

8^{ème} Réunion du « Club des utilisateurs en France »



Compte Rendu de la réunion du 3 décembre 2009

Lieu : MEEDDAT, DHUP - Grande Arche, Paris-La Défense - Salle 7M72

Accueil et animation par Sophie Le Garrec (DHUP), Peter Schilken et Ian Turner (Energie-Cités)

1. Quoi de neuf

1.1 Présentation des dernières nouvelles et des perspectives de la Campagne Display® en Europe (*Peter Schilken, EC*)

- 363 villes membres Display et 25 membres privés. **En date du 2 décembre 2009, 11 463 bâtiments et 25 000 posters ont été saisis dans la base de données Display!!!**

- Un nouveau type de bâtiment existe désormais : **les écoles qui comprennent une piscine.**

- **« Top 10 Cities », bilan des derniers mois (cf. Powerpoint):** La France est toujours en tête en Europe avec plus de 150 villes adhérentes. Notez que les Suisses ont dépassé la Grande Bretagne et qu'il y a de plus en plus d'Ukrainiens.

Plus de 40% des bâtiments saisis sont toujours des bâtiments scolaires ; ensuite on trouve les bâtiments administratifs puis les bâtiments socioculturels.

- **Display video :** disponible sous forme de clé USB, en Anglais et sous-titrée en 15 langues dont le Français. Une seconde vidéo est prévue pour la fin 2010 dans le cadre du projet CYBER Display, projet qui suit son cours depuis septembre 2008.

- **« La campagne Display : en avance sur son temps ».** Brochure disponible et à diffuser, notamment aux élus.

- **Relookage du poster Display et du site web :**

Les posters version 1 classique et version 2 modifiée sont disponibles sur le site ; les deux versions sont créées automatiquement quand on saisit des données pour un bâtiment. A vous d'afficher la version que vous désirez ! Pour la version 2, une des principales modifications est l'affichage du graphe évolutif des consommations (énergie, eau) et émissions de CO₂ sur les 3 dernières années ou à défaut sur les 3 années saisies dans la base de données.

Une remarque a été faite au sujet des années de consommation à faire apparaître : on devrait pouvoir choisir les années que l'on souhaite comparer même si on en a saisies plus que 3 ; par exemple, pour montrer l'évolution tous les 2 ans et afficher les posters actualisés tous les 2 ans. A voir...

Le nouveau site web Display sera prêt à priori d'ici la fin de l'année 2010. On aura accès directement aux campagnes européennes, aux campagnes locales avec les exemples à suivre, à la partie calculs, à la partie outils... Il y aura un blog pro (c'est-à-dire un blog où on pourra mettre des infos mais pas un forum de discussion). La partie médias comprendra tous les documents, articles, vidéos...

- **« Toward Class A award 2009 »** : Les dossiers de candidature sont à déposer avant le 26 mars 2010. Le jury se réunira et délibérera fin avril 2010 à Salerno (Italie) lors du rendez-vous annuel d'Energie-Cités.

- **Perspectives 2010 :**

Lobby sur le poster Display comme certificat d'énergie unique : volonté de la CE d'harmoniser les posters DPE réglementaires et Display volontaires en un seul certificat.

CYBER Display : on en est à 15 mois du projet, avec un meeting qui a eu lieu à Almada (Portugal) la semaine dernière. La Ville de Lille et l'ALME Mulhouse sont les 2 partenaires français sur les 16 que compte le projet.

Le prochain club Display européen aura lieu à Salerno (Italie) fin avril 2010.

1.2 Point sur l'actualité réglementaire (Sophie Le Garrec, DHUP)

La DPEB (directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments - 2002) va être révisée prochainement. En effet, le Conseil des Ministres Energie se réunit le lundi 7 décembre 2009 mais le texte relatif à la révision de la DPEB ne sera entériné que début 2010.

- Concernant le DPE (diagnostic de performance énergétique), **la Commission Européenne envisage l'introduction d'un certificat volontaire pour les bâtiments non résidentiels qui serait harmonisé au niveau européen.** Ce certificat pourrait alors se rapprocher du poster Display plutôt que du poster DPE... Affaire à suivre, car les pays membres sont nombreux...

