



Bravo aux Exemples à suivre

Nous avons choisi de vous présenter quatre Etudes de cas parmi les centaines disponibles dans la base de données Display www.display-campaign.org/cities/database_en.php, car nous considérons que ces villes ou régions européennes font œuvre de pionniers.

La Ville de Bristol utilise son très dynamique et créatif service énergie afin de promouvoir Display auprès des agents municipaux (l'affichage de l'excellent bulletin d'information « Energy Echo » au dos des portes des toilettes est un must !). Quant à Brasov, la Ville a sélectionné trois établissements scolaires du centre ville et a décidé d'associer l'affichage de posters géants Display à l'organisation d'une semaine intensive d'actions à l'attention des élèves et du grand public. Lausanne, lauréate du prix Towards Class en 2007, a mis à profit sa grande expérience en matière d'efficacité énergétique pour lancer une vaste campagne locale avec de nombreux partenaires. Enfin, le Comté de Durham est le premier membre Display à avoir affiché un poster dans l'ensemble de ses bâtiments publics pour la troisième année consécutive et commence à récolter les fruits de sa campagne « Tout sauf la classe G ».



BRISTOL – « Ne restez plus en veille »

Contexte

A Bristol, les campagnes de sensibilisation aux questions énergétiques relèvent de la compétence du service de gestion de l'énergie (Energy Management Unit – EMU), une structure municipale créée il y a plus de 10 ans. Les premières campagnes furent menées sans plan véritable et manquaient quelque peu de cohérence. Mais depuis l'adhésion de Bristol à la Campagne Display® en 2004, le logo Display® est utilisé autant que possible sur les divers supports de communication : bulletins d'information, posters, cartes postales et autocollants. Ses actions de communication exemplaires ont valu à la Municipalité de Bristol de recevoir le 1er prix Display® "Towards Class A " en 2006.

Acteurs clé

Pour atteindre ses objectifs, le service de gestion de l'énergie EMU a créé au sein de divers sites municipaux un réseau de volontaires dénommés « responsables énergie sur site » (Site Energy Officer scheme), dont la tâche consiste à relever régulièrement les compteurs de gaz et d'électricité et à servir de contact sur place pour la distribution d'affiches, d'autocollants, etc. Ils sont les yeux et les oreilles du service EMU, toujours à l'affût de possibles gaspillages d'énergie ou d'eau sur leur site.

Les membres du réseau de sensibilisation à l'environnement (Environmental Awareness Representatives - EAR) sont des membres du personnel municipal qui se sont portés volontaires pour servir de contact au niveau d'un bâtiment public. Ces personnes aident à la distribution du matériel de sensibilisation et participent à la promotion des bonnes pratiques en matière d'économie d'énergie et d'eau auprès de leurs collègues.



Concept de communication

La Ville de Bristol n'a pas hésité à dévoiler la performance de ses bâtiments publics et a même été la première ville, en 2004, à afficher un poster géant sur la façade de un de ses principaux bâtiments. Une grande banderole de 6 m² affichant les consommations en eau, énergie et émissions de CO₂ du centre pour l'environnement CREATE a en effet été accrochée en façade. Un poster reprenant l'ensemble de ces informations a également été placé dans le hall d'entrée.



De septembre 2004 à mars 2006, le service de gestion de l'énergie a ainsi produit 14 posters Display® destinés à divers bâtiments municipaux, dont des écoles, bibliothèques et des bureaux de la municipalité. L'objectif de ces posters est de proposer des gestes simples (par exemple éteindre les lumières lorsque l'on quitte une pièce, éteindre les écrans des ordinateurs le soir venu, ne pas laisser les appareils électriques en veille), ainsi que des solutions techniques, comme l'utilisation d'écrans plats, ou le remplacement des appareils de chauffage électrique.

Des actions de suivi ont également été menées par le biais de divers supports de communication. Des autocollants ont ainsi été distribués aux 150 personnes chargées des questions de sensibilisation à l'environnement (EAR) et responsables énergie des divers sites municipaux (SEO). Environ 250 circulaires internes ont été diffusées dans près de 450 bâtiments municipaux avec ces autocollants en pièce jointe.



