



IGENT MONDUNK A REMEK PÉLDÁKRA

A Display adatbázisában meglévő több száz esettanulmányból négyet választottunk ki www.display-campaign.org/cities/database_en.php

Ezekre a városokra vagy régiókra úgy tekintünk, mint úttörőkre.

Bristol a kreatív és dinamikus energia egységet használja arra, hogy hozzásegítse az önkormányzati dolgozókat a Display-hez. (A szellemes Energia Visszhang (Echo) a WC ajtók belső falán nagy siker!)

Brassó a város központjában három iskolát választott és kihelyez hatalmas plakátokat, ezzel együtt intenzív tevékenység folyik az iskolások és a lakosság között.

Lausanne, a 2007-es Towards Class A Award (Irány az A kategória díja) nyertese az energia hatékonysági témában jelentős tapasztalatukat felhasználva egy mindent felölelő helyi kampányt indítanak széles körű partner kapcsolatokra alapozva.

Végül, Durham megye, az első Display tag, három éven keresztül minden középületre kihelyezték plakátjaikat, és az eredmény az lett, hogy kampányukkal elérték a 'G kategóriából való elmozdulást'.



BRISTOL - "Viszlát készenléti állapot"...

Előzmények

Az energia tudatosságért már több mint 10 éve az Energia Gazdálkodási Egység a felelős a Bristoli Városi Tanácsban (BCC). A tudatosság felkeltésére indított korábbi kampányok kissé elapozódtak és hiányzott belőlük a kohézió. 2004-ben Bristol csatlakozott a Display® Kamányhoz, a Display logóját használták a hírlevelekben, plakátokon, képeskapokon, matricákon, amennyire csak lehetett. A Bristoli Városi Tanács megkapta a Display® „Irány az A osztály Díj” első helyezését 2006-ban a kivételes önkormányzati kommunikációs tevékenységéért.

Fő résztvevők

Ahhoz, hogy a Tanács elérje célját, az Energiagazdálkodási Egység önkéntesekből létrehozott egy hálózatot különböző helyeken a Tanácsnál, ezeket „Helyszíni energiafelelős terv”-nek nevezték, ennek segítségével rendszeresen leolvasták a gáz és villanyórákat, tartották a kapcsolatot az adott helyszínen, osztottak tudatosságról szóló plakátokat, matricákat és mint az Energia Gazdálkodási egység „szeme és füle” keresték az adott helyszínen energia és víz pazarlását.

A Környezeti Tudatosság Képviselői (EAR's) a dolgozók önkénteseiből áll, akik a tanácsi épületekben kapcsolattartó személyek. Segítenek az energia tudatosságról szóló anyagok kiosztásában és reklámozzák a jó gyakorlatot a kollégáknak a víz és energiatakarékosságról.

Kommunikációs ötlet

Bristol városa nem félt attól, hogy bemutassa a középületek teljesítményét. Ez volt az első város, amely egy nagyon nagy plakátot helyezett egy magas épületre. Egy 6m² területű transzparenst helyeztek el a CREATE Környezetvédelmi Központ épületének oldalára 2004-ben. Ez bemutatta az épület teljesítményét az energia és vízfelhasználás viszonylatában, valamint a CO₂ kibocsátást is. Ugyanezekkel az információkkal a recepciónál is elhelyeztek egy plakátot.



2004 szeptemberétől 2006 márciusáig az Energia Gazdálkodási Egység a Városi Tanácsnál összesen 14 Display® plakátot készített az önkormányzathoz tartozó épületek számára, pl. iskoláknak, könyvtáraknak, és önkormányzati épületeknek is. A plakátok egyszerű akciókat javasoltak (pl. a villany leoltását üres szobákban, a számítógép monitorok kikapcsolását éjszakára, elektromos berendezéseket nem hagytak készenléti állapotban) és technikai megoldásokat is, (pl. lapos monitorok használata, a villanyfűtés helyettesítése).

Ezek után további akciók következtek különféle kommunikációs média segítségével. Matricákat osztottak ki a 150 Környezeti Tudatosság Képviselőinek (EAR's) és a Helyszíni Energia felelősöknek (SEO's) valamint csatolták kb. 250 belső levelezési borítékhoz, mely 450 tanácsi épületbe került el.



Ezen kívül, két különböző Display Képeslapot küldtek ki a Tanács dolgozóinak, melyek akárcsak a matricák, alvó villanykörtét és elszunnyadó monitort ábrázoltak.