- Pour les DPE **bâtiments publics**, le seuil de 1000 m² devrait passer à 500 m² voire à **250 m²**. Pour les **bâtiments tertiaires de plus de 500 m²**, le DPE devra être affiché obligatoirement.

- **Pour les bâtiments neufs**, au niveau européen, les bâtiments devraient être « **presque zéro énergie ou très basse énergie pour 2050 dans les logements et pour 2018 dans les bâtiments occupés et détenus par les autorités publiques** ». « Zéro énergie » ??? Ce n'est pas clair mais cela implique qu'on dépasse les objectifs du label BBC actuel dans le neuf et l'existant. En tous cas, ça laisse une marge de manœuvres... Il y aura quand même des contraintes via les aides financières pour la rénovation car objectifs et réalité sont souvent distincts.

Remarques du Club Display sur le DPE :

Les recommandations sont « maigres » et imprécises. Il aurait fallu que ces recommandations soient tenues d'être mises en œuvre dès lors qu'elles sont proposées lors du DPE. Les diagnostiqueurs et leur travail devraient être contrôlés. Les demandeurs doivent aussi être exigeants vis-à-vis des prestataires quant aux résultats des DPE.

La DHUP précise qu'elle est démunie en termes de moyens humains pour les contrôles liés aux DPE ; les contrôles liés au respect de la RT ne sont même pas possibles.

Energie-Cités rappelle qu'en Angleterre les contrôles relatifs aux DPE existent car ceux-ci doivent obligatoirement être affichés chaque année.

Question sur la formation des maîtres d'ouvrage : où peuvent-ils se former ?

Pour que les diagnostics volontaires et réglementaires soient pertinents, encore faut-il que les diagnostiqueurs soient correctement formés, tous comme les autres corps de métiers : artisans, architectes... Plusieurs formations existent :

- formation BBC à l'INSA de Strasbourg,
- formations de l'AFPA à Lille et dans beaucoup d'autres villes françaises,
- corporation des artisans en Belgique,
- plateformes pédagogiques qui se mettent en place petit à petit et qui sont cofinancées par l'ADEME,
- cf. site du CNIDEP (centre national d'innovation pour le développement durable et l'environnement dans les petites entreprises),
- plateforme avec un Pôle Energie pour la formation continue des artisans à Montbéliard ;
- etc.

2. Vue d'ensemble sur les statistiques Display/DPE (Ian Turner, EC)

Ces données n'ont pu être révélées car le fichier Excel contenant toutes les informations est très difficilement téléchargeable et donc exploitable. Ceci est dû à un problème de serveur et au très grand nombre de bâtiments et posters saisis dans la base de données Display, ce qui est plutôt réjouissant !!! Energie-Cités ne s'attendait pas à disposer d'autant de données ! Ce problème est en cours de résolution avec la mise à jour du site web.

3. Vue d'ensemble sur la mise en place du DPE dans les collectivités Display : résultats de l'enquête du printemps (Peter Schilken, EC)

Un questionnaire sur la mise en place du DPE dans les collectivités françaises Display a été envoyé aux différents membres Display. Les résultats ont été analysés dans un rapport envoyé en juin 2009 à chaque participant : petit bilan.

Ce questionnaire (**cf. en pièce jointe**) peut être utilisé avant et après une campagne Display par les divers gestionnaires des campagnes.

Sur 137 collectivités locales membres Display, 52 ont répondu au questionnaire ce qui est assez satisfaisant. Cela couvre 15% de la population française. Toutes sortes de collectivités ont répondu, des petites communes aux grandes agglomérations, celles-ci ayant peu ou beaucoup de bâtiments à gérer.

Sur tous les bâtiments recensés, 1 887 sont soumis au DPE (dont 66% sont enregistrés dans la base de données Display) soit 17% du patrimoine français qui est soumis au DPE. Ceci risque de changer avec la modification du seuil de 1000 m² qui devrait passer à 500 m² voire à 250 m².

