

## 3<sup>ème</sup> Réunion du « Club des utilisateurs en France »



### Compte Rendu de la réunion du 4 juillet 2007

**Lieu :** DGUHC - Grande Arche Paris-La Défense  
Salle 9M27

Animée par Peter Schilken Énergie-Cités (EC),

**Participants :**

Prénom	nom	Municipalité	e-mail
• Benoit	Aignel	ALECOB, Carhaix	<a href="mailto:benoit.aignel@wanadoo.fr">benoit.aignel@wanadoo.fr</a>
• Anne-Line	Briand	Angers Métropoles	<a href="mailto:anne-line.briand@angersloiremetropole.fr">anne-line.briand@angersloiremetropole.fr</a>
• Gregory	Lahoud	Les Mureaux	<a href="mailto:glahoud@Mairie-Lesmureaux.fr">glahoud@Mairie-Lesmureaux.fr</a>
• Brendan	Catherine	Rennes	<a href="mailto:bcatherine@ville-rennes.fr">bcatherine@ville-rennes.fr</a>
• Gaetan	Cherix	CREM, Suisse	<a href="mailto:gaetan.cherix@crem.ch">gaetan.cherix@crem.ch</a>
• Gaël	Derive	ALE Grenoble	<a href="mailto:gael.derive@ale-grenoble.org">gael.derive@ale-grenoble.org</a>
• Jonathan	Lefebvre	Nantes Métropole	<a href="mailto:Jonathan.LEFEBVRE@nantesmetropole.fr">Jonathan.LEFEBVRE@nantesmetropole.fr</a>
• Laurent	Lupinelli	Besançon	<a href="mailto:laurent.lupinelli@besancon.fr">laurent.lupinelli@besancon.fr</a>
• Jean-Louis	Plazy	Directeur adjoint à la Direction de l'air, du bruit et de l'efficacité énergétique ADEME	<a href="mailto:jean-louis.plazy@ademe.fr">jean-louis.plazy@ademe.fr</a>
• Albert	Sanchez	Colomiers	<a href="mailto:Albert.SANCHEZ@mairie-colomiers.fr">Albert.SANCHEZ@mairie-colomiers.fr</a>
• Graziella	Demarey	ALME	<a href="mailto:g.demarey@alme-mulhouse.fr">g.demarey@alme-mulhouse.fr</a>
• Alban	Aubert	Energie-Cités	<a href="mailto:alban.aubert@energie-cites.eu">alban.aubert@energie-cites.eu</a>
• George	Ohana	Ville de Lausanne	<a href="mailto:george.ohana@lausanne.ch">george.ohana@lausanne.ch</a>
• Arnaud	Duquenoy	Communauté urbaine de Dunkerque	<a href="mailto:arnaud.duquenoy@tud.fr">arnaud.duquenoy@tud.fr</a>
• Emmanuel	Jeanjean	Rhônealpenéergie-Environnement	<a href="mailto:emmanuel.jeanjean@raee.org">emmanuel.jeanjean@raee.org</a>
• Peter	Schilken	Energie-Cités	<a href="mailto:peter.schilken@energie-cites.eu">peter.schilken@energie-cites.eu</a>
• Ian	Turner	Energie-Cités	<a href="mailto:ian.turner@energie-cites.eu">ian.turner@energie-cites.eu</a>
• Jérôme	Lefevre	DGUHC	<a href="mailto:Jerome.Lefevre@i-carre.net">Jerome.Lefevre@i-carre.net</a>

Accueil par Peter Schilken EC et Jérôme Lefevre DGUHC et présentations.

### 1. La Campagne Display® en France

- En Europe (Peter Schilken)

Peter présente l'État des lieux Display® en Europe [Détails dans la présentation jointe]. La France est en tête pour le nombre de participants avec 107 inscrits, sur 266 en Europe au 2 Juillet 2007. Elle est suivie par la GB (38), la BU (30) avec le programme d'EcoEnergy, et la Suisse (24) dont la quasi-totalité se trouve en suisse Romande donc c'est

une représentation remarquable. A noter également l'Irlande dont les 12 participants représentent la totalité des autorités. Une activité croissante qui motive la prolongation du projet et donc la demande de financement par l'Europe (programme EIE) pour 2 ans et ½ encore.