Le personnel municipal a également reçu deux types de cartes postales Display reproduisant les visuels des stickers, à savoir l'ampoule et l'écran endormis.

Des affiches présentant quatre visuels différents ont été installées dans environ 33 % du parc de bâtiments municipaux.



Des produits Display ont été joints au bulletin d'information diffusé dans les principaux bâtiments municipaux et disponible sur Internet et par e-mail interne.

Le service de gestion de l'énergie a créé un bulletin d'information, appelé « Energy Echo », lequel publie régulièrement des articles sur Display (voir exemple d'un article publié envoyé par e-mail).



Leçons à retenir

Display® a permis à la Municipalité de donner une « identité institutionnelle » aux campagnes menées par EMU. Le logo est en effet aisément identifiable et est utilisé systématiquement sur les cartes postales, posters et bulletins d'information. Dans l'esprit des gens, Display est désormais clairement associé au travail du service de gestion de l'énergie et cela ne peut que les aider dans leurs efforts pour réduire la consommation d'eau et d'énergie des bâtiments municipaux.

Pour en savoir plus : Ian Watkins – Bristol City Council

+44 117 922 44 36

<http://www.bristol-city.gov.uk>



Brasov – Semaine de l'efficacité énergétique

Contexte

L'agence de la maîtrise de l'énergie et de la protection de l'environnement (ABMEE) a été créée en 2003 à Brasov et doit son existence à l'engagement et à l'implication de la municipalité dans le domaine de l'efficacité énergétique et de la protection de l'environnement. ABMEE est le principal organisateur de la Semaine de l'efficacité énergétique, qui comprend des actions ciblant à la fois la population locale, les autorités locales et nationales, ainsi que des acteurs internationaux. Les habitants ont ainsi reçu des informations utiles et des conseils sur l'efficacité énergétique et ont été informés des gestes simples qui peuvent être mis en œuvre pour réduire leurs consommations d'énergie.

Acteurs clé

ABMEE est le principal organisateur de la Semaine de l'efficacité énergétique. Les partenaires au projet sont : la municipalité de Brasov, le réseau Energie-Cités en Roumanie et UNDP Romania.

Concept de communication

La Semaine de l'efficacité énergétique a regroupé trois événements :

1. Le lancement de la Campagne Display à Brasov
2. L'inauguration du Centre Info Energie
3. La création du premier forum BISE roumain

Display

Adhérer à la Campagne Display était la suite logique de l'action menée par l'agence de l'énergie ABMEE, qui avait déjà mis en place un système de gestion de l'énergie et de suivi des consommations d'eau et d'énergie de la Ville de Brasov. C'est à l'occasion de la Semaine de l'efficacité énergétique que la campagne Display® a été lancée dans trois établissements



scolaires, deux écoles secondaires et une école primaire. Les élèves de chacun de ces établissements ont préparé un événement spécial en lien avec le profil de leur école afin de fêter l'annonce officielle du lancement de la campagne. Les élèves du lycée sportif ont ainsi organisé un match de hand, tandis que les élèves, suivant un enseignement (plus) artistique, ont réalisé une peinture sur le thème de l'efficacité énergétique. Quant aux élèves de l'école élémentaire, leur choix a porté sur un exposé sur l'énergie et sur ce que chacun peut faire pour améliorer l'efficacité énergétique. Chacun des 110 élèves présents a reçu un petit cadeau et chaque établissement s'est vu attribuer 6 thermomètres à affichage numérique afin de pouvoir mesurer la température en divers points de leurs bâtiments. Pour ce qui est du suivi, ABMEE compte organiser une session de formation sur le thème de l'efficacité énergétique dans ces écoles qui participent désormais à la Campagne Display.





Point Info

Le Point Info Energie a été créé dans le cadre du projet PHARE intitulé « L'efficacité énergétique au niveau local », dont ABMEE a été l'un des bénéficiaires. Ce Point Info Energie est le premier à avoir été créé en Roumanie. Les habitants peuvent y trouver des informations utiles et des conseils sur l'efficacité énergétique, comme par exemple des gestes simples à mettre en œuvre pour réduire la consommation des appareils électriques, le type d'appareil recommandé dans telle ou telle situation, etc. On y trouve également des brochures, des guides et toutes sortes de documents fort utiles. Le lancement a été accompagné de deux concours : un concours de dessins sur trottoir ouvert aux élèves et un concours ouvert à l'ensemble de la population.

