



## PRODUITS

- ✓ Autocollants Display - échantillons
- ✓ Comment utiliser les autocollants Display
- ✓ Conseils pour économiser l'énergie
- ✓ Outils marketing pour votre campagne Display (propositions)
- ✓ Carte postale Display (proposition)



## LES AUTOCOLLANTS DISPLAY

Vous avez sans doute remarqué les autocollants Display sur les économies d'énergie dans les pages de ce classeur.

Ces autocollants sont destinés à vous seconder dans vos efforts pour améliorer l'efficacité énergétique de vos bâtiments en rappelant aux usagers les gestes simples qui permettent d'économiser l'énergie. Si les 48 autocollants fournis avec ce classeur ne vous suffisent pas, vous pouvez en imprimer d'autres, à vos frais bien entendu. Vous trouverez sur le cédérom qui vous a été fourni avec le classeur les différentes versions des autocollants dans des formats facilement imprimables (jpg et illustrator)..



## COMMENT UTILISER LES AUTOCOLLANTS DISPLAY

Les autocollants que vous trouverez dans ce manuel sont autant de rappels des comportements destinés à améliorer l'efficacité énergétique dans les bâtiments municipaux. Grâce à leur message simple et à l'impact de leur visuel, ils viennent rappeler aux usagers les gestes simples que ceux-ci peuvent faire pour économiser l'eau et l'énergie dans le bâtiment où ils se trouvent.

Idéalement, ces étiquettes mémoire doivent être disposées près des sources d'économies potentielles, l'objectif étant que l'utilisateur puisse (ré)agir en conséquence dès qu'il aperçoit l'autocollant.

Il convient donc de placer les autocollants dans un endroit bien visible, à hauteur des yeux (attention : cette hauteur devra être adaptée aux utilisateurs et être plus basse pour les enfants que pour les adultes) et de s'assurer que l'endroit ne fourmille pas d'autres éléments d'information qui pourraient détourner l'attention de l'utilisateur du message transmis par l'autocollant Display.

L'avantage de ces étiquettes mémoire est qu'une fois collées au mur, elles assurent en permanence leur fonction auprès des utilisateurs du bâtiment sans engendrer de coûts supplémentaires pour l'organisateur de la campagne.

Il est cependant important d'accompagner l'action de ces autocollants par un complément d'information. L'étiquette mémoire ne peut en effet avoir un impact que si elle est intégrée à la campagne Display et expliquée aux utilisateurs du bâtiment.

## ELECTRICITE



Cet autocollant rappelle à toute personne qui quitte/entre dans la pièce ou passe dans le couloir qu'il ne faut pas laisser les lumières allumées lorsque l'on en a plus besoin. Placé sur la porte ou près de l'interrupteur, l'autocollant électricité suscite le réflexe d'éteindre automatiquement les lumières.

## EAU



Cet autocollant devrait être apposé dans tous les endroits où l'eau est utilisée, en particulier :

- Dans les toilettes, près du robinet
- Dans la cuisine du personnel
- Dans certaines salles de classe (laboratoire de chimie, salle de dessin...)
- A la cafétéria/ cantine



## CHALEUR



Cet autocollant a sa place près des radiateurs. Il peut être également apposé près des portes, afin de rappeler aux utilisateurs de baisser la température avant de quitter la pièce.

## APPAREILS ELECTRONIQUES



Cet autocollant concerne tous les appareils équipés d'une fonction « veille » et doit être apposé sur, ou à proximité des ordinateurs, photocopieuses, projecteurs etc. Il s'agit de retirer de l'esprit des usagers l'idée fautive selon laquelle les appareils en veille consomment peu d'énergie !



Vous trouverez ci-dessous des images supplémentaires pour illustrer vos mesures d'économies d'énergie sous forme d'autocollants ou bien pour l'intégrer dans un rapport.

#### VENTILATION



#### SOURCES D'ENERGIE RENEUVELABLE



#### ISOLATION



#### FENETRES ET PORTES





## CONSEILS DISPLAY POUR ECONOMISER L'ENERGIE DANS VOTRE BATIMENT

Une bonne connaissance des actions à mettre en place est indispensable si l'on veut arriver à changer les comportements. Contrairement à ce que beaucoup de personnes pensent, des gestes très simples suffisent pour réduire la consommation d'énergie d'un bâtiment public.

**Tout ce qu'il faut, c'est y prêter un peu d'attention et avoir la volonté d'agir !**

Voici une liste, non exhaustive, d'actions qu'il est possible de mettre en place. Vous pouvez copier l'ensemble ou certains de ces conseils sur des feuilles (impression recto/verso en format A5 pour plus de commodité), et les distribuer aux utilisateurs du bâtiment. Employés, personnel du bâtiment, élèves, enseignants et visiteurs : tous seront surpris de constater combien il est simple d'économiser l'énergie.

## Quelques conseils pour *profiter de l'énergie tout en l'économisant !*



- Pas besoin de chauffer au maximum en permanence ! 18-20°C suffisent.
- Baissez ou éteignez le chauffage le soir, les week-ends et à la fin de la période de chauffe.
- En hiver, n'aérez les pièces qu'un court instant. Pensez à refermer les fenêtres.



- Eteignez toutes les lumières, mêmes les tubes fluorescents et les lampes compactes fluorescentes à économie d'énergie, lorsque vous quittez la pièce.
- N'allumez que les lumières qui servent à éclairer la partie de la pièce dont vous avez besoin.
- Préférez toujours la lumière du jour à la lumière électrique.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ne laissez pas l'eau couler lorsque vous vous lavez les mains. <b>FERMER</b> le robinet pour vous savonner et vous frotter les mains, ouvrez-le pour les rincer.</li> <li>▪ Préférez l'eau froide à l'eau chaude – vous économiserez de l'énergie.</li> <li>▪ Attention aux robinets qui fuient – informez-en immédiatement le gardien !</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Éteignez complètement tout appareil électrique non utilisé pendant deux heures : <b>NE LE LAISSEZ PAS EN VEILLE!</b></li> <li>▪ Éteignez manuellement votre écran pendant les pauses (15 min. et plus). C'est bien mieux que l'économiseur d'écran.</li> </ul>

### ... hors des bureaux et salles de cours

- Dans les halls et autres pièces communes : n'allumez les lumières que si cela est vraiment nécessaire. Pensez à les éteindre ensuite.
- Maintenez portes et fenêtres fermées.
- N'utilisez la climatisation que si nécessaire et réglez-la au minimum.



*En fin de journée, après les cours*, en particulier s'il s'agit du dernier cours de la journée, assurez-vous que :

- ...tous les radiateurs sont éteints ou réglés au minimum
- ...toutes les lumières sont éteintes
- ...les portes et fenêtres sont bien fermées.



## OUTILS MARKETING POUR VOTRE CAMPAGNE DISPLAY

(exemples de propositions)



**solar  
calculator**



**flash light**



**ball-pen**



**ruler**

**backpack**



**Mug**



**cap**



## CARTE POSTALE DISPLAY AVEC AUTOCOLLANT INTEGRE (proposition)

La carte postale ci-dessous est un exemple de ce qu'il est possible de faire dans le cadre des actions Display. Distribuée lors de manifestations, elle peut contribuer à faire connaître la campagne Display. L'autocollant intégré à la carte postale est également un bon moyen de faire passer le message sur l'amélioration de l'efficacité énergétique en dehors des bâtiments municipaux.