Parmi les événements récents, une enquête réalisée auprès des participants montre que l'outil de calcul Display® satisfait 80% des participants qui se sont exprimés. Les critiques ont été accueillies pour améliorer l'outil.

La 9<sup>ème</sup> Newsletter a vu le jour et il y a une volonté d'augmenter la fréquence. De nouveaux Exemples à suivre en France ont été publiés (12) et d'autres sont à venir (Colomiers), un nouveau moteur de recherche existe afin de les rendre plus fonctionnels.

Le Top Ten montre l'activité du réseau. On manque cependant de retour sur le nombre de posters affichés par rapport au nombre de données saisies.

Le TCA Help Centre est présenté dans sa nouvelle forme, accompagné du TCA Guidelines, les traductions en français sont à venir. Peu sont allés consulter cette aide et quand ce fut le cas, c'était seulement par curiosité.

Note : Site Wallon riche en informations sur l'énergie : <http://energie.wallonie.be/xml/index.html>

Des changements sont également à venir sur le site Display®, un espace membre avec une meilleure ergonomie et plus de fonctionnalités (statistiques et navigation essentiellement). Le « help-Centre » et les documents passeront dans la partie publique tandis que l'espace privé sera consacré aux paramètres de l'utilisateur et à l'outil de Calcul.

Enfin les candidatures pour les TCA Awards 2007 sont clôturées (10 candidats, parmi eux Colomiers et Echirrolles) et le rendez-vous est pris pour la cérémonie du 11 Octobre à Bruxelles qui suivra le Rendez-vous Display®.

- **En France (Ian Turner)**

Ian précise l'état des lieux en France avec plusieurs statistiques. Position favorable de la France en terme de Calculs effectués (2527), derrière l'Angleterre (3171). Au 2 Juillet il y avait 8771 Calculs effectués en Europe. Cela concerne 6055 bâtiments mais pas de retour sur le rapport Calculs effectués/affichés. [Présentation en pièces jointes] Critique et analyse de ces statistiques.

**Question : Inadéquation entre les classements Énergie Primaire et émissions de CO2 sur l'exemple des Crèches ?**

*A la classification un peu sévère, s'ajoute le fait qu'en France l'électricité est « peu » émettrice de gaz à effet de serre or pour des raisons de sécurité/hygiène, de nombreuses Crèches sont en chauffage électrique Ce qui nous donne une grosse consommation d'énergie primaire pour des émissions moyennes de CO2.*

**Question : Pourquoi des bâtiments neufs HQE peuvent-ils se retrouver classés C, D, E ?**

*Il ne faut pas confondre HQE et performances énergétiques. La certification HQE concerne une démarche volontaire dans la construction mais la cible n'est pas forcément l'énergie globale du bâtiment. Elle peut concerner seulement le chauffage par exemple ou d'autres domaines.*  
[http://www.assohqe.org/documents\\_certifications\\_hqe.php](http://www.assohqe.org/documents_certifications_hqe.php)

- **Outil de Calcul Display® (Alban Aubert)**

Présentation des calculs de la transposition des données Display® au DPE. Les facteurs climatiques d'une part et les facteurs de conversion préconisés par la DGUHC d'autre part ont été appliqués sur l'ensemble du parc français. [Détails dans la présentation jointe]. Ces facteurs sont issus de l'arrêté du 15/09/2006 relatif au DPE lors des ventes immobilières.

**Note :** *Version officielle de l'arrêté du 15 septembre 2006 relatif au diagnostic de performance énergétique pour les bâtiments existants proposés à la vente en France métropolitaine :*  
<http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=SOCU0611882A>

Pour résumer, on trouve des ratios d'énergie primaire qui sont environ 20%, en dessous des ratios Display® avec le calcul DPE. Et les émissions de CO2 sont autour de 14% en dessous des ratios Display®. Ces différences se retrouvent dans les écarts des facteurs de conversion les plus utilisés (Gaz naturel et électricité conventionnelle) utilisés. Énergie-Cités met les données à la disposition de la DGUHC.

Présentation des erreurs les plus fréquentes dans l'enregistrement des calculs. [Également dans la présentation jointe]. Notamment l'enregistrement des consommations totales d'électricité dans la case chauffage quand ce n'est pas le cas, cela pose des problèmes dans l'exploitation statistique des données à trier, c'est aussi une perte de temps dans la vérification. Et puis il y a l'éventualité de différencier un jour les facteurs conversions de l'électricité selon son usage.