Le Forum BISE

Le premier forum BISE à être organisé en Roumanie s'est déroulé sur deux jours. Il s'agissait pour les participants de trouver des solutions pratiques aux problèmes spécifiques que rencontrent les pays d'Europe de l'Est lors de la mise en place de projets d'amélioration de l'efficacité énergétique, problèmes qui n'ont pas d'équivalent en Europe de l'Ouest. 43 personnes, essentiellement des représentants de municipalités roumaines de plus de 100 000 habitants, des représentants de l'Association des Municipalités Roumaines (AMR), ainsi que des représentants des réseaux nationaux et internationaux ont assisté à la conférence.





Leçons à retenir

La semaine de l'efficacité énergétique de Brasov est un bon exemple de la manière dont on peut communiquer sur le thème de l'efficacité énergétique auprès de groupes de population très variés en choisissant des stratégies de communication adaptées à chacune des cibles. Le mélange d'événements locaux et nationaux, dont le lancement de la campagne Display, la création du Point Info Energie et la tenue d'une conférence nationale sur le thème de l'efficacité énergétique, le tout dans la même semaine, a permis de toucher un large public, composé d'experts et de non experts, tout en augmentant la probabilité de voir cet exemple être repris dans d'autres régions.

La semaine de l'efficacité énergétique s'est avérée être un franc succès et a bénéficié d'une importante couverture médiatique, tant au niveau local qu'international. C'est pourquoi la municipalité a décidé de soutenir l'organisation de la seconde édition de la semaine de l'efficacité énergétique en 2006.

Pour en savoir plus : Agence pour la maîtrise de l'énergie et la protection de l'environnement de Brasov (ABMEE)

Camelia Rata

+40 268 474 209



Lausanne – Ensemble vers la classe A

Contexte

S'engager et agir pour le développement durable et l'économie d'énergie, tel est le maître mot de Lausanne depuis plus de 20 ans. *Cité de l'Energie* dès 1996, Lausanne est la première ville européenne de plus de 100 000 habitants à recevoir le label *European Energy Award Gold*, distinction qui salue les efforts de la Ville en matière de politique énergétique durable, efforts qui portent principalement sur trois axes : augmentation de la production d'énergies renouvelables par de nouvelles centrales ; réalisation d'installations novatrices et performantes permettant une optimisation des consommations d'énergie ; sensibilisation des consommateurs aux économies d'énergie. Bien décidée à ne pas s'arrêter en si bon chemin, la capitale vaudoise a lancé sa campagne Display® en octobre 2005.

Acteurs clé

Un des objectifs des Services Industriels Lausannois (SIL – service de la ville, responsable de l'énergie et des réseaux) est de sensibiliser les consommateurs aux économies d'énergie. Les SIL sont à l'initiative de la campagne de communication Display®. Pour la mener à bien, les SIL ont su s'entourer :

- Une animatrice et coordinatrice de la campagne Display® qui a été embauchée par les SIL
- La Direction communale de l'enfance, de la jeunesse et de l'éducation
- Les concierges des écoles de la ville
- Les techniciens des SIL, qui fournissent des données techniques essentielles sur les installations
- Les gestionnaires des bâtiments
- Les directeurs d'établissements scolaires lausannois
- Les enseignants
- Les élèves
- La presse locale

Le concept de communication

La première phase de la campagne de communication Display, menée jusqu'en juin 2006, s'adresse aux **citoyens de demain**. A ce jour, elle touche environ 2 240 enfants : il s'agit d'élèves du primaire, du collège et de certains lycées. Display est présenté de façon ludique afin que les enfants appréhendent les enjeux, leur rôle sur leur environnement quotidien, et qu'ils comprennent l'affichage.