Cf. graphes de la répartition des affichages par nombre de bâtiments mais aussi par année. Dans le second cas, on s'aperçoit que l'affichage du DPE commence surtout en 2008 et se poursuit en 2009 (corrélation avec l'obligation d'afficher). Petit à petit, les posters DPE/Display annuels voire triannuels remplacent les posters Display annuels.

On peut analyser le nombre de bâtiments ayant progressé ou non, donc en fonction des mouvements de classe et ce, sur plusieurs années. Mouvement « 0 » signifie que l'on

stagne, mouvements négatifs (-1, -2, ...) signifient qu'il n'y a pas d'amélioration de la performance énergétique, au contraire on régresse. En revanche, mouvements positifs (+1, +2, ...) indiquent que l'on a réduit les consommations et améliorer la performance énergétique des bâtiments. **Globalement, on peut dire qu'il y a plus de mouvements positifs, donc on tend vers une amélioration globale de la performance énergétique des bâtiments ! Après, il faudra faire un bilan avant / après travaux d'optimisation** et voire s'il existe une corrélation avec les actions de réhabilitation et celles de communication.

Plus de 30% des participants ont mis en place une campagne de communication en plus de l'affichage des posters, l'affichage seul ne suffisant pas. C'est peu néanmoins, mais la plupart du temps on manque de moyens humains (résultat du questionnaire). Il faudrait parfois pouvoir sous-traiter pour la campagne de communication. A ce propos, les collectivités ont investi jusqu'à 2 000 € pour l'affichage et entre 0 et 70 000 € pour la communication autour de l'affichage.

En termes de projets à plus ou moins long terme après l'affichage et le début de la campagne, environ 3% des projets seront liés à la réalisation de travaux sur le parc immobilier. Il faudrait au moins doubler ce pourcentage si l'on souhaite notamment atteindre les objectifs du Grenelle. Il est vrai que la pression se fait de plus en plus forte sur les collectivités locales ; celles-ci manquent rigoureusement de moyens humains !

Notez qu'un questionnaire similaire est diffusé et exploité à l'échelle européenne par DMU. Cela représente entre 500 et 600 bâtiments pour l'analyse.

4. Quelques campagnes de communication exemplaires

3.1 Ville de Lille (*Alban Aubert*)

Alban rappelle le contexte de la campagne Display à Lille ; une délégation lilloise sera présente à Copenhague.

Développement d'une démarche chauffage / communication :

Le personnel de la Mairie et les usagers des écoles sont sensibilisés via Display. Comme divers publics étaient visés, il fallait trouver la personne référent pour chaque problématique, et ainsi outiller les gestionnaires et les rendre acteurs dans leurs bâtiments. En parallèle, il fallait prévoir des travaux d'amélioration.

Les objectifs de cette campagne de communication :

- informer sur les nouveaux matériels et fonctionnement,
- informer sur les procédures d'interventions,
- et sensibiliser / former aux écogestes.

En 2009 et 2010, 150 sites seront touchés par cette campagne via divers supports :

- 1 classeur guide technique avec des explications sur Display, à destination du responsable de site ;
- 1 mode d'emploi du thermomètre mobile de contrôle, à destination du responsable de site ;

- 1 petit guide pratique avec les écogestes et la communication autour de Display, à destination des usagers.

Pour 21 écoles pilotes, il y aura en plus un affichage Display, un panneau pédagogique (totem), une affiche de consignes (tableau velleda avec stickers Display...).

Une newsletter va également être lancée sur l'intranet de la Mairie.

Des affiches pédagogiques seront installées dans les crèches, salles de sport...

Un ensemble de panneaux pédagogiques seront créés et installés dans les sites équipés de panneaux solaires.

3.2 Ville de Neuchâtel (*Christian Trachsel*)

La thermographie infrarouge aérienne mise en relation avec le poster Display, qu'est-ce que ça donne ?

La thermographie a eu lieu en février 2008 ; elle a été réalisée par TCC (Beauvais).

