

Bienvenue

10^{me} Atelier du Club Display

*Paris,
2 décembre 2010*



Ordre du jour global

Matin: 10h00 – 12h30

- ✓ Vue sur l'Europe
- ✓ Campagne de Communication en France

Après-midi: 14h00 – 17h00

- ✓ Vue d'ensemble sur:
 - Statistique
 - Mise en place du DPE
- ✓ Débat sur la directive et du DPE
- ✓ Pot d'amitié

Bienvenue

- Objectifs de l'atelier
- Tour de table des participants

Campagne Display® Quoi de neuf ?

Peter Schilken
Energy Cities

Activités récentes jusqu'à novembre 2010

- ✓ 12.350 bâtiments certifiés, 30.000 posters
- ✓ 440 autorités locales inscrites (sur le site)
- ✓ 30 compagnies privées
- ✓ Display Poster dans 27 langues
- ✓ Révision approfondie de la section « award »
- ✓ Intro du type “bâtiment mixte” dans l'outil de calcul

Participants Display



Poster avant/après



Communicate your buildings performances

Get updates

E-mail address

OK

YOUR COMMUNICATION
CAMPAIGN

ABOUT

PARTICIPATE

NETWORK

MEDIA

SOFTWARE

AWARD



NETWORK

Networking is the HUB of Display. The first Display poster was developed via a bottom up networking process involving 20 European local authorities. Today Display Users Clubs are regularly organised at European, national and local level. They provide an opportunity for both, experienced, new cities and partners to learn from each other.

[Users Clubs](#) | [Partners](#) | [Shining Examples](#) | [Building statistics poster](#)

Building statistics poster

Countries	Organization	Category	Energy	CO2	Water	
France	Communauté Urbaine de Strasbourg	General school	-11%	-10%	-100%	
Schweiz / Suisse / Svizzera	Commune de Plan-les-Ouates	General school	-70%	-73%	-86%	
Schweiz / Suisse / Svizzera	Commune de Plan-les-Ouates	Administrative	-81%	-82%	-79%	
France	Ville de Châtenay-Malabry	Administrative	-1%	0%	-74%	
France	Ville de Châtenay-Malabry	Administrative	0%	+7%	-68%	
France	Mairie de COLOMIERS	General school	-33%	-37%	-54%	

VIDEO



BLOG

26 October 2010
Green Finger to the Rescue!!!

22 October 2010
ENERGY INTO PLAY 2010

3 September 2010
UK Energy and Climate Action Event date changed to 16 November, 2010 - London

3 September 2010
Philips to showcase energy efficiency best practices at OPEN DAYS 2010

FAQ

→ Are the Display results in Pamplona



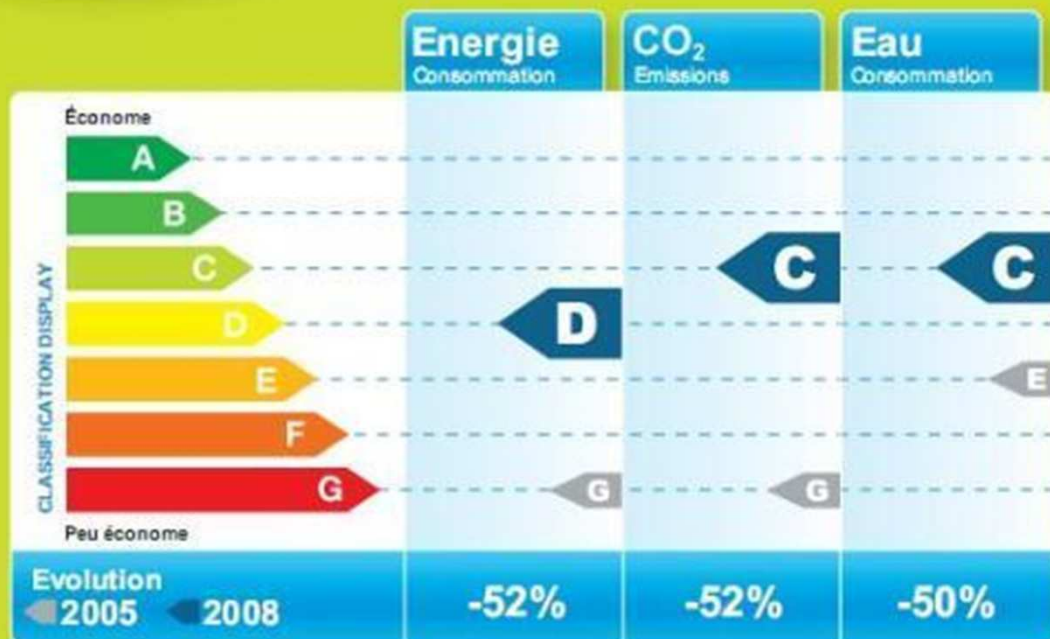
Salle André Martin

Ce bâtiment est-il devenu performant ?

Catégorie :

Temps de fonctionnement : 4316h

Surface : 220 m²



Quelles actions ont été réalisées ?



La température de consigne de la salle est passée de 24°C à 19°C.
Une sensibilisation importante du personnel a dû être mise en place.
La température des gymnases est passée de 19°C à 16°C avec une sensibilisation importante des sportifs.
Programmation des convecteurs électriques en fonction du planning horaire préétabli.
Toute rénovation fait l'objet de maîtrise d'œuvre interne avec des objectifs ambitieux supérieurs aux limites normatives.



Le coût pour cette opération est surtout humain. Une réduction des frais de chauffage de l'ordre de 10% a été observée sur l'ensemble du parc et de près de 35% pour ce cas précis (1°C en moins c'est 7% d'économie d'énergie).



Laissez parler
vos
bâtiments
Avant et après
réhabilitation

Ville d'Echirolles

Services Techniques
BERNARD François
Tél. +33 0476206415
fbernard@ville-echirolles.fr

