



EDITO

La campagne européenne Display a réellement pris son envol au cours de ce premier trimestre 2007. Au total, 118 affiches Display sont désormais visibles au niveau de 9 communes de l'agglomération. Cela place l'agglomération au 1^{er} rang national et au 3^e rang européen. Félicitations à tous et toutes. Mention spéciale à la commune d'Echirolles qui a mis en place 77 affiches sur ses bâtiments communaux et mené de nombreuses actions de sensibilisation autour de cette campagne. Cette commune se place directement au 14^e rang européen. Maintenant que l'action Display commence réellement à être visible sur notre territoire, il faut continuer nos efforts d'affichage, mais aussi sensibiliser chacun des utilisateurs des bâtiments affichés pour pouvoir réellement progresser ...

L'équipe de l'Agence Locale de l'Energie.

Sommaire du Bulletin

- 1. Display, campagne européenne**
- 2. Bilan mi-2007 sur l'Agglomération**
- 3. Exemples de Sensibilisation autour de l'affichage**
- 4. Nouveautés et Agenda 2007**

1. Display, campagne européenne

Campagne européenne : 26 pays en Europe

Fin mai 2007, à l'échelle de l'Europe, **26 pays et 244 collectivités** se sont engagés dans la campagne à travers l'enregistrement de plus de 5 769 bâtiments dans la base de données Display. A l'échelle nationale, les 97 collectivités impliquées (agglomérations, communes, PNR, associations) ont enregistré au total 2 310 affiches (scolaires, sportifs, ...). Environ la moitié a donné réellement naissance à une affiche sur le bâtiment.

	Participants	Affiches inscrites dans la base de données		Tendance
		Nov. 2006	Mai 2007	
1	Durham County Council (GB)	920	1406	+
2	Charleroi (BE)	362	363	=
3	Grenoble-Alpes-Métropole (FR)	-	340	+
4	Rennes (FR)	145	263	+
5	Helsinki (FI)	242	243	=
6	Lausanne (CH)	152	237	+
7	Saarbrücken (DE)	-	202	+
8	Highland Council (GB)	-	190	+
9	Coventry City Council (GB)	-	188	+
10	Malmö (SE)	173	173	=
11	Milton Keynes (GB)	168	173	=
12	Bratislava - Vrakuňa (SK)	149	149	=
13	Bristol City Council (GB)	136	138	=
14	Echirolles (FR)	0	123	+
15	Dunkerque (FR)	112	120	=
16	Niort (FR)	83	119	=

Campagne Display sur l'agglomération : La Métro sur le Podium

Fin mai 2007, Grenoble-Alpes-Métropole (La Métro) a enregistré 340 affiches dans sa base de données. Cela place désormais l'agglomération grenobloise sur le podium européen, au 3^e rang européen. Au niveau de la France, la Métro se situe à la 1^{ère} place nationale, devant la ville de Rennes.

Exemplarité d'Echirolles : 77 affiches mises en place dans la commune

A elle seule, la commune d'Echirolles se place à la 14^e place européenne, 3^e place nationale, et 2^e commune de France, grâce aux 123 affiches insérées dans la base de données et aux 77 bâtiments ayant réellement reçu une affiche Display.

2. Bilan mi-2007 sur l'Agglomération

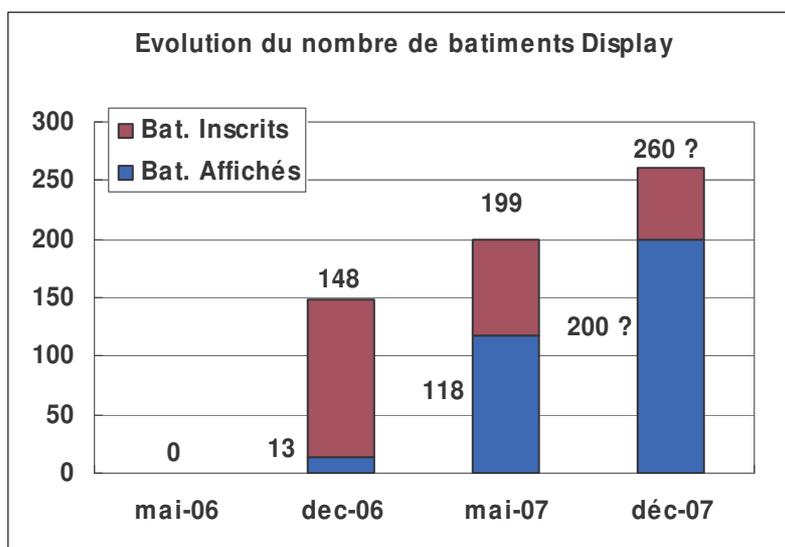
Chiffres mi-2007

A l'échelle de l'agglomération grenobloise regroupant 26 communes, la campagne Display comprend :

- **21 communes** officiellement engagées dans la campagne, que l'on retrouve dans la base de données Internet Display ;
- **84 % des habitants** de l'agglomération sont concernés par cette campagne ;
- **340 affiches insérées** dans la base de données Display (tous les bâtiments sélectionnés, sur toutes les années disponibles) ;
- **199 bâtiments sélectionnés** en juin 2007, soit une hausse de +30% par rapport à décembre 2006 (148 bâtiments).