En classe, la présentation de Display dure environ une heure. L'animatrice et coordinatrice Display utilise des **outils de communication simples**. La présentation débute par la diffusion d'un film DVD « Vivre avec énergie » réalisé par l'Ecole Polytechnique de Zurich; il y a également des panneaux explicatifs de la situation lausannoise et de la situation dans le bâtiment scolaire, une affiche explicative sur l'effet de serre, ainsi que le poster Display officiel. Puis viennent des démonstrations plus concrètes : panneaux solaires reliés à une ampoule ou à un moteur électrique, découverte d'un diffuseur d'eau ou d'un panneau solaire photovoltaïque portable. L'animatrice et coordinatrice Display adapte son langage et la quantité d'information apportée au niveau scolaire des élèves, sans pour autant en simplifier la substance.

La **participation** des élèves est vivement sollicitée; des actions pédagogiques incitent les enfants à contribuer aux



économies d'énergie. Les élèves réfléchissent sur les comportements adaptés à une consommation intelligente de l'énergie et s'impliquent concrètement dans un projet, comme la participation à un jeu concours pour améliorer l'efficacité énergétique dans leur école.

Dans chaque classe, une charte est signée par l'ensemble des enfants, symbole d'engagement. Une fois par semaine, un élève est responsable de l'énergie : il s'assure que la charte est respectée et que ses camarades ont un comportement éco-responsable.

Le public adulte n'est pas en reste. Lausanne fait également la promotion de la campagne Display® par le biais de publicités sur les bus et lors d'expositions sur le thème de l'efficacité énergétique qui sont réalisées notamment aux portes du Tribunal cantonal de Montbenon.



Leçons à retenir

La campagne Display a fortement intéressé les concierges des écoles, et certains ont choisi de se fixer comme objectif pour l'année suivante d'agir sur les économies d'énergie. Selon eux, Display est un soutien et permet une lisibilité de leur travail sur leur bâtiment.

Pour en savoir plus : George Ohana

www.lausanne.ch



DURHAM – Tout sauf la classe G !

Contexte

Le Comté de Durham, dans le nord de l'Angleterre, offre un excellent exemple d'utilisation de la campagne Display® et de son intégration à la politique de développement durable locale. En 2003, le Comté de Durham s'est engagé publiquement à réduire de 10 % sur cinq ans les émissions de dioxyde de carbone et la consommation d'eau de ses bâtiments, faisant ainsi de la lutte contre le changement climatique l'une de ses priorités. Concrètement, le Comté a pris l'engagement qu'à partir d'avril 2008, aucun de ses bâtiments ne serait classé « G », selon la classification Display®, que ce soit pour ses performances en matière de consommation d'énergie, d'eau ou d'émissions de CO₂. Tous les bâtiments publics du Comté de Durham affichent en effet le poster Display®. Les élus apprécient la simplicité du Poster et n'hésitent pas à utiliser la liste de questions qui leur a été transmise lorsqu'ils visitent un bâtiment public, comme par exemple « Est-il bien nécessaire d'ouvrir les fenêtres lorsque le chauffage est allumé ? ».

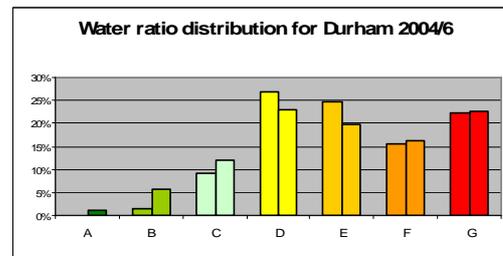
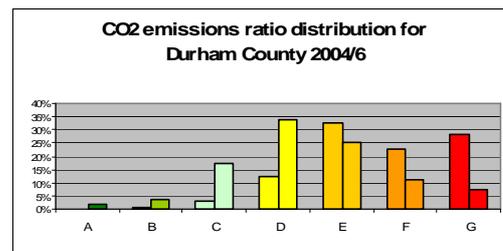
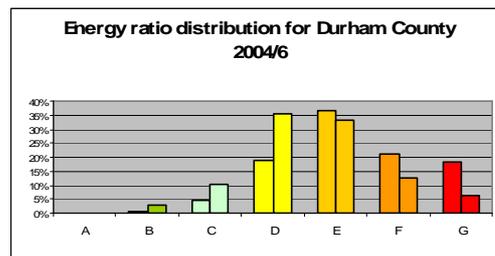
Acteurs clé