**Question : Le DPE fait-il la distinction ?**

*Non. Réflexions et difficultés à mettre en place à cause de l'accès à l'information dans les consommations. Absence de compteurs séparés rendant difficile le calcul.*

**Question : Pertinence du facteur de correction climatique avec les périodes de chauffe ?**

*Il est préconisé d'utiliser un seul facteur de correction climatique par année et par ville. L'outil étant avant tout fait pour permettre à une municipalité de suivre l'évolution de ses bâtiments et de gérer l'ensemble de son parc, le plus important est de garder la même méthode d'une année sur l'autre pour comparer ce qui est comparable. Dans la mesure du possible on utilisera les informations « officielles » pour offrir des statistiques pertinentes qui sont intéressantes mais sans garanties.*

*Même remarque pour les consommations dont les compteurs ne sont pas séparés et les factures à fréquences variables et non continues.*

**Question : Possibilité de repérer la saisie d'erreurs ?**

*Il existe déjà certaines protections et d'autres sont envisagées pour la version à venir.*

## **2. Transposition de la directive européenne dans le droit français (Jérôme Lefevre)**

Jérôme présente la transposition DPE en l'état actuel du projet. La plupart des aspects présentés sont en réflexion et ne sont donc pas définitifs. Il y a notamment un manque de données françaises sur les bâtiments. Jusqu'ici les études reposent surtout sur la banque de données mis à disposition par EP Labels (GB) et bientôt sur celle de Display®.

**Question :** Comment devient-on assermenté pour établir les DPE ? Notion d'indépendance des diagnostiqueurs ?

*La COFRAC délivre une accréditation à un organisme qui devient accrédité à délivrer une certification de diagnostiqueur à une personne physique. Les formations sont nouvelles et s'amélioreront avec l'expérience.*

*Jusqu'au 1er Novembre 2007, il est possible de trouver des diagnostiqueurs sans certification qui néanmoins doivent être qualifiés dans le domaine de la thermique du bâtiment.*

*Il reste un flou sur la possibilité donnée au personnel d'agences locales de l'énergie de devenir des diagnostiqueurs dits « indépendants ». Parmi les utilisateurs Display®, certains salariés d'ALE sont en train d'effectuer la formation sans la certitude de pouvoir effectuer de diagnostics.*

Les diagnostiqueurs devront remplir un plan d'amélioration du bâtiment

**Question :** Y a-t-il une estimation du temps et du coût d'un tel rôle rempli par le diagnostiqueur ?

*C'est le diagnostiqueur indépendant qui établit le certificat. Les recommandations sur l'amélioration de la performance du bâtiment du diagnostiqueur font partie du certificat (comparables aux solutions techniques du Poster Display®)*

*Le Prix du DPE est encore à l'état de réflexion selon l'ADEME*

**Question :** Les dates de réalisation du DPE et de sa mise en application seront-elles maintenues ?

*Les dates sont maintenues mais il y aura sans doute un décalage entre les dates d'entrée en vigueur et la réelle application.*

Présentation du projet de répartition des bâtiments. Dans l'état actuel on s'oriente vers une typologie d'environ 7 types de bâtiments, chaque type étant classé sur une échelle spécifique à 7 niveaux (A à G).

**Remarque ADEME :** On préconise une typologie de bâtiments avec un classement unique de 9 niveaux ( A à I) pour tous les types. Ceci permet de faire connaître la différence des consommations des types de bâtiment selon la même échelle. Cet affichage pourrait se faire compléter par un affichage des performances moyennes, mini, maxi du type de bâtiment concerné afin de le comparer avec d'autres bâtiments du même type.

**Question :** Qui est responsable de la réalisation du DPE ?

*L'exploitant du bâtiment, à savoir la personne publique qui occupe le bâtiment.*

**- Sessions d'après midi -**

**Échanges sur les actions de communication à portée pédagogique et médiatique**

**3. Activités en Suisse romande (Gaëtan Cherix et George Ohana)**

Gaëtan présente tout d'abord les campagnes de communication réalisées dans des villes Suisses. [Tous les supports de cette présentation en pièces jointes]. Les stratégies à ce sujet sont souvent inexistantes. Mis à profit du label Cité de l'Énergie pour donner un élan médiatique. Les élus sont concernés et impliqués. La transparence et la publication des informations imposent à chaque participant d'assurer le suivi de ses améliorations énergétiques. Déploiement d'une communication cognitive et d'un contact avec le grand public.