Concernant l'affichage effectif de la campagne Display, nous avons :

- **9 communes** ayant mis en place l'affichage sur leurs bâtiments ;
- **33 % des habitants de l'agglomération** pouvant observer des affiches sur certains bâtiments de leur commune ;
- **118 affiches** mises en place au sein d'autant de bâtiments communaux ;
- **2/3 des bâtiments affichés** provenant de la seule commune d'Echirolles.

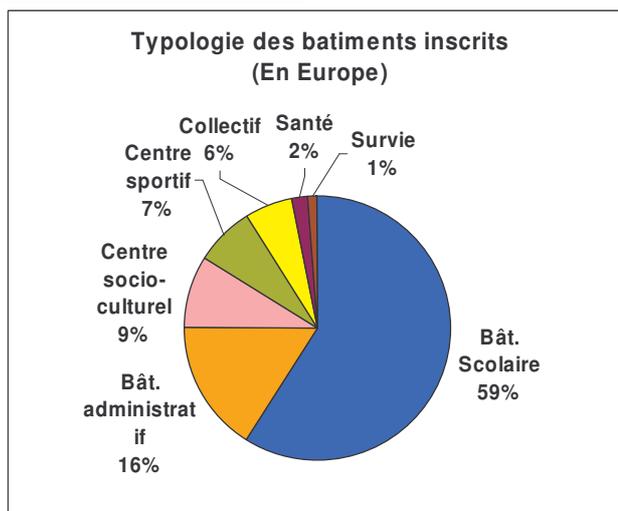
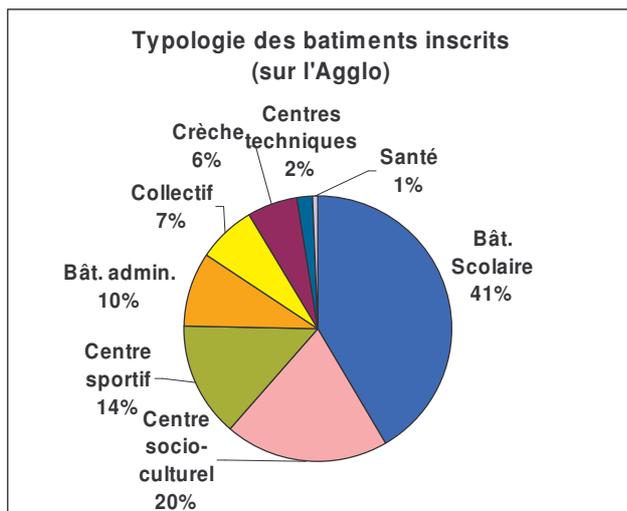


Bâtiments sélectionnés (par commune)

A l'instar des bâtiments inscrits à l'échelle européenne, les bâtiments sélectionnés à l'échelle de l'agglomération (199 bâtiments) sont majoritairement des bâtiments scolaires (41%) et des centres socioculturels (20%). Les centres sportifs et les bâtiments administratifs complètent majoritairement la liste.

La différence majeure par rapport à la répartition européenne est la suivante :

- une meilleure représentativité de chacune des typologies des bâtiments sélectionnés dans l'agglomération ;
- une forte part de bâtiments socioculturels et de centres sportifs (deux fois plus représentés) sur l'agglomération.

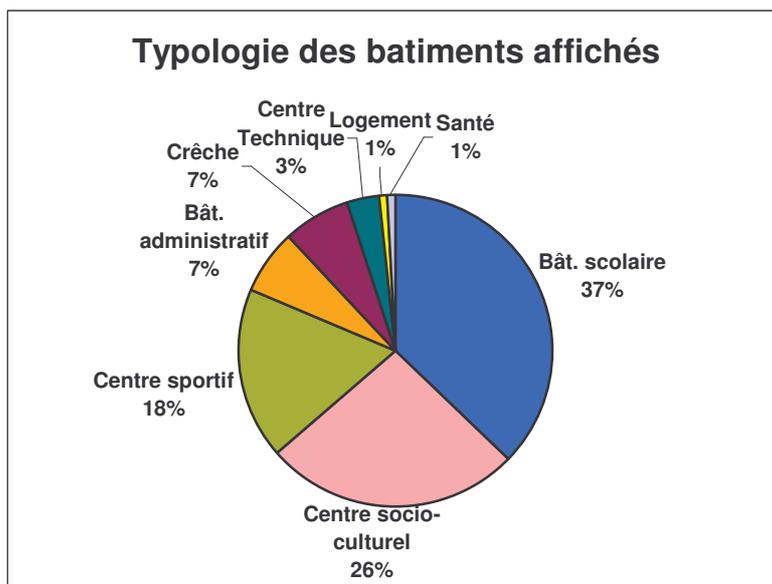


	Bât. scolaires	Bât. soc.-cult.	Centres sportifs	Bât. admin.	Collectifs	Crèches	Centres techn.	Santé	Bât. inscrits	Affiches
Claix	3		2	1					6	
Corenc	1	1		1					3	
Domène	2								2	2
Echirolles	31	23	12	1	1	6	2	1	77	77
Eybens	1	1	1	1		1			5	
Fontaine	3	2	2	1	1	1	1		11	11
Gières	3		1	1					5	5
Grenoble	12								12	
La Tronche	1	1	1	2					5	
Le Gua	3	2		1					6	
Meylan	3	3	3	2	12	1			24	4
Murianette	1			1					2	
Poisat	1			1					2	
Pont de Claix	1	1	1				1		4	4
Seyssins	3		2	1		1			7	5
St Egrève	1	2	1	1					5	5
SM. le Vinoux	4	1		1		1			7	
SP Varcès	1								1	
Varcès	2	1	1	1					5	5
Veurey	1			1		1			3	
Vif	5	1	1						7	
Total	83	39	28	18	14	12	4	1	199	118