Plusieurs partenaires ont participé à améliorer les performances en matière de consommation d'eau et d'énergie dans le Comté de Durham. Northumbrian Water, une entreprise de services dans le domaine de l'eau et des eaux usées, a fourni le matériel publicitaire apposé sur les réservoirs des chasses d'eau et Npower, un fournisseur de gaz et d'électricité a fourni le matériel publicitaire ainsi que des lampes fluo-compactes. L'agence de l'énergie de Durham et Tees a mené des diagnostics énergétiques dans les bâtiments non scolaires. Les écoles primaires et secondaires équipées de piscines ont été diagnostiquées par le Carbon Trust. L'agence d'audit énergétique TEAM a fourni le programme de comptage intelligent (note : TEAM fournit le logiciel de « suivi et ciblage » qui est utilisé pour collecter, interpréter et transmettre les

données de consommation d'énergie).

Concept de communication

L'objectif du Comté de Durham est de ne plus avoir aucun bâtiment en classe G d'ici avril 2008 que ce soit pour leur performance en matière de consommation d'énergie, d'eau ou d'émissions de CO₂.



Diagnostics

La première étape vers la réalisation de cet objectif consiste à réaliser un diagnostic de tous les bâtiments publics du Comté, afin d'évaluer les mesures à prendre pour améliorer la performance énergétique et la consommation d'eau de ces bâtiments.

Tous les bâtiments sauf les écoles ont été diagnostiqués par l'agence de l'énergie de Durham et Tees (TADEA), une association à but non lucratif. Les écoles primaires et



secondaires équipées de piscines ont été diagnostiquées par le Carbon Trust. Pour les écoles primaires, ce diagnostic a eu lieu dans le cadre d'un plan de gestion des actifs et un audit énergétique complet a été proposé.

Les diagnostics ont permis d'identifier des mesures pouvant être menées à court terme pour un coût minime, voire inexistant, ainsi que des mesures à prendre sur le moyen et long terme. Toutes les mesures de court terme peuvent être amorties en moins de deux ans, les mesures de moyen terme sur deux à cinq ans. Les économies potentielles pour le gaz et l'électricité ont été calculées en livres, en tonnes de CO₂ et en kWh. Les diagnostics ont été intégrés au plan de gestion des actifs du Comté, permettant ainsi la prise en compte et mise en œuvre des mesures proposées.

Programme de réduction des consommations d'énergie

Une copie de chaque diagnostic a été remise au responsable en charge de chaque bâtiment. A titre d'exemple, les mesures recommandées pour Lynwood House Lanchester, une maison de retraite pour personnes âgées, sont présentées ci-dessous :

Mesures à court terme :

- Etiqueter tous les interrupteurs et les utiliser
- Remplacer les ampoules à filament de tungstène par des ampoules fluo-compactes plus modernes
- Isoler toutes les soupapes, raccords de chaudière, collerettes et portions de tuyauterie exposées dans la chaufferie
- Consigner les chaudières d'appoint en été ou lorsqu'il fait plus chaud
- Former le personnel pour le sensibiliser
- Eteindre les chauffe-eau la nuit
- Réduire ou fermer les ventilateurs des cuisines
- Eteindre les feux des gazinières quand on ne s'en sert pas
- Installer des commandes photosensibles



Mesures à moyen terme :

- Renforcer l'isolation des greniers pour atteindre l'épaisseur minimum recommandée
- Penser à installer des thermostats sur les radiateurs
- Installer des convecteurs et du double vitrage dans les parties communes

Programme de réduction de la consommation d'eau

Le Comté avait déjà installé toute une série d'appareils visant à économiser l'eau, dont des commandes d'urinoirs, des limiteurs de débit pour robinets et des économiseurs de chasse d'eau. Cependant, le Comté a jugé qu'il était possible de sensibiliser encore plus les usagers des bâtiments aux économies d'eau. C'est là qu'intervient la Campagne Display[®], ainsi que deux autres projets, l'un portant sur des formulaires de relevé de compteur mensuels (Form F1) et l'autre sur des compteurs intelligents.

