



SZCZEGÓŁY DISPLAY'a

- ✓ Afisze Display'a - próbki
- ✓ Jak publikować afisze Display'a
- ✓ Energo-oszczędnościowe sztuczki
- ✓ Marketingowo-motywacyjne narzędzia Display'a (propozycje)
- ✓ Kartki pocztowe Display'a (propozycje)

AFISZE DISPLAY'a

Na poprzednich stronach widzieliście afisze Display'a na temat oszczędzania energii.

Powinny one wspomóc wasze energo-oszczędnościowe starania przez przypominanie ludziom możliwości oszczędzania energii w budynkach. Jeśli potrzebujecie więcej niż 24 próbki, dostarczamy je w tym folderze, zapraszamy do ich wydrukowania (ale to już na własny koszt). Załączony CD zawiera wszystkie wersje afiszy w wygodnym formacie jpg i ilustrator.

JAK PUBLIKOWAĆ AFISZE DISPLAY'a

Afisze, które znajdziecie w tym poradniku, działają jako „przypominacze” energo-oszczędnościowych zachowań użytkowników budynków. Dzięki zawartym w nich prostym informacjom oraz sile przekazu wizualnego przypominają one ludziom proste działania, które wpływają na oszczędzanie energii i wody.

Najlepiej takie “przypominacze” rozklejać w pobliżu miejsc potencjalnych oszczędności. Użytkownik powinien mieć możliwość zareagowania jak najszybciej po odbiorze wiadomości.

Afisz należy umieszczać w centralnym miejscu na poziomie oczu (uwaga: poziom oczu dzieci szkolnych znajduje się nieco niżej niż osób dorosłych) i upewnić się, że w pobliżu nie ma zbyt wielu elementów informacyjnych, które by mogły odciągać uwagę użytkownika od afisza Display.

Przewaga afiszy nad innymi elementami propagandowymi polega na trwałości – raz przyklejony afisz wciąż oddziałuje na użytkowników budynku, bez dodatkowych kosztów.

Niemniej jednak konieczne jest skojarzenie afisza z dodatkowymi informacjami. „Przypominacz” działa najsilniej wówczas, gdy stanowi jeden z wielu elementów całej kampanii.

ELEKTRYCZNOŚĆ



Każdy, kto wchodzi do pomieszczenia lub z niego wychodzi albo przechodzi korytarzem powinien być upomniany, że światło należy wyłączać zawsze wtedy, kiedy nie jest potrzebne. Afisze elektryczne, rozklejone w pobliżu drzwi lub wyłączników skutkują refleksem natychmiastowego gaszenia niepotrzebnego oświetlenia.

WODA



Afisz “wodny” należy umieszczać wszędzie tam , gdzie użytkowana jest woda. Odpowiednie miejsca to:

- w pokoju wypoczynkowym blisko zaworu czerpalnego
- w kuchni
- w niektórych klasopracowniach (lab. chemiczne, prac. artystyczna ...)
- kawiarnia / bufet

CIEPŁO



Afisz ciepły należy umieszczać przy grzejniku. Wskazane jest także umieszczanie przy drzwiach, aby użytkownik przypomniat sobie o regulacji ogrzewania gdy opuszcza pomieszczenie.

URZĄDZENIA ELEKTRONICZNE



Afisze należy umieszczać w pobliżu urządzeń, które mają funkcje pogotowia (stand-by). Umieszczanie ich na komputerach (lub w pobliżu), drukarkach, wyświetlaczach itp. może sugerować użytkownikom ciepła fałszywe przekonanie, jakoby stan pogotowia był szczególną formą oszczędzania energii!

ENERGO-OSZCZĘDNOŚCIOWE SZTUCZKI W BUDYNKACH

Aby zmienić nawyki energetyczne użytkowników budynków potrzebna jest wiedza o działaniach, jakie należy wykonać. Wbrew temu, co sądzi większość ludzi, do zredukowania zużycia energii w budynkach użyteczności publicznej wystarczą działania bardzo proste. Czasem wystarczy tylko odrobina zainteresowania i dobrej woli!

Oto częściowa lista odpowiednich działań. Skopiujcie niektóre z tych pomysłów na kartkach poręcznego formatu DIN A5 i rozprowadźcie wśród użytkowników budynku. Pracownicy, personel obsługi, dzieci szkolne, nauczyciele i osoby odwiedzające będą zdziwieni jak łatwo jest oszczędzać energię.

Sztuczki, jak można zyskać moc i oszczędzać energię!

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nie ogrzewaj wciąż na max! 18-20°C zupełnie wystarczy. ▪ zmniejsz ogrzewanie lub wyłącz je zupełnie wieczorem, na okres weekend'u i na zakończenie sezonu grzewczego ▪ w okresie zimy przewietrzaj pomieszczenie krótko, nie otwieraj okien na cały czas
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ opuszczając pomieszczenie wyłącz całe oświetlenie (także świetlówki kompaktowe i rurowe). ▪ stale włączone mogą być tylko lampy oświetlenia ewakuacyjnego ▪ korzystaj ze światła dziennego zamiast oświetlenia sztucznego gdzie tylko jest to możliwe
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nie myj rąk od bieżącą wodą. ZAMYKAJ zawór gdy mydlisz lub szorujesz dłonie a otwieraj ponownie tylko do spłukania ▪ nie używaj ciepłej wody jeśli wystarczy zimna – zaoszczędzisz energię ▪ nie ignoruj nieszczelnych zaworów – powiadom natychmiast obsługę!



- jeśli nie będziesz używać urządzeń elektrycznych przez 2 godz. – wyłącz je zupełnie, NIE POZOSTAWIAJ W STANIE POGOTOWIA!
- wyłączaj ręcznie zasilanie monitora jeśli nie będziesz go potrzebował przez 15 min). To lepsze niż wygaszacz ekranu.

...poza biurem i pokojem klasowym

- w korytarzach i innych wspólnie używanych pomieszczeniach : włączaj oświetlenie tylko wtedy, gdy jest konieczne i natychmiast wyłączaj gdy staje nie zbędne
- drzwi i oka powinny być zawsze zamknięte
- jeśli w ogóle jest potrzebna klimatyzacja, utrzymuj jej regulację zawsze na minimum.

Po dniu roboczym / lekcjach, szczególnie po ostatnich zajęciach w dniu upewnij się, że:

- ...wszystkie grzejniki są ustawione na minimum lub w ogóle wyłączone
- ...wyłączone jest oświetlenie
- ...drzwi i okna są zamknięte

MARKETINGOWO - MOTYWACYJNE NARZĘDZIA DISPLAY'a

(kilka propozycji)



solar
calculator



flash light



ball-pen



ruler

backpack



Mug



cap

DISPLAY'owe POCZTÓWKI SKOJARZONE Z AFISZAMI (propozycja)

Poniżej pokazana kartka pocztowa stanowi propozycje pomysłu jak można propagować informację o działaniach Display'a. Rozdawana np. podczas imprezy może przyczynić się do upowszechnienia nazwy „Display”. A w połączeniu z nalepkami-afiszami stanowi doskonały nośnik do rozpowszechniania wiedzy o poszanowaniu energii poza budynkami komunalnymi.