George précise un peu plus le cas de Lausanne dont la participation à Display® est une des plus anciennes. Déclinaison des campagnes de communication dans les écoles qui représente 50% des bâtiments (vrai pour l'ensemble de l'Europe). Importance de l'effet « boule de neige » et nécessité de montrer l'exemple, rôles qui conviennent le mieux aux écoles et aux bâtiments municipaux. Le privé suivra et c'était déjà l'objectif en créant Display®.

#### 4. Les actions du Club des Utilisateurs de la METRO de Grenoble (Gaël Derive)

Les utilisateurs Display® de la METRO de Grenoble se sont réunis en juin pour faire un bilan et connaître l'état d'avancement de chacun. Cela a donné lieu à un bulletin [Disponible dans les pièces jointes] contenant les statistiques des activités et valorisant les campagnes de communication. Il s'agit de la 3<sup>ème</sup> réunion du genre, la 1<sup>ère</sup> en 2006 fut consacrée au lancement des campagnes Display®. Cela constitue également une prise d'information importante pour l'ALE qui coordonne les campagnes.

Il est donc préconisé un affichage et un travail d'animation avec les enfants des écoles pour un effet « boule de neige ». Un partenariat avec des associations (ici AGEDEN) pour la création d'ateliers de sensibilisation voire des modules d'enseignement.

En outre, on voit sur certains exemples que l'affichage de mauvaises notes n'est pas un frein à la campagne au contraire, et pourtant il y a des exemples où c'est véritablement une gêne pour un bon nombre de responsables ou d'élus.

#### **Question : Quel est le rôle de l'ALE dans ces campagnes ?**

*L'ALE coordonne les campagnes et gère elle-même les 14 plus petites communes. Toutes les consommations sont disponibles à l'ALE.*

**Remarque :** *La demande de compteurs d'eau séparés peut faire partie des Actions à mettre en place pour le suivi des consommations.*

#### 5. Les actions des villes membres du Club

- **ALME Mulhouse** (Pas d'affichage)

Conseil et oriente les porteurs de projets. Le suivi des audits effectués ne fait pas apparaître des retombées à la hauteur de celles attendues. Les améliorations ont surtout porté sur des investissements lourds donnant peu de résultats, au détriment de gestes simples préconisés qui visait la réduction des consommations.

Il n'y a pas d'affichage car il est difficile de convaincre les élus de faire connaître des mauvaises performances.

En Septembre, il est prévu de lancer l'affichage et la communication dans 3 écoles.

- **Ville de Besançon** (pas d'affichage)

Initialement prévue en Septembre prochain, à la rentrée, car on espérait un début d'adaptation au DPE.

Des partenaires (AJENA) sont présents pour accompagner la démarche d'interventions prévue dans 12 classes de 3 groupes scolaires. L'Inspection académique souhaite voir une harmonisation des sensibilisations dans les écoles et Display® s'avère être un outil de communication pédagogique favorable.

Interventions dans les maisons de quartier par des formations/actions auprès des animateurs sociaux. Formations et interventions également auprès des employés de bureaux. Et pour le grand public, un appartement témoin et la nouvelle Chaufferie Bois sont visitables.

Nomination d'« ambassadeurs de l'énergie ».

- **ALECOB – Centre Ouest Bretagne.**

Suivi des consommations mais peu d'interventions sur l'existant. En revanche une implication dans les constructions neuves.

L'intégration de Display® est prévue dans les projets d'écoles.

- **Angers Métropole** (1 affiche)

Concerne 31 communes, délégation de l'ADEME pour la question de l'énergie.

Une enquête a révélé un intérêt quasiment général sur la réduction d'émissions de GES de la part des communes. La réalisation d'un groupement d'audit est en cours sur les 10 communes les plus sensibilisées. Les campagnes Display® sont en stand by le temps d'en savoir plus sur le DPE. Mais il y a la volonté d'afficher 50 écoles.