Négytípusú tudatosságra felhívó plakátot helyeztek el a hozzájuk tartozó épületek kb. 33%-án.



Display cikkeket mellékeltek azokra a hírlevelekre is, melyek a Tanács főépületében cirkuláltak és elérhető az Interneten és belső E-mailben is.

Az Energia Visszhang (Echo) az Energia gazdálkodási Egység hírlevele – a Display rendszeresen megjelent ebben a kiadványban. (lásd a példát a mellékelt e-mailhez.)





A megtanult leckék

A Display® használatával a Tanács képes lett egy „testületi identitást” adni az EMU által vezetett kampánynak. A logó könnyen beazonosítható és ezt használják képeslapokon, plakátokon, hírleveleken, így az emberek a Display-t összefüggésbe hozzák az Energia Gazdálkodási Egységgel és az energia tudatossággal, ezáltal segíti erőfeszítéseiket abban, hogy minimálisra csökkentsék az energia és víz pazarlást az épületekben.

További információ: Ian Watkins – Bristol Városi Tanács

+44 117 922 44 36

<http://www.bristol-city.gov.uk>



Brassó – Energia Hatékonysági Hét

Előzmények

2003-ban az energia gazdálkodási és környezetvédelmi ügynökség - ABMEE – létrejött a Brassói önkormányzatnál. Ez közvetlen eredménye volt annak, hogy az önkormányzat felvállalta és elkötelezte magát az energia hatékonyság és a környezetvédelem területén. Az ABMEE volt az Energia Hatékonysági Hét fő szervezője. A tevékenységek megcélzották a lakosságot, a helyi és országos szerveket éppúgy, mint a nemzetközi szereplőket. A lakosoknak hasznos információt és tanácsokat adtak energia hatékonysági témákban és egyszerű tevékenységeket mutattak be, amelyekkel a fogyasztást csökkenteni lehet.

Fő résztvevők

Az ABMEE volt az Energia hatékonysági Hét fő szervezője. A projekt partnerek voltak még a Brassói Önkormányzat, az Energie-Cites Romániai hálózata, az Energie Cites és az UNDP Románia.

Kommunikációs elképzelés

Az energia hatékonysági hét keretében három fő esemény zajlott:

1. A Display beindítása Brassóban
2. Az Energia Információs Pont indítása
3. Az első romániai BISE fórum

Display

Miután bemutattak egy energiagazdálkodási rendszert (EMS), amely Brassó város energia és vízfogyasztását monitorozza, a következő logikus lépés az ABMEE számára az volt, hogy csatlakozzanak a Display kampányhoz.



Az Energia Hatékonysági Hét során a Display®-t elindították három iskolában, kettő közülük középiskola, a harmadik pedig általános. Minden egyes iskolában a diákok elkészítettek egy speciális eseményt az iskola profiljának megfelelően, ezzel ünnepelték az esemény elindítását. A középiskola diákjai sport tagozatosak, így ők egy kézilabda mérkőzést vívtak, a képzőművészeti iskola diákjai festményt készítettek az energia hatékonyságról, míg az általános iskolások előadást tartottak arról, hogy mi is az energia, és hogyan járulhat mindenki hozzá az energiatakarékosság javításához. 110 diák vett ebben részt, mindenki kapott egy kis reklám ajándékot. Emellett a résztvevő intézmények kaptak 6 digitális hőmérőt, hogy épületük kulcsfontosságú pontjain tudják figyelni a hőmérsékletet. További akcióként az ABMEE az energia hatékonysági témában egy kurzust fog tartani, melyet majd azokban az iskolákban alkalmaznak, melyek részt vettek most a Display kampányban.





Információs Pont

Az Energia Információs Pont egy PHARE projekt eredménye, melynek címe: „Energia hatékonyság helyi szinten”, ennek egyik kedvezményezettje volt az ABMEE. Az Energia Információs Pont Romániában az első ilyen jellegű létesítmény. Itt a lakosok ingyen kaphatnak hasznos információt és tanácsot energia hatékonysági témákban, mint pl. egyszerű tevékenység, melyet fel lehet használni az elektromos berendezések áramfogyasztásának csökkentésére, különböző helyzetekben milyen berendezések használata ajánlott, stb. Vannak tájékoztató anyagok, kézikönyvek, és egész sor hasznos anyag is. Az indítást két verseny is kísérte, a diákok részére aszfalt rajzverseny volt, a másik pedig felnőtteknek szólt.