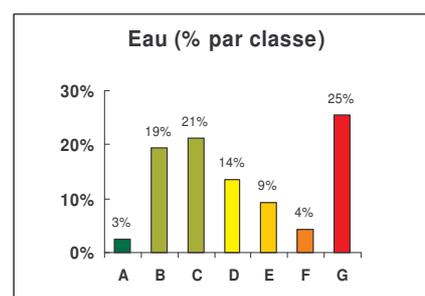
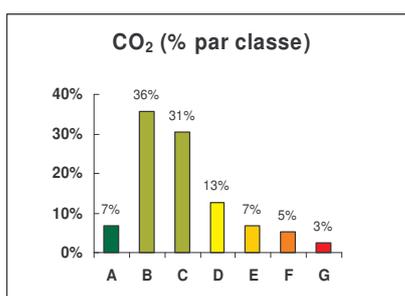
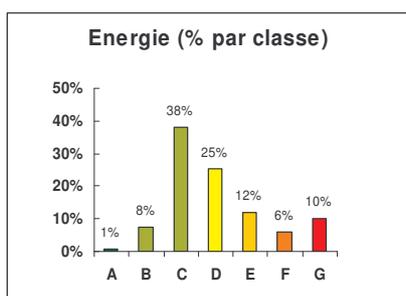
Les 199 bâtiments sélectionnés représentent environ 20 % du patrimoine communal sur un total estimé de l'ordre du millier de bâtiments à l'échelle de l'agglomération. Quatre des plus grosses communes (Echirolles, Fontaine, Grenoble, Meylan) représentent plus de 60% des bâtiments sélectionnés sur l'ensemble de l'agglomération. Les autres communes, de plus petite taille, ont inscrit jusqu'à 7 bâtiments au programme. Des difficultés techniques (en particulier les compteurs non individualisés) restreignent souvent le nombre de bâtiments sélectionnables.

Bâtiments affichés (tous les bâtiments)

Les **bâtiments affichés** (118 bâtiments) incluent 44 bâtiments scolaires (37%), 31 bâtiments socioculturels (26%) et 21 centres sportifs (18%), auxquels viennent s'ajouter 8 bâtiments administratifs (7%), 8 crèches (7%), 4 centres techniques (3%), 1 centre de santé (1%) et 1 logement collectif (1%).

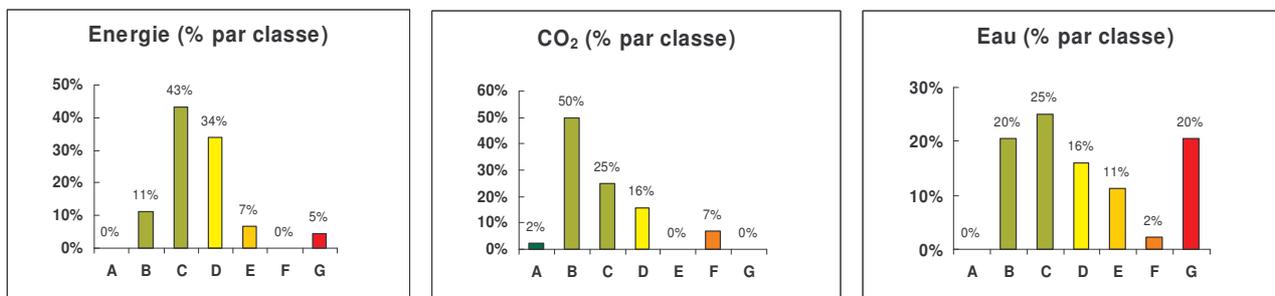


Tendance pour les **bâtiments affichés** : Bâtiments caractérisés par des consommations énergétiques dans la moyenne (la plupart du temps en C ou D), des émissions de CO₂ relativement faibles (le plus souvent en classe B ou C), mais des consommations en eau relativement élevées (encore un quart en classe G).

