



PRODOTTI DISPLAY

- ✓ **Autoadesivi Display- modelli**
- ✓ **Come apporre gli autoadesivi**
- ✓ **Suggerimenti per il risparmio energetico**
- ✓ **Regali da consegnare per motivare gli utenti**
- ✓ **Cartolina informativa**

AUTOADESIVI DISPLAY

Nelle precedenti pagine avete potuto osservare gli autoadesivi della Campagna per il risparmio energetico.

Essi vi saranno utili nei vostri sforzi per incrementare l'efficienza energetica, ricordando alle persone le opportunità di risparmio energetico nell'edificio. Nel caso vi servissero ulteriori modelli oltre a quelli contenuti in questa cartella, potete tranquillamente stamparne degli altri (a vostre spese). Il CD allegato alla cartella contiene tutte le versioni disponibili di autoadesivi in formato jpg, adatto alla stampa, e un programma per visualizzarli.



COME APPORRE GLI AUTOADESIVI

Gli autoadesivi che trovate in questo manuale servono come pannelli promemoria per il comportamento energeticamente efficiente negli edifici del vostro comune.

Grazie al loro semplice messaggio e al loro impatto visivo, essi ricordano alle persone precauzioni basilari che si possono prendere per risparmiare acqua ed energia nell'edificio.

Teoricamente, un autoadesivo dovrebbe essere affisso vicino ai luoghi e alle aree in cui è possibile effettuare risparmio energetico. L'utente dovrebbe essere in grado di reagire appena percepisce tale promemoria visivo.

Posizionate tali promemoria in un luogo centrale e a livello dell'occhio (attenzione: il livello di uno studente è molto più basso di quello di un adulto) ed assicuratevi che non vi siano troppi elementi d'informazione attorno ad esso, poiché essi possono deviare l'attenzione dell'utente dall'autoadesivo.

Il vantaggio di queste etichette-promemoria consiste nel fatto che dopo essere state incollate alla parete, esse resteranno visibili agli utenti dell'edificio senza ulteriori costi da parte dell'organizzatore della campagna.

Nonostante questo, è importante associare agli autoadesivi informazioni aggiuntive. Il promemoria può essere efficace solamente se viene incorporato all'interno della campagna e presentato agli utenti dell'edificio.

ELETTRICITÀ



Chiunque entri od esca da una stanza o attraversi un corridoio dovrebbe ricordarsi di spegnere le luci quando non sono necessarie. L'autoadesivo dell'elettricità, apposto alla parete o vicino all'interruttore, induce una reazione automatica che porta a spegnere le luci non necessarie.

ACQUA



L'autoadesivo dell'acqua dovrebbe essere affisso in ogni luogo in cui si possa utilizzare l'acqua. I più appropriati sono:

- nella toilette, vicino al rubinetto
- nella cucina del personale
- in alcune aule della scuola (quali, ad esempio, il laboratorio di chimica, quello d'arte...)
- la caffetteria/mensa aziendale

RISCALDAMENTO



L'autoadesivo del riscaldamento dovrebbe essere apposto vicino al radiatore. Potrebbe inoltre risultare utile incollarlo vicino alla porta, in modo da ricordare agli utenti di regolare il riscaldamento quando lasciano la stanza.

STRUMENTI ELETTRONICI



Questo autoadesivo è stato creato pensando a tutti gli strumenti elettronici che prevedono la funzione stand-by. Apponetelo sui computer (o vicino ad essi), macchine fotocopiatrici, stampanti, etc. In questo modo dovrete togliere dalla testa degli utenti la falsa convinzione che la funzione stand-by è particolarmente utile per il risparmio energetico!

SUGGERIMENTI PER IL RISPARMIO ENERGETICO NEL VOSTRO EDIFICIO




Cambiare il comportamento energetico degli utenti dell'edificio richiede una profonda conoscenza delle azioni che si desidera vengano intraprese.

Contrariamente a quanto molte persone potrebbero pensare, per ridurre il consumo energetico in un edificio pubblico sono sufficienti gesti molto semplici. Serve solamente un po' più d'attenzione e volontà di compierli.

La lista parziale sottostante descrive gesti semplici e appropriati, utili per risparmiare energia. Copiate alcuni suggerimenti sul fronte e sul retro di un maneggevole foglio formato A5 e distribuitelo agli utenti dell'edificio. Gli impiegati, il personale dell'edificio, gli studenti, il personale della scuola e gli ospiti resteranno sorpresi dalla semplicità con la quale si può risparmiare energia.

Suggerimenti agli utenti

Get Power & Save Energy!

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non tenete il riscaldamento sempre al massimo! Una temperatura di 18-20° è sufficiente. ▪ Abbassate o spegnete il riscaldamento la sera, nei fine settimana e al termine della stagione invernale. ▪ Durante l'inverno, arieggiate la stanza solamente per brevi periodi di tempo. Non tenete le finestre completamente spalancate quando cambiate l'aria.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spegnete tutte le luci quando lasciate una stanza (anche le lampade a fluorescenza, le quali sono molto efficienti da un punto di vista energetico). ▪ Accendete solamente le luci che illuminano la parte della stanza che state utilizzando. ▪ Usate la luce del sole al posto della luce elettrica ogni qual volta è possibile.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Non lasciate scorrere l'acqua quando vi lavate le mani. CHIUDETE il rubinetto quando vi lavate, fregatevi le mani e riapritelo solo per risciacquarvele. ▪ Non usate acqua calda quando potete usare quella fredda. Questo vi farà risparmiare energia. ▪ Non ignorate i rubinetti che perdono acqua - riferite immediatamente delle perdite al bidello!



- Se non utilizzate un dispositivo elettronico da più di due ore: Spegnetelo completamente. **NON MANTENETELI NELLA FUNZIONE STAND-BY!**
- Spegnete i monitor ogni qual volta fate una pausa lunga (dai 15 minuti in su). Tale procedura risulta più efficace che mantenere lo screensaver.

... e fuori dall'ufficio o dall'aula:

- Nelle sale comuni e negli altri locali usati di frequente: accendete le luci solamente quando è realmente necessario. Spegnete in seguito.
- Tenete chiuse porte e finestre.
- Se accendere l'aria condizionata è realmente necessario, mantenete il livello al minimo.

Dopo una giornata di lavoro o una lezione, in particolare alla fine della settimana, assicuratevi che:

- ...tutti i radiatori siano spenti o al minimo
- ... le luci siano spente
- ... le porte e le finestre siano chiuse

STRUMENTI DI MARKETING

(alcune proposte)



calcolatrice ad
energia solare



lampada portatile



penna a sfera



righello

zaino



tazza



cappellino

CARTOLINA INFORMATIVA



CON AUTOADESIVO INTEGRATO

(proposta)

La cartolina sottostante rappresenta un proposta di quello che potreste produrre per la vostre attività d'informazione. Se distribuite nel corso di manifestazioni, ad esempio, tali cartoline possono aiutare gli utenti e gli esterni a riconoscere ed identificare la Campagna Display. Inoltre, l'autoadesivo integrato può essere un ideale veicolo per la diffusione del messaggio di efficienza energetica al di fuori degli edifici comunali.