BISE Fórum

Az első romániai BISE fórum egy kétnapos rendezvény volt, melynek során a résztvevők megpróbálták gyakorlati megoldásokkal előjönni a Kelet-európai országok számára, hogy hogyan próbálják alkalmazni az energia hatékonysági projekteket, hogyan oldják meg azokat a problémákat, melyek teljesen mások, mint a Nyugat-európai országokban. 43-an vettek részt a konferencián, főleg olyan romániai önkormányzatok képviselői, ahol a lakosok száma több mint 100,000. De ott voltak a Romániai Önkormányzatok Szövetségének képviselői is (AMR), valamint hazai és nemzetközi hálózatok képviselői.





A megtanult leckék

A Brassói Energia Hatékonysági Hét jó példa arra, hogyan lehet az energia hatékonyság ügyét kommunikálni a különféle lakossági csoportokkal azáltal, hogy megfelelő stratégiát választunk. A helyi és hazai rendezvények sora, azaz a Display és az Energia Információs Pont indítása, ugyanakkor, amikor az energia hatékonyságról hazai konferencia kezdődik, biztosította, hogy a szakembereket és a nem -szakembereket is megszólítsák és ezáltal növeljék annak a valószínűségét, hogy a példát követni fogják más régiókban is.

Mindent egybevetve, az Energia Hatékonysági Hét egy nagyon sikeres rendezvény volt, mind a hazai, mind a nemzetközi média is figyelemmel kísérte. Ezért az Önkormányzat úgy döntött, hogy 2006-ban is támogatni fogja egy újabb Energia Hatékonysági Hét megszervezését.

További információ: **Energiagazdálkodási** és
környezetvédelmi ügynökség, Brassó (ABMEE)

Camelia Rata
+40 268 474 209



Lausanne – egyesülve az A kategória felé

Előzmények

Már 20 éve Lausanne gyakorolja a fenntartható fejlődés és az energia megőrzés politikáját. 1996 óta *Energia város* néven vált ismertté, ez volt az első, 100,000 lakosnál nagyobb európai város, mely elnyerte az *Európa Energia Aranydíj* címet, a város újszerű, fenntartható energia politikájáért, melynek három alappillére van: a megújuló energiatermelés növelése az új létesítményekben, innovatív, nagyteljesítményű berendezések beépítése az energia fogyasztás optimalizálásához, a tudatosság felkeltése az energia megőrzésről a fogyasztók körében.

Teljes mértékben elkötelezték magukat ehhez az irányvonalhoz, és 2005. októberében Vaud tartomány fővárosa elindította a helyi Display® kampányt.

Fő résztvevők

A Lausanne-i Ipari Szolgáltatások (SIL – önkormányzati üzemek) egyik célkitűzése az volt, hogy a fogyasztók között fokozza az energia megőrzés tudatosságát.

A SIL kezdeményezte a Display® kommunikációs kampányát. A siker biztosításához a SIL keresett és kapott is támogatást a következő partnerektől:

- A Display kampány egy igazgatóját és koordinátorát a SIL bérelte
- gyerekek, fiatalok és oktatási közösségi központok
- a városi iskolák épületeinek gondnokai
- SIL technikusok, akik alapvető technikai információt adtak a berendezésekről
- építési menedzserek
- a város iskoláinak igazgatói
- tanárok
- diákok
- a helyi sajtó

Kommunikációs elképzelés

2006. júniusában készült el a Display kommunikációs kampány első része, mely a **jövő polgárát** szólította meg. Egészen eddig a pontig 2,240 általános iskola alsó és felső tagozatos valamint középiskolai diákokat vontak be. Egyszerűen mutatták be a Displayt, hogy a gyerekek megértsék, hogy mi is forog kockán, hogy mi az ő napi életükben a környezet terhelés, és milyen információk jelennek meg.



Az osztályban egy Display előadás általában egy órát tart. A Display előadó és koordinátor **egyszerű kommunikációs eszközöket** használ. A prezentáció egy DVD megtekintésével kezdődik. Ennek címe: „Élet az energiával”. A DVD-t a Zürichi Politechnikai Iskola készítette.