La thermographie est un très bon outil de communication / sensibilisation mais le diagnostic énergétique via la thermographie est à « prendre avec des pincettes » car cette méthodologie présente divers biais : émissivité de la toiture distincte selon la nature du toit, son inclinaison, si le local était chauffé ou pas au moment du survol,...

Un système SIG a été utilisé pour visualiser les résultats de la thermographie qui étaient ensuite disponibles sur internet ; les particuliers pouvaient disposer d'une affiche Display et de la photo thermique de leur logement pour 60 €.

Lorsque l'on met en corrélation les résultats de la thermographie avec ceux de Display, on peut vite avoir des surprises. C'est le cas par exemple d'un bâtiment classé B en énergie selon Display mais qui ressortait en rouge sur le profil infrarouge !

5. Application du DPE dans les collectivités territoriales. – Retour d'expérience sur la sensibilisation dans les écoles

5.1 ALME Mulhouse (*Graziella Demarey*)

L'ALME est mandatée par l'agglomération pour l'utilisation de Display et depuis fin 2006, elle intègre dans ses rapports de diagnostics énergétiques les posters Display. Comme elle travaille à l'échelle de 27 communes (bientôt 32 puisque l'agglomération va s'agrandir), l'ALME n'a pas le temps ni les moyens humains de lancer des campagnes Display dans toutes les communes. Néanmoins, ce type de démarche commence à se développer dans certaines communes ; en voici quelques exemples.

5.1.1 Exemple de la Ville d'Illzach

L'ALME a beaucoup travaillé avec Illzach qui a adopté une démarche assez complète et structurée en termes de maîtrise de l'énergie sur son patrimoine communal.

L'ALME a tout d'abord réalisé des **diagnostics énergétiques** sur 15 bâtiments (2002/2003) puis un **suivi post diagnostics** (2006/2007) afin d'apprécier ou non les économies générées par la mise en œuvre (ou non) des préconisations issues des diagnostics. En fait, les économies n'ont été perceptibles qu'à l'échelle de 5 bâtiments sur 15.

La ville d'Illzach a souhaité aussi s'attaquer aux logements et a mené une **campagne de sensibilisation via la réalisation d'une thermographie infrarouge aérienne** (décembre 2007). Les résultats ont été rendus publics en avril 2008 sur le site web de la ville. L'ALME a assuré des **permanences info énergie** en Mairie d'avril à juin 2008 afin d'expliquer les résultats thermiques aux particuliers et de les inciter à réaliser des travaux, et ce, suite ou non à un diagnostic énergétique volontaire réalisé par l'ALME nommé **Visite Énergétique – VE** (les VE sont des prestations ADEME propres à l'Alsace qui coûtent 500 € mais dont 400 € sont pris en charge par l'ADEME et la Région Alsace). Mais peu de conseils et VE ont été réalisés. En effet, la politique de communication autour de ces permanences s'est faite discrète et celles-ci avaient lieu en semaine quand les actifs travaillent.

Puis la Ville a désiré poursuivre ses efforts au niveau communal et sensibiliser les gestionnaires et usagers de ses bâtiments publics ; avec l'ALME elle a donc mis en œuvre une **campagne Display** depuis février 2009. Les **porters Display annuels** ont été **affichés** dans les 27 bâtiments diagnostiqués. **Plusieurs réunions ont eu lieu avec les services techniques, les agents d'entretien, les directeurs d'écoles...** La sensibilisation des enfants de maternelle n'apparaît pas appropriée et seules les ATSEM, directeurs et enseignants d'écoles maternelles ont été réunis et sensibilisés. En revanche, dans les écoles primaires, **plusieurs interventions dans des classes** ont eu lieu mais mesurer leur impact sur la réduction des consommations d'énergie et d'eau pour l'instant n'est pas possible car cela fait moins d'un an. **Ces interventions en milieu scolaire devraient se poursuivre courant 2010.**

Les résultats des posters Display ont dû être expliqués à l'opposition au maire actuel car ils ne comprenaient pas l'adéquation ou non entre les travaux planifiés et le classement énergétique des bâtiments.