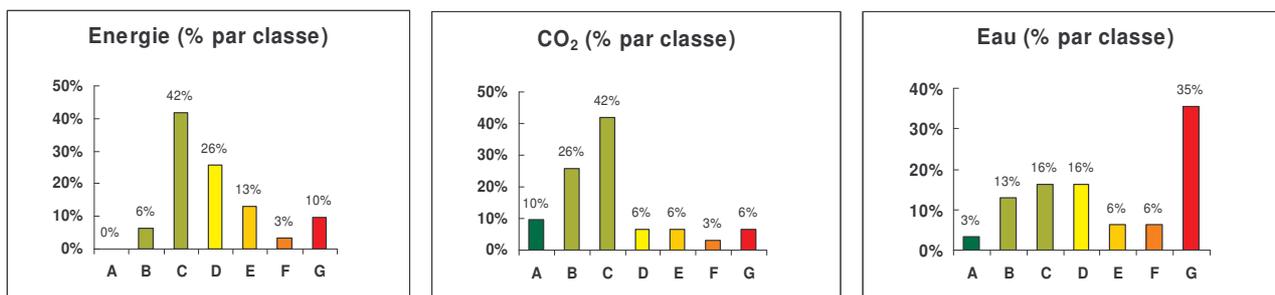


Bâtiments affichés (par typologie)

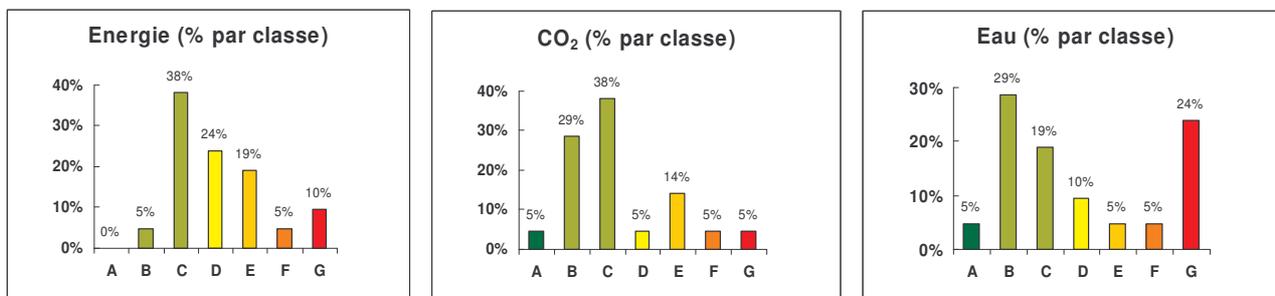
Tendance pour les **établissements scolaires** (44 établissements) : Bâtiments caractérisés par des émissions de CO₂ relativement faibles (la moitié en classe B), mais des consommations en eau relativement élevées (un cinquième en classe G).



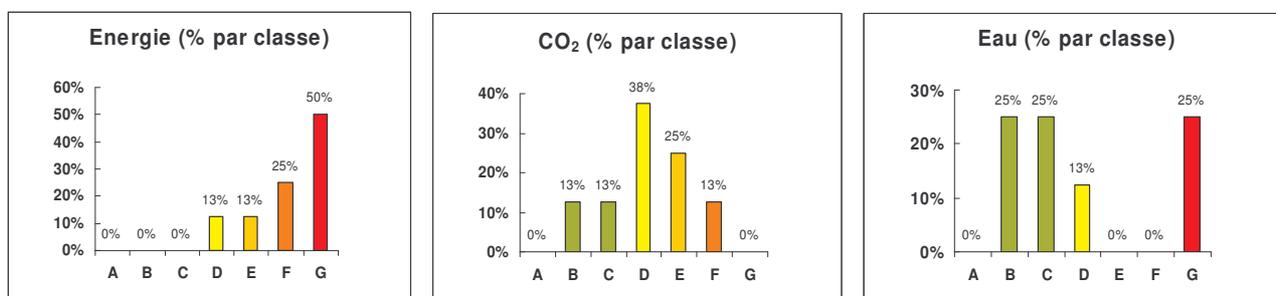
Tendance pour les **centres sociaux-culturels** (31 bâtiments) : Bâtiments caractérisés par de très faibles taux d'émissions de CO₂ (le plus souvent en classe A-B-C), mais à l'inverse par de très fortes consommations en eau (plus d'un tiers en classe G).



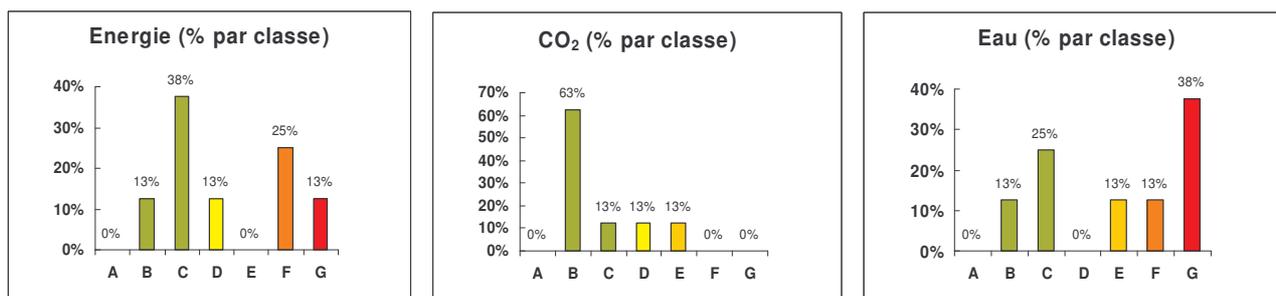
Tendance pour les **complexes sportifs** (21 bâtiments) : Bâtiments caractérisés par des ratios relativement moyens pour les trois indicateurs (le plus souvent en classe C), mais avec des consommations en eau relativement médiocres (encore un quart en classe G).