Vannak plakátok is, elmagyarázva Lausanne helyzetét és az adott iskolaépület helyzetét is. Emellett van egy olyan plakát is, mely az üvegház hatással foglalkozik és ott van a hivatalos Display plakát is. Vannak különleges bemutatók: napelemeket kapcsolnak egy villanykörtéhez és egy elektromos motorhoz, bemutatnak egy víz diffúziós készüléket és egy hordozható fotovoltaikus panelt is. A Display előadója és a koordinátor megválasztja a használt nyelvet és azt az információ mennyiséget is, mely a diákok színvonalának megfelel, anélkül,



hogy túlzottan leegyszerűsítsék az egész lényegét.

A diákokat meghívják, hogy **vegyenek részt**, az oktatási tevékenység bátorítja a gyerekeket, hogy járuljanak hozzá az energia megőrzéshez. Az iskolások elgondolkoznak azon, hogyan tudnák megváltoztatni a viselkedésüket, hogyan fogyaszthatnák az energiát intelligensebben, bevonják őket egy projektbe, pl. versenybe arról, hogyan tudnák az iskola energia hatékonyságát javítani.

Az első dolog, amit minden osztályban megcsinálnak, az, hogy a gyerekekkel aláírtnak egy chartát, ezzel jelezve elkötelezettségüket. Hetenként más- más diák lesz felelős az energiáért: ennek a diáknak a feladata, hogy biztosítsa, hogy a chartát tiszteletben tartják és a diák társai felelősségteljesen viselkednek ökológiai szempontból.

A felnőttek sem maradnak ki. Lausanne népszerűsíti a Display® kampányt buszokon és kiállításokon, melyek az energia hatékonyságról szólnak, főleg azok, amik a Montbenon tartományi székházban vannak.





A megtanult leckék

A Display nagy érdeklődést keltett az iskolai gondnokok között, néhányan elhatározták, hogy a következő tanévben energia megőrzési tevékenységet fognak folytatni. Számukra a Display olyan segítség, ami láthatóvá teszi munkájukat az épületben.

További információ: George Ohana

www.lausanne.ch



DURHAM–Elszakadni a G kategóriától!

Előzmények

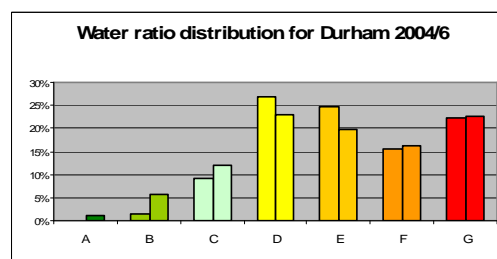
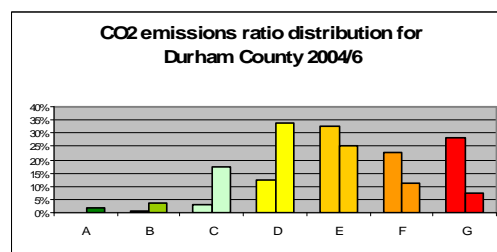
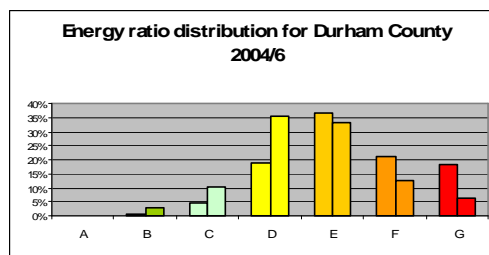
Anglia északi részén található Durham megye kiváló példát nyújt a Display® hasznosításában, ez a fenntartható fejlődésért folytatott tevékenység integrált része lett a megyében. 2003-ban a Durham Megyei Tanács nyilvánosan elkötelezte magát, hogy 5 év alatt 10%-al csökkenti a széndioxid kibocsátást és a vízfogyasztást a hozzá tartozó épületekben. A klímaváltozás témája a területen prioritást élvez, ezért célul tűzték ki a Display programmal, hogy 2008. áprilisára ne legyen már olyan épület, melynek energia, CO₂, és vízfogyasztási értéke a „G” kategóriában van. Durham megyében minden középületen látható helyen van a Display plakát. A választott képviselőknek tetszik a plakát egyszerűsége, és kaptak egy listát olyan kérdésekkel, melyeket feltesznek, ha ellátogatnak középületekbe. Ilyen kérdés pl. : „Szükség van a fűtésre, ha az ablakok nyitva vannak?”