Il existe des ateliers d'économies d'énergie et des collaborations avec les travailleurs sociaux.

- **Rhônealénergie-Environnement**

Display sert avant tout d'outil pour un autre projet européen : BUDI

La question se posait de savoir comment communiquer entre Display® et DPE, des guides DPE ont été réalisés.

**Remarque :** sites Internet intéressants :

- <http://www.energyoffice.org/french/index.html>

- <http://www.energytrophie.org/>

- **Nantes Métropole**

Fin 2006, il y avait 6 affiches, sert de structure relais aux communes de la Métropole Urbaine de Nantes. Parmi les nouvelles, certaines sont très actives. Les affichages se sont accompagnés de sensibilisations auprès des employés.

La campagne Display est en attente de plus amples détails sur le DPE

Mise en place de la semaine de l'éco-geste avec des relevés de compteurs gratuits et une boîte à question.

- **Ville de Colomiers** (46 bâtiments affichés)

Des actions de sensibilisation ont accompagné les affichages, dans les écoles et vers les agents de la commune. Des « ambassadeurs de l'énergie » ont été nommés. L'Hôtel de Ville sert de laboratoire.

En Juin eut lieu la première journée mensuelle de l'énergie au cours de laquelle une économie de 8% a été réalisée. L'expérience est une grande satisfaction et sera reconduite avant de s'étendre à une semaine de l'énergie.

**Remarque :** du 28 janvier au 1 février 08 : Semaine européenne d'énergie durable :  
- <http://www.eusew.eu/>

Les économies dégagées sont évaluées et réinvesties

**Question :** Le personnel est-il intéressé par les économies ?

*Les économies sont évaluées à titre d'illustration mais sont réinjectées directement dans le budget. Une compétition est envisagée dans les milieux scolaires et les économies peuvent aller dans les projets de l'école.*

*C'est également le cas pour les Lycées de Rhône-Alpes, les économies sont réinvesties dans des projets du lycée.*

- **Ville de Rennes**

L'affichage est ralenti par la volonté d'afficher des Gestes et Solutions qui sont validés, d'où une inertie mais ce qui est affiché correspond à des projets véritablement en cours.

A l'image de Lausanne, chaque affichage est l'occasion de dérouler une démarche de communication. Le personnel est sensibilisé à cette occasion. En revanche la communication externe est plus difficile (1 article dans la presse). D'autres sont à venir.

**Remarque :** À Lausanne, les Solutions Techniques sont séparées en : court, moyen et long termes. Permet d'afficher des posters avec différentes perspectives et implications

- **Les Mureaux**

Pas de stratégie pour l'instant, car en poste depuis peu. Prise d'infos et utilisation de Display® afin de l'évaluer. La sensibilité environnementale existe puisque le premier bâtiment HQE s'est construit aux Mureaux mais un gros problème de sensibilisation interne subsiste.

- **Communauté Urbaine de Dunkerque** (30 bâtiments affichés)

Il s'agit surtout de bâtiments techniques pour lesquels l'outil Display® n'est pas très pertinent. Il sert cependant comme outil d'informations sur les projets, il permet de communiquer les objectifs sur les consommations (10% d'économies) de façon transparente. C'est un outil pédagogique.

Implication dans les projets de bâtiments neufs et un travail pédagogique est en prévision pour les écoles.

## Perspectives

### 6. Actions communes Energie-Cités / ADEME à entreprendre

La réglementation relève de la DGUHC. Il y a de nombreuses initiatives qu'il faut rendre cohérentes afin de ne délivrer qu'un seul message aux collectivités. Une fois que l'arrêté relatif au DPE des Bâtiments Publics sera sorti, Display® sera adapté au DPE (remarque : au cas où une classification unique de 9 classes serait retenue, Display® introduit en même temps une classification de 9 classes pour l'eau tout en gardant la typologie Display® des bâtiments)

L'adaptation inclut le visuel, les facteurs de conversions, la base de données française et les guidelines à l'utilisation. Les travaux d'adaptation vont être réalisés en étroite concertation avec l'ADEME, la DGUHC et Energie-Cités.