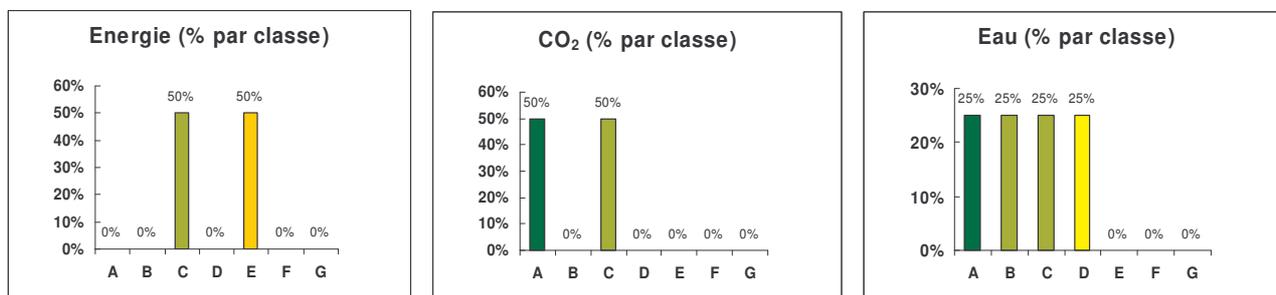
Tendance pour les **mairies** (8 mairies) : Bâtiments présentant les plus fortes consommations énergétiques (la moitié en classe G), les plus fortes émissions de CO₂ (plus de la moitié en classe D ou E), et les plus fortes consommations en eau (trop souvent en classe G).



Tendance pour les **crèches** (8 crèches) : Bâtiments présentant de fortes consommations énergétiques (près de la moitié en classe F ou G), de très faibles émissions de CO₂ (les deux tiers en classe B), et de très fortes consommations en eau (le plus souvent en classe G).



Tendance pour les **centres techniques** (4 bâtiments) : Bâtiments présentant des consommations énergétiques moyennes (en classe C ou E), de faibles émissions de CO₂ (en classe A ou C), et des consommations en eau à améliorer pour certains bâtiments (classe C et D).



Les autres typologies de bâtiments ne sont pas quantitativement assez représentées pour faire apparaître des tendances significatives. Le **logement collectif** est très mauvais, à la fois en énergie (classe F), en émissions de CO₂ (classe D), et en consommation d'eau (classe E). En revanche, le **centre de santé** est l'un des meilleurs en énergie et émissions de CO₂ (en classe A), mais aussi un des plus mauvais en consommation d'eau (en classe E).

3. Exemples de Sensibilisation autour de l'affichage

a) Domène (mai 2007) : Display et le « Conseil des Enfants »

La commune de Domène s'est impliquée dans la campagne européenne Display en privilégiant l'affichage au sein des bâtiments scolaires de la commune. Cela permet de sensibiliser directement les enfants des écoles élémentaires de la commune. Au final, deux bâtiments scolaires ont été identifiés, à savoir le groupe scolaire Jean Jacques Rousseau et le groupe scolaire Marie Curie, qui ont des consommations énergétiques à améliorer (classe D et E).

Afin de responsabiliser efficacement les enfants de ces établissements, Monique BARRANCO adjointe à l'éducation, Agnès MENUUEL adjointe aux affaires sociales et Jacqueline VINCENT élue, qui accompagnent le groupe d'enfants élus constituant le « Conseil Municipal des Enfants », ont proposé que la campagne Display soit à l'ordre du jour de la séance du 14 mai 2007.

Lors du dernier conseil bimestriel organisé dans la salle du Conseil Municipal en mairie, le directeur des services techniques Bernard Chaix a abordé pendant plus d'une heure, en compagnie de Gaël Derive de l'Agence Locale de l'Energie, la thématique du changement climatique et de la maîtrise de l'énergie auprès d'une dizaine d'enfants élus. Ces derniers ont ainsi pu prendre connaissance de la problématique et devenir de véritables porte-paroles de la campagne Display au sein de leur établissement.

Les jours suivants, ces mêmes enfants ont organisé sous la houlette de Martine RIGOLLIER coordinatrice, des réunions de travail pour aborder ces thèmes avec leurs camarades, puis mettre en place les affiches, tout en expliquant les améliorations possibles et les comportements adéquats. Des enfants venant du groupe scolaire Gustave RIVET ont même demandé officiellement à obtenir une affiche Display au sein de leur établissement scolaire ...



Affichage Display à l'école primaire J.J. Rousseau (Domène)

b) Echirolles (mars 2007) : Campagne Energie dans les Ecoles (2007-09)

Dans le cadre de la Campagne Display, Echirolles réalise une campagne de sensibilisation et d'éducation à l'énergie, ciblée en particulier vers les enfants des écoles. Un véritable réseau de collaborations entre les services de la ville se mobilise pour le succès de l'opération. Les partenaires de la campagne éducative intégrée à Display, sont organisés au sein d'un réseau de collaborations bien équilibrées :

- 1) le service environnement et développement durable pilote la campagne avec le Collectif énergies, composé d'élus, de techniciens et de responsables de services qui définit la politique énergétique de la ville ;
- 2) le service bâtiment et réseaux offre un appui technique sur les bâtiments et les équipements, gère les données nécessaires à l'outil de calcul Display et peut intervenir ponctuellement dans les écoles ;
- 3) le service éducation et l'AGEDEN (Association Grenobloise d'Études et de Développement des Énergies Nouvelles - Isère) collaborent à l'élaboration et à la réalisation du programme pédagogique et des animations.