Fő résztvevők

A Durham Megyei Tanácson számos partnert vontak be az energia és vízgazdálkodás hatékonyságával foglalkozó újításokba. A Northumbrian Water (víz és szennyvíz kezelő társaság, „vízművek”) reklámanyagot adott a háztartási szennyvíz tárolók gátak közé szorításához, a Npower (gáz és áramellátó cég neve) szintén kiadott reklámanyagot és CFL-t (?). A Tees és Durham Energia Ügynökség energia megfigyeléseket végzett a nem oktatást szolgáló épületekben. A középiskolákat és az uszodával rendelkező általános iskolákat pedig a Carbon Trust vizsgálta. A TEAM Energia Auditáló Ügynökség segített a pontos mérő programokkal. (Megjegyzés: a TEAM adja a 'megfigyelő és célt kijelölő software-t, amivel összegyűjtik, interpretálják és információs jelentést készítenek a használhatóságról.)

Kommunikációs ötlet

Durham Megye Tanácsának célja az, hogy 2008. áprilisára ne legyen energia és vízfogyasztás, valamint CO₂ kibocsátás szempontjából „G” kategóriába sorolt épületük.



Szemlék

A projekt céljának eléréséhez az első lépés volt, hogy minden tanácsi épületet megvizsgáltak, átvizsgáltak. Ennek az volt a célja, hogy összegezzék, hogy milyen munkákat kell majd elvégezni ahhoz, hogy jobb legyen az épületek energia és vízfogyasztása.

Az iskolák kivételével minden épület szemléjét a Tees és Durham Energia Ügynökség (TADEA) végezte. Ez egy non-profit szervezet. A középiskolákat és az uszodával rendelkező általános iskolákat pedig a Carbon Trust szemlézte. Az általános iskolákat egy vagy két kezelési terv részeként szemlézték, és van egy javaslat is számukra, egy átfogó



energia felhasználási szemléhez.

Ezek a szemlék beazonosítottak rövid távú, költségmentes illetve alacsony költségű intézkedéseket és közepes ill. hosszú távúakat is. Minden rövid távú intézkedésnél a megtérülési idő kevesebb, mint 2 év volt, míg a középtávú intézkedéseknél ez 2-5 évig terjedt. A tényleges megtakarításokat a gáz és villanyáram esetén £-ban, CO2 esetén tonnákban és kWh-ban számolták. A szemlék eredményeit belefoglalták a Tanács vagyon kezelési tervébe, hogy prioritást élvezzen és alkalmazzák is.

Energia csökkentési program

Minden egyes szemle másolatát odaadták az épületekért felelős tisztségviselőknél. Ezekben szerepelnek az ajánlott intézkedések. Példaként következik a Lanchester-ben lévő Lynnwood House részére készített főbb ajánlások (ez egy bentlakásos idősek otthona).

Rövid távú intézkedések:

- Címkét helyezzenek minden villanykapcsolóra, és használják is ezeket
- Cseréljék le a régi villanykörteket modern, kompakt izzókra (CFL)
- Szigeteljenek minden szelepet, csatlakozást, karimát és külső csővezeték a kazánházban
- Szigeteljék a fölösleges bojlereket a nyári időszakban, és bármely más melegebb időben
- Ösztönözzék a személyzet tudatosságát tréninggel
- Kapcsolják ki a vízmelegítőket éjszakára
- Kapcsolják lejjebb, vagy ki a konyhai elszívókat
- Kapcsolják ki a gáz tartaléklángot, ha nem használják
- Építsenek be fényerő szabályzókat



Középtávú intézkedések:

- Tegyenek újabb réteg padlás szigetelést az új, ajánlott minimális vastagságban
- Fontolják meg a termosztatikus radiátor szelepek beépítését a fűtési rendszerbe
- Építsenek be fűvókás konvektorokat és dupla üvegezésű ablakokat a közös helyiségekbe

Vízfogyasztást csökkentő program

A Tanács már beszerelt egy sor vízfogyasztást csökkentő eszközt, ezek közt WC-be kis és nagy öblítést, vízcsap szűkítőt és WC tartály mérete is kisebb, így csökken a vízfogyasztás. Azonban úgy gondolták, hogy vannak további lehetőségek, melyekkel növelni lehet a vízfogyasztás tudatosságát a Tanács épületének használói között. Ezt vállalta fel a Display kampány és másik két projekt, a Form 1, ami havi mérőleolvasását jelent, és a fejlett, intelligens mérés.

