

Le prix “DISPLAY®-Towards Class A” 2007

Faites participer votre ville !

Le prix “DISPLAY® Towards Class A” récompense les **meilleures campagnes municipales de communication en faveur d'une meilleure prise de conscience énergétique et environnementale des usagers de leurs bâtiments publics.**

Le concours est ouvert à toutes les autorités locales qui participent à la Campagne Display®.
La date limite de réception de vos candidatures est le 22 juin 2007.

La cérémonie de remise de prix se déroulera **en automne 2007.**



Les gagnants du prix 2006 :
Bristol (GB) - 1^{er}, Brasov (RO) - 2^e, Lille (FR) - 3^e
et mention spéciale à Lausanne (CH).

Pour en savoir plus : Ian TURNER | Energie-Cités
Tél. : +33 (0)3 81 65 37 93 - E-mail : www.energie-cites.eu/ian
www.display-campaign.org rubrique “TCA Award”



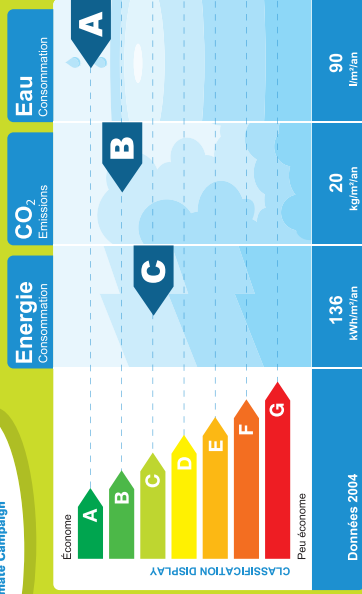
display[®]

European
Municipal Buildings
Climate Campaign

2005

Allée Ernest Ansermet 2, Tribunal

Ce bâtiment est-il performant ?



Faire progresser ce bâtiment vers la classe A

▶ Des gestes simples

Ne pas laisser les fenêtres entrouvertes, aérer brièvement 5 minutes 2 à 3 fois par jour.
Économiser l'électricité en éteignant les lumières quand on n'a plus besoin.
Avertir le maintenance lors de fuite d'eau aux robinets et WC.

▶ Des solutions techniques

Assainissement de la sous-station de chauffage à distance et mise en place de la régulation en 2001, mise à jour de la règlementation en 2004.
Assainissement des installations de ventilation/rafraîchissement des locaux bourgeois en 2000.
Améliorations futures possibles:
Changement des vitrage simples et doublés par des vitrages isolants.
Ventilation et régulation de la chaleur.
Changement des modèles de habitacles par des modèles basses consommations.

Energies utilisées



En prenant une classe, on écarte par an :



Pour aller plus loin,
visitez le site des
Services Industriels
de Lausanne
Allée Ernest Ansermet 2,
1015, CH-1000 Bern
tél. 031 315 91 12
www.siv@lausanne.ch



www.display-campaign.org

“DISPLAY®-Towards Class A” Award 2007

Get your city involved!

The “Display® -Towards Class A” Award recognises the **best municipal communication campaigns** aimed at raising awareness of users about energy and water consumption, as well as the CO₂ emissions of public buildings.

The Award is open to all local authorities who are members of the Display® Campaign.

The deadline for sending application forms is set for the 22nd June 2007.

The award ceremony will take place in autumn 2007.



The 2006 Award winners:

Bristol (GB) - 1st, Brasov (RO) - 2nd, Lille (FR) - 3rd
and Lausanne (CH) - special prize.

For further information: Ian TURNER | Energie-Cités
Tel.: +33 (0)3 81 65 37 93 - E-mail : www.energie-cites.eu/ian
www.display-campaign.org “TCA Award” section



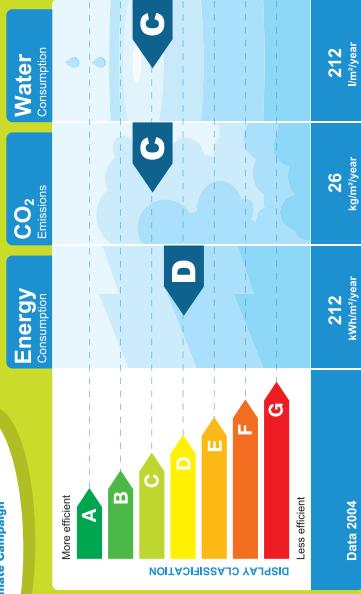
display[®]

European
Municipal Buildings
Climate Campaign

2005

The Council House

How does this building compare?



Towards a class A building

Simple actions

Turn off your PC monitor when you go for lunch and when you go home.
Switch off lights as much as possible. Turn off lights in empty rooms.
Don't open windows if you're too hot, ask for the heating to be turned down.
Can you use the stairs instead of the lift?

Technical solutions

Adjust heating times to suit conditions.
Install a condensing, biomass boiler to replace gas fired plant.
Adjust lighting controls to be more sensitive to daylight.
Draughtproof all windows and doors.
Replace all PC monitors with light screens.

Energy sources



Improving performance by one class could save annual:



The CO₂ emissions of consumption in our grid



For further information:
European Council
Energy Management Unit
Tel: +44 (0) 17 5324438
lec_m_building@energy.ec.europa.eu



www.display-campaign.org