La campagne Display concerne en 2007, 18 classes de CM1 et CM2 de 6 des 10 groupes scolaires d'Echirolles, soit 430 élèves de 9 à 10 ans. Trois modules de trois heures sont dispensés dans chaque classe par l'animatrice de l'AGEDEN pour comprendre l'énergie : enjeux, besoins, sources, consommation/production, dans l'école, à la maison et dans la commune (voir rubrique 4 : Nouveautés 2007). Un carnet en main, les élèves réalisent ensuite une enquête sur les consommations d'énergie et d'eau dans leur école (ainsi qu'à la maison) qui servira au calcul des performances du bâtiment. Puis, avec les enseignants, ils proposent des actions d'économie d'énergie et d'eau à afficher sur le poster Display, pour faire progresser le bâtiment vers la classe A. Elèves et enseignants participant à l'animation devront essayer de transmettre leurs expériences au reste des usagers de l'école, par l'intermédiaire d'expositions, de rencontres interclasses, théâtre, ou autre formule (enseignants, atos, parents d'élèves). En fin de projet, une rencontre est organisée entre les élus, les services techniques et les enfants ayant participé à la campagne Display.



Sensibilisation à la maîtrise de l'énergie à l'école J. Jaurès (Echirolles)

c) Fontaine (mars 2007) : Display dans les écoles

La ville de Fontaine est engagée dans des projets environnement vers un développement durable depuis plusieurs années déjà et a souhaité, dans le cadre du Plan Climat Local, agir directement auprès des plus jeunes, dans 3 écoles, 1 crèche, mais aussi divers bâtiments municipaux. Au mois de janvier 2007 les enseignants, les personnels des écoles, les services de la ville et les élus ont lancé une campagne de sensibilisation Display dont l'objectif est de sensibiliser les usagers à l'efficacité énergétique des bâtiments. Un bilan des dépenses énergétiques a été effectué et les résultats ont été affichés dans les écoles. Les enseignants ont donc travaillé avec les élèves afin de changer leurs habitudes à l'aide de différentes animations : l'exposition interactive Climattitude, le vélo-bus et pédibus, etc.

De plus, deux écoles ont accueilli l'AGEDEN, énergie renouvelables en Isère. Un état des lieux énergétique de chaque école a été réalisé avec les enfants, lequel a ensuite alimenté les propositions d'actions au quotidien. Pour l'année scolaire prochaine, la ville souhaite étendre ces animations à l'ensemble des écoles élémentaires afin que cette nouvelle génération ait conscience des enjeux énergétiques et soit en mesure d'agir.

L'affichage Display est à la fois un support pédagogique pour les enseignants, qui peuvent aborder les thèmes de l'environnement, de la planète, des gaz à effet de serre, ... mais aussi un moyen de faire changer les habitudes du personnel de l'école, des enfants et bien sûr des parents.

En effet, cette action a permis de prendre conscience des enjeux de l'économie d'énergie et en même temps a favorisé le dialogue entre des personnes qui ne se côtoient généralement pas. Doublement réussi !



Halle d'entrée du centre social et action pédagogique à l'école Triolet (Fontaine)

d) Saint Egrève (mars 2007) : Lancement de la Campagne Display à l'approche de la semaine du développement durable : Remise officielle des affiches lors d'une cérémonie en mairie

La commune de Saint Egrève est l'une des premières communes de l'agglomération à s'être engagée dans la campagne européenne Display. La commune a rapidement sélectionné 5 bâtiments clés : l'Hôtel de ville, la bibliothèque Barnave, le groupe scolaire Barnave, le centre Petite Enfance de Rochepleine, et la Halle Jean Balestas. Leurs performances sont dans la norme de celles obtenues sur l'agglomération : consommation d'énergie (classe C-D-E), émissions de CO₂ (classe B et C), consommation en eau (classe B ou G).

La Ville n'a pas souhaité directement mettre en place l'affichage Display sur les bâtiments concernés. Les élus et les services ont préféré prendre l'initiative d'associer les responsables des bâtiments au lancement à proprement parler de la Campagne en les invitant à l'Hôtel de Ville pour une cérémonie officielle (29 mars 2007) au cours de laquelle Mme Kamowski, maire de la commune, a remis les affiches Display aux responsables des bâtiments concernés : l'une des directrices pour le groupe scolaire Barnave, le Directeur Général des Services pour l'hôtel de ville, sa Responsable pour la Bibliothèque, son Gardien pour la halle Jean Balestas, sa Directrice pour le Centre Petite Enfance Rochepleine.

A la suite des rencontres de terrain avec le Directeur des Services techniques et la chargée de mission développement durable (en vue de définir des pistes pour des améliorations techniques et comportementales), les responsables de bâtiment ont ainsi pu s'inscrire ouvertement dans cette campagne Display, devenant par la même occasion de véritables référents Display au sein de leur bâtiment. A leur tour, ils ont pu mettre en place les affiches les semaines suivantes, tout en sensibilisant directement -en s'appuyant sur leur équipe- les utilisateurs de leur établissement ...

Il est à noter que les villes européennes jumelées avec Saint-Egrève et accueillies lors de la semaine de développement durable, ont été présentes lors du lancement de la Campagne Display et ont découvert à cette occasion -et avec grand intérêt- l'existence de cette campagne européenne ...



Remise officielle lors d'une cérémonie en mairie (Saint Egreve)

4. Nouveautés et Agenda 2007

Module de sensibilisation des scolaires proposé par l'AGEDEN

La sensibilisation à l'énergie fait partie intégrante de l'éducation à l'environnement et à la citoyenneté. Elle permet à l'enfant de prendre conscience des besoins et des effets de l'énergie dans sa vie quotidienne et de passer de l'état de consommateur à celui d'acteur. Dans ce sens, l'AGEDEN (Energies Renouvelables en Isère) propose des **modules de sensibilisation à l'énergie** à destination des cycles 3 (CM1 et CM2) des classes élémentaires, dans le but d'accompagner la campagne Display dans les établissements élémentaires des communes qui y participent.

Trois modules d'une demi-journée chacun sont déjà mis en place :

- 1- Je découvre (A la découverte de l'énergie et des énergies renouvelables : quelles sont et d'où viennent les énergies que l'on consomme au quotidien ; de la source d'énergie à son utilisation)
- 2- Je consomme (Les impacts de nos modes de consommations sur l'environnement : Comment agir au quotidien chez moi et dans mon école ?)
- 3- J'agis (Etat des lieux des consommations d'énergie à l'école ; élaboration et rédaction des actions simples et des solutions techniques à mettre en place au sein de l'établissement ; planification des actions, rédaction et affichage de l'étiquette Display)

Ces formations ont tout d'abord été mises en place au sein de la ville d'Echirolles où 9 écoles ont participé à ces modules, encadrées par les services de la ville. Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter Sylvie Veslin qui est en charge de cette sensibilisation à l'AGEDEN (s.veslin@ageden.org, 04.76.23.53.59)

Prix « Toward Class A » 2007 : Echirolles en lice

Le prix « Towards Class A » récompense les meilleures campagnes municipales de communication. Ce prix a pour objectif d'encourager les municipalités à améliorer et/ou comparer leurs stratégies de communication pour *in fine* améliorer les performances énergétiques et environnementales de leurs bâtiments, progresser vers la « Classe A », voire devenir un « Exemple à suivre ». En 2006, à Riga (Lettonie), 3 villes ont reçu un prix pour leur exceptionnelle campagne de communication (qualité des actions, force de l'innovation de la stratégie, intégralité et continuité de la campagne) : Bristol (UK), Brasov (Roumanie) et Lille (France). La ville suisse de Lausanne a reçu un « Prix spécial du jury ». Seulement deux villes françaises avaient été candidates en 2006 : Lille et Colomiers.

Le Prix « Towards Class A » 2007 a été lancé lors de la semaine Européenne de l'Energie Durable (février 2007). Cette année, **la ville d'Echirolles déposera sa candidature** afin de valoriser son implication en terme d'affichage (77 bâtiments communaux ayant reçu une affiche Display), mais aussi la sensibilisation mise en place par la ville autour de ce projet (communication autour de l'événement, réunions spécifiques avec les utilisateurs des bâtiments concernés, réalisation de panneaux pédagogiques, actions à destination des scolaires, etc.).

Page du site Web de Display

Plusieurs nouveautés (seulement disponibles en anglais pour le moment) ont été mises en place par Energie-Cités sur le site Web de Display (www.display-campaign.org). Lorsque vous êtes connectés sur votre compte (login-password) :

- la rubrique « *Connection* » (en haut à droite) permet de connaître les dernières connexions sur le site Display réalisées par les autres utilisateurs européens ;
- la rubrique « *Label Display / Statistiques* » (à gauche) permet de suivre l'évolution des notes obtenues sur chaque bâtiment au fil des années ;
- la rubrique « *Simple Building Performance check* » apporte des recommandations techniques en fonction des caractéristiques du bâtiment choisi.

La dernière « Towards Class A » newsletter électronique est également disponible sur le site Internet Display, rubrique « *Presse / Newsletter* », puis Newsletter n°8 (disponible en PDF, en français).



Energy performance of your public buildings: Towards Class A Project
Newsletter n° 8

DISPLAY-O-METER

Campagne Display@ NewsFLASH
Lancement du Prix Display 2007

Félicitations : Display@ offre à Lausanne son premier "Watt d'Or"

5000 bâtiments inscrits à Display

Evénement à Brasov (Conférence et Visite Technique)

Editorial

La "Towards Class A" newsletter électronique vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A - Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005-2007). Le projet "Towards Class A", cofinancé par la Commission européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive européenne « Bâtiments » par une extension large de la Campagne européenne Display@.

Energie-Cités - Mars 2007

DISPLAY-O-METER

● DISPLAY - O - METER ●

2 4 2 display

● PARTICIPATING CITIES ●

Campagne Display® NewsFLASH

FRANCE : SIX EXEMPLES A SUIVRE EN SIX SEMAINES !