A Display® plakátok kihelyezése minden tanácsi épületben segít felkelteni a felhasználók tudatosságát, hogy az energia és a víz fogyasztásában hatékonyak legyenek.

A projekt másik szála a Form F1 havi mérő leolvasás. Az F1 űrlapokat az 1970-es években vezették be, a gondnokok feladata volt ezek kitöltése. Az űrlapon heti adatok vannak, a gondnokok ide írják be a mérők állását, és még a következő információk találhatóak rajta:

- A mérőóra sorozatszám, és helye
- Egy megjegyzés rovat a gondnoknak, ahová bejegyzik a rendkívüli leolvasást, óracserét és egyéb problémákat



- Egy emlékeztető, mely minden hónapban változik. Ebben a hónapban azt jelzi, hogy “Kapcsolja a fűtést a téli állásból a nyárra”.

Egy helyszínrajzot is kiadnak, bejelölik a fő vezetékek helyét, ellenőrzik a mérőórákat és a kazánházat valamint a kapcsolóházat. A kitöltött űrlapokat visszajuttatják a Tanács Energiagazdálkodási egységéhez (EMU) havonta. Itt összehasonlítják a leolvasott eredményeket és bármilyen rendellenesség van, rögtön utánanéznak. A gáz és villanyórák esetében 100%-os a bejelentés, míg a vízóráknál ez kevesebb, ugyanis néhány vízóra a járdákba van építve, és nehéz fedél van rajtuk. Ebben az esetben a gondnokok kapnak egy számszámot a fedél felemeléséhez, és erre ki is képezik őket. Ezeket az órákat havonta olvassák le.

Intelligens mérés

Végül, a Durham Megyei Tanács részt vesz a Carbon Trust „Fejlett mérés” projektjében. A Tanács három iskolájában nemrég módosították a mérőórákat, így ezeket automatikusan lehet leolvasni, az adatok közvetlenül egy weboldalra kerülnek, amit az EMU csoport tagja bármikor megnézhet. Ezáltal lehetősége van az EMU csoportnak, hogy akcióba lépjen, ha valami szokatlan fogyasztást észlel.

Ebben az évben a Tanács pályázik az „Intelligens mérés”-re minden villanyórával. Az óránkénti költség nem nagy, de senki nem akarja, hogy kikapcsolják az áramot nap közben, tehát el kell rendezni, hogy az óracserét munkaidő után vagy hétvégén végezzék el (ami plusz költség). Hőmennyiség mérőket szereltek be néhány általános iskolában, mert „Biztos kezdés” nevű foglalkozásokat vezettek be ezekben az iskolákban és ezek gyakran ugyanazt a kazánt használják, hosszabb nyitva tartás mellett. Bizonyos helyszíneken, ahol a meglévő órákat nehéz megközelíteni, fontolgatják az intelligens vízmérők beszerelését is.



A megtanult lecke

A Durham Megyei Tanács „Elszakadni a „G” kategóriától” elnevezésű projektje kitűnő példa arra, hogy a Display® eszközt hogyan vonták be abba a stratégiába, mellyel a Tanács teljes épület készleténél jobbra teszi az energia és vízfogyasztást. A Display® felhasználásával minden épületet osztályokba soroltak az energia és vízfogyasztás és a CO₂ kibocsátás figyelembe vételével. Ezután technikai intézkedésekkel szisztematikusan javították a gyengébb teljesítményű épületeket és bátorították az épületek használóit, hogy ők is változtassanak szokásaikon.

Ennek a szisztematikus megközelítésnek a felhasználásával képes volt tőkét teremteni nagy takarékossgal Európánként, melyet arra költöttek, hogy a gyengébb teljesítményű épületeket jobbra tették viszonylag egyszerű és költség hatékony intézkedésekkel, ahelyett, hogy csupán egy pár épületet alakítottak volna át sokkal hatékonyabb energia és vízfogyasztásra.

További információk: Durham Megyei Tanács

Jeff Kirton

+44 (0)191 383 3749

www.durham.gov.uk



És milyen a kommunikációs kampány az önkormányzatánál?

Mondja el, hogyan bátorítja a különféle érdekelteket, hogy alakítsanak ki energia-hatékony épületeket!

Küldjön nekünk egy rövid leírást: www.energie-cites.eu/ian