Display est avant tout un outil de communication pédagogique et médiatique. Pour cette raison l'ADEME et Energie-Cités sont en train de signer une convention pour mener des actions en commun, à savoir :

- Promotion du DPE, de la Campagne Display® et de leurs complémentarités,
- Edition d'un dépliant DPE/Display®
- Présentation de DPE/Display® à des événements ou organismes d'importance nationale (i.e. AITF, ATTF, AMF, Assises de l'Energie),
- Assistance aux villes françaises et aux clubs d'utilisateurs régionaux (i.e. Grenoble METRO) à leurs actions de communication au niveau local,
- Etablissement d'une collection de « *bonnes pratiques - avant/après* » sur Internet qui montre les progrès des performances des bâtiments municipaux après les différentes actions entreprises (technique, gestion et communication).
- faire connaître Display® via les actions/supports de communication de l'ADEME tels que newsletter, site Internet, etc.,

**Question : Comment va se faire le re-calcul des données enregistrées et, au cas où, qu'en est-il du passage de 7 à 9 classes ?**

*Du point de vue Display®, ce ne sera pas une tâche en plus pour les utilisateurs. Le mode de saisie ne diffère pas, l'outil de calcul en ligne proposera au moment de l'édition du poster, une édition selon le DPE et une édition identique à la version « européenne » actuellement disponible.*

*L'adaptation de Display® se fera au moment de la sortie de l'arrêté relatif au DPE dans les bâtiments publics. Il n'est pas possible d'effectuer la modification des facteurs de conversion en avance sur le site étant donné que les ratios vont être calculés différemment or cela implique un changement du système de classification qui n'est pas encore retenu aujourd'hui. Il faut donc attendre la version définitive pour proposer le calcul DPE.*

**Quelles sont les prochaines étapes ?**

*La DGUHC remet à Octobre les travaux d'avancements sur le DPE.*

**Remarque : Il est préconisé de remplir la base de données Display® dès à présent sans attendre la finalisation du DPE. On incite également à commencer dès à présent l'affichage, de ne pas geler les campagnes de communications en attendant le DPE car l'application sera longue et sera d'autant plus pertinente que la base de Display® sera renseignée. En outre le grand public ne s'arrête pas aux chiffres et la communication peut d'ores et déjà commencer. Enfin, cela donne un historique nécessaire à l'application d'une législation.**

**Question : L'affichage Display® aura-t-il une valeur réglementaire ?**

*Non, seul le DPE sera officiel et obligatoire. Display® sera un complément d'affichage volontaire, permettra le suivi et la mise à jour annuelle.*

**Question : Où en est la prise de conscience des élus sur la mise en application du DPE ?**

*Peu le savent et peu le mettront en application à la date du 2 Janvier 2008*

## **Conclusion du débat**

Une liste des propositions du Club à l'attention de la DGUHC est en cours de rédaction suite aux idées rassemblées à la fin de cette réunion (rédacteur : Jonathan Lefebvre, Nantes métropole).

Peter souligne la qualité et l'intensité du débat. Une réelle motivation et une volonté d'être impliquée dans la réalisation du DPE et de Display® sont ressenties. Un remerciement spécial pour George et Gaëtan qui sont venus de Suisse pour présenter leurs campagnes de communication. Cela a énormément enrichi l'enseignement de cette réunion, apportant des éléments nouveaux aux utilisateurs français.

Les utilisateurs sont incités à ne pas attendre la mise en application du DPE pour mener leurs campagnes. Il est prévu de réaliser des plaquettes et Bulletin à l'attention des utilisateurs Display® et des décideurs, sous forme de plaquette pour les uns et de bulletin (du même type que le bulletin de l'ALE de Grenoble en plus léger) pour les autres mais sans plus d'informations sur le DPE.

## **Prochain rendez-vous :**

**Rendez-vous Display® Europe** incluant la cérémonie des **Awards 2007** :

Le 11 Octobre de 14h30 à 20h00

Bruxelles, Hôtel de Ville

**Club européen d'utilisateur Display**

12 Octobre du 9h00 à 13h00

Bruxelles, CEMR Office

Le club français sera représenté par Gaël DERIVE et Jonathan LEFEBVRE. Sont également invitées les villes de Colomiers et d'Echirolles en tant que participants des Award 2007

## **Prochain atelier du club Display® français**

**21 Novembre 2007 du 10h00 à 17h00**

**À Paris la Défense**

**Besançon, 6 juillet 2007**

**Alban Aubert, Peter Schilken**