La France fait une entrée remarquée au Tableau d'Honneur des exemples à suivre Display en prenant directement la deuxième place du classement. Cet exploit a pris de vitesse la Suisse, reléguée au 3ème rang, et vient menacer le tenant du titre, le Royaume-Uni. La compétition se durcit donc mais reste ouverte, le nombre d'exemples à suivre attendus d'ici la fin de l'année ayant été fixé à 100.

Tableau d'Honneur

Pays	Exemples à suivre
Royaume-Uni	11
France	9
Suisse	7

Page Display du site Web de l'ALE

Le site Internet de l'ALE (www.ale-grenoble.org) possède une page consacrée à la campagne Display où vous retrouverez les dernières nouveautés de la campagne sur l'agglomération : la liste des communes ayant mis en place l'affichage sur leurs bâtiments, les bulletins Display (en format PDF), des exemples d'animations proposées par l'AGEDEN, etc.

L'accès Internet est le suivant : « *Vous êtes un professionnel / Projets en cours / Display* » ou directement via l'adresse suivante :

<http://www.ale-grenoble.org/31-display-affichage-energetique-des-batiments.htm>

Agenda 2007 (juin à décembre)

Juin / Septembre : 3^{ème} réunion des utilisateurs français de Display, à Paris.
Décembre : 4^{ème} rencontre du Club Display de l'agglomération.

En résumé pour Display mi-2007 ...

Ce qui a bien fonctionné :

- engagement de la majorité des communes dans la campagne,
- réel démarrage de la phase d'affichage sur l'agglomération,
- participation de nombreuses petites communes,
- exemplarité de la commune d'Echirolles,
- diversité des moyens de communication et de sensibilisation autour de la phase d'affichage,
- participation des scolaires, notamment grâce au module proposé par l'AGEDEN.

Ce qui reste à améliorer :

- le nombre de bâtiments affichés par rapport au nombre de bâtiments sélectionnés,
- réticence à afficher les bâtiments ayant obtenu de mauvaises notes,
- mise en place trop ponctuelle d'actions de communication et de sensibilisation des utilisateurs

Les Membres du CLUB Display

Contacts :

- ALE : Gaël Derive (gael.derive@ale-grenoble.org, 04.76.00.70.50)
- METRO : Hélène Poimboeuf (helene.poimboeuf@la-metro.org, 04.76.59.56.37)
Céline Issindou (celine.issindou@la-metro.org, 04.76.59.40.33)

Correspondants communaux :

- Claix : Stéphanie Rousseau (stephanie.rousseau@ville-claix.fr, 04.76.98.15.36)
- Corenc : Cécile Bogey (cecile.bogey@ville-corenc.fr, 04.76.18.50.00)
- Domène : Bernard Chaix (bernard.chaix@mairie-domene.fr, 04.76.77.23.81)
- Echirolles : Géraldine Regnard (g.regnard@ville-echirolles.fr, 04.76.20.63.00)
- Eybens : Héloïse Nief (h.nief@ville-eybens.fr, 04.76.60.76.00)
- Fontaine : Alexandra Dussaby (alexandra.dussaby@fontaine38.fr, 04.76.28.75.75)
- Gières : Guy Laurent (guy.laurent@ville-gieres.fr, 04.76.89.36.36)
- Grenoble : Delphine Derobert (delphine.derobert@ville-grenoble.fr, 04.76.76.36.36)
- La Tronche : Stéphanie Gandilhon (s.gandilhon@ville-latronche.fr, 04.76.63.77.00)
- Le Gua : Christophe Mayoussier (mairielequa@wanadoo.fr, 04.76.72.38.13)
- Meylan : contacter la mairie (mairie@mairie-meylan.fr, 04.76.41.69.24)
- Murianette : Jean Juen (mairie.murianette@wanadoo.fr, 04.76.77.11.26)
- Poisat : Daniel Lejeune (mairie.poisat@numericable.fr, 04.76.25.49.75)
- Pont de Claix : Thomas Clauvel (Thomas.Clauvel@ville-pontdeclaix.fr, 04.76.29.80.00)
- Seyssins : Jean-Eric Mesmain (jean-eric.mesmain@mairie-seyssins.fr, 04.76.70.39.00)
- St Egrève : Anne-Marie Meurat (anne-marie.meurat@mairie-st-egreve.fr, 04.76.56.53.00)
- St Martin le Vinoux : Guilhem Musuy (g.musuy@ville-saint-martin-le-vinoux.fr, 04.76.85.14.50)
- St Paul de Varcès : Sylvie Esteve (sylvie.esteve@ac-grenoble.fr, 04.76.72.81.88)
- Varcès : Serge Greffier (dst@varces.fr, 04.76.72.80.36)
- Veurey : Yves Ballu (balluaveurey@free.fr, 04.76.70.39.00)
- Vif : Grégoire Saussus (gregoire.saussus@ville-vif.fr, 04.76.73.50.50)

Acteurs de sensibilisation

- AGEDEN : Sylvie Veslin (s.veslin@ageden.org, 04.76.23.53.59)



L'ALE remercie les communes qui ont apporté leur contribution pour exposer leur retour d'expérience sur la sensibilisation faite autour de l'affichage Display (Domene, Echirolles, Fontaine, Saint Egrève).