L'affichage des posters Display[®] dans tous les bâtiments du Comté a permis de sensibiliser les usagers à ce qu'il est possible de faire pour améliorer les performances en matière de consommation d'eau et d'énergie.

Comme indiqué, le projet comprend également un deuxième volet, Form F1, portant sur des formulaires de relevé de compteur mensuels. Les formulaires F1 ont été introduits dans les années 1970 et sont remplis par les gardiens des bâtiments. Ceux-ci doivent y noter le relevé des compteurs aux dates indiquées sur le formulaire (fréquence hebdomadaire). Les formulaires comportent les éléments suivants :

- Numéro de série et emplacement du compteur
- Cadre permettant aux gardiens d'y noter leurs commentaires, relevés anormaux, changement de compteur ou tout autre problème



- Un texte de rappel qui varie tous les mois, par ex. « n'oubliez pas de mettre la chaudière en position été ».

Un plan du site est également fourni avec le formulaire, indiquant l'emplacement des compteurs principaux, des chaufferies, locaux techniques et électriques. Les formulaires ainsi complétés sont envoyés tous les mois au service de gestion de l'énergie (Energy Management Unit - EMU) du Comté, qui compare les relevés et peut ainsi repérer et traiter toute anomalie. Le taux de retour est de 100 % pour les relevés de compteur de gaz et d'électricité. Pour les compteurs d'eau, le taux est moindre car certains compteurs se trouvent sous d'épaisses dalles dans des allées. Dans ce cas, les gardiens reçoivent des outils de levage et, après une formation, il leur est demandé de fournir les relevés mensuels.

Systeme de relevé intelligent

Le Comté de Durham participe également au projet « Advanced Metering » du Carbon Trust. Trois des écoles du Comté ont été équipées de compteurs améliorés permettant une lecture automatique et une transmission directe des données de consommation vers un site Internet auquel peuvent se connecter en permanence les membres de l'équipe EMU. Le service énergie peut ainsi réagir rapidement en cas de variation inhabituelle des consommations.

Cette année, le Comté a l'intention de lancer un appel d'offres pour la fourniture de compteurs électriques intelligents. Bien que le coût par site soit négligeable, personne ne veut se passer d'électricité pendant les heures de travail et des dispositions ont donc été prises afin de procéder au changement des compteurs en dehors des heures de travail ou le week-end, ce qui bien sûr implique un surcoût. Des compteurs de chaleur ont également été installés dans certaines écoles primaires suite à l'installation d'équipements Sure Start. En effet, ces équipements sont souvent installés



dans la chaufferie des écoles mais fonctionnent sur des plages horaires plus étendues.

Il est également question d'installer des compteurs d'eau « intelligents » sur certains sites en remplacement de compteurs difficiles d'accès.

Leçons à retenir

Le projet du Comté de Durham « Away from Class G - Tout sauf la classe G ! » offre un excellent exemple d'intégration stratégique de l'outil Display[®] afin d'améliorer les performances en énergie et en eau de l'ensemble du patrimoine bâti d'une collectivité publique. Grâce à Display[®], le Comté a pu connaître la classification de ses bâtiments en matière de consommation d'eau, d'énergie et émissions de CO₂, et mettre en œuvre les mesures nécessaires pour améliorer le résultat des bâtiments les moins performants au travers de mesures techniques, mais également en incitant les usagers à modifier leurs comportements.

Grâce à cette approche systématique et en concentrant ses efforts sur les bâtiments les moins performants, le Comté de Durham a su profiter d'un potentiel d'économie d'énergie par euro investi plus important, les mesures relativement simples mises en place ayant été rapidement rentabilisées, ce qui n'aurait pas forcément été le cas si le Comté avait essayé d'amener une poignée de bâtiments mieux classés vers des performances en eau et en énergie encore plus élevées.

Pour en savoir plus : Durham County Council

Jeff Kirton

+44 (0)191 383 3749

www.durham.gov.uk



Et qu'en est-il des campagnes de communication dans votre municipalité ?

Faites-nous savoir comment vous encouragez les différents acteurs à contribuer à la performance énergétique de vos bâtiments !