L'ALME habilitée à les faire a réalisé des **DPE dans 11 bâtiments** d'Illzach ; ceux-ci devraient être affichés incessamment sous peu avec un **petit guide explicatif sur les posters DPE/Display (cf. en pièce jointe)**. Encore que, ce n'est pas sûr que ce guide (créé aussi dans le cadre de CYBER Display) soit diffusé de peur que cela crée des incompréhensions de la part des usagers. Affaire à suivre...

Un article est paru dans la Gazette des communes de novembre 2009 sur la démarche DPE et Display ; l'exemple d'Illzach est cité (cf. en pièce jointe).

Enfin, la ville a souhaité que l'ALME (après réponse à un appel d'offre) réalise des **diagnostics énergétiques dans 5 bâtiments communaux supplémentaires** en prévision de travaux.

5.1.2 Exemple de la Ville de Kingersheim

L'ALME a réalisé des **diagnostics énergétiques** puis un **suivi post diagnostics**. La **campagne Display** a fait suite à ce suivi et les posters Display ont été créés pour tous les bâtiments audités mais seuls **2 posters ont été affichés dans 2 bâtiments** : la raison principale, le mauvais classement des bâtiments et la peur de l'opposition au maire actuel avant les élections municipales...

L'ALME a également réalisé une opération **Permanences – conseils Info Énergie** en Mairie devant aboutir ou non sur des **Visites Énergétiques – VE** chez les particuliers. A noter que si les particuliers réalisent des travaux d'optimisation énergétique et en apportent la preuve en Mairie, celle-ci leur rembourse le prix de la VE.

La Ville de Kingersheim est en train de réaliser les DPE pour les bâtiments concernés. Elle a de nouveau sollicité l'ALME afin de **valider les travaux qui seront effectifs** parmi les préconisations issues des diagnostics et du suivi post diagnostic. A terme, **les posters Display seront réactualisés et affichés** dans les bâtiments où des travaux seront planifiés afin d'avoir un classement avant / après travaux.

5.1.3 Autres exemples

- **L'ALME travaille avec l'Université de Haute Alsace – UHA** et a réalisé les posters DPE/Display annuels. Une discussion est en cours à propos des résultats de ces posters et de ceux des DPE afin de savoir ce qui va être affiché.

Par ailleurs, l'ALME donne des cours à des étudiants de l'UHA qui sont en Licence professionnelle « Energies nouvelles et développement durable ». Elle emmène les étudiants faire le diagnostic énergétique d'une école primaire et dans ce contexte les étudiants sont amenés à créer un poster Display annuel.

- **L'ALME a récemment répondu à un appel d'offre lancé par un bailleur social** pour la réalisation d'un pré-diagnostic énergétique avant travaux dans une copropriété comportant 440 logements. Elle devra également établir un DPE avant travaux et simuler un DPE après travaux permettant d'atteindre un objectif déterminé au préalable.

5.2 Tour de table des participants

Exemple du SIEEN qui fait réaliser des pré-diagnostic énergétique avant travaux sur 3 ans puis un suivi pendant 5 ans. Les données Display sont compilées sur Google Earth. En termes de sensibilisation, il dispose d'une maquette économe interactive principalement à destination des enfants...

Exemples aussi de Montbéliard, Colomiers...

6. Outlook des activités du Club en 2010

Prochain atelier du club Display® français le 22 juin 2010, à Paris La Défense.

Thème principal abordé : affichage des posters avant / après travaux (avec des précisions sur les coûts d'investissement pour les travaux, la nature des travaux, les progrès ou non accomplis en termes de réduction des consommations...)

Pièces à télécharger sur le site display (<http://www.display-campaign.org/rubrique3.html>):

- Présentations en pdf:
 - o Celle de Peter
 - o Celle d'Alban
 - o Celle de Christian
 - o Celle de Graziella
- Liste des participants
- Guide explicatif DPE/Display de l'ALME pour Illzach
- Article de presse sur DPE et Display dans la « Gazette des communes » de novembre 2009

Mulhouse / Paris / Besançon, le 31 mai 2010

Graziella Demarey / Sophie Le Garrec / Ian Turner/ Peter Schilken