerimonia di premiazione del **Concorso “Verso la Classe A” (“Towards Class A”)**, dedicato alle migliori campagne di comunicazione sul risparmio energetico svolte a livello comunale europeo. Quest'anno, è stata la città di **Ivanić-Grad** a vincere il primo premio, seguita da **Rennes** e dalla città di **Zurigo**. **La città di Salerno, fra i 6 finalisti**, ha presentato le attività del progetto “Doccia Light” per la diffusione di migliaia di riduttori di flusso idrico presso le strutture sportive della Città e il progetto di monitoraggio dei consumi energetici degli impianti sportivi salernitani.

**Salerno Energia S.p.A.
Ufficio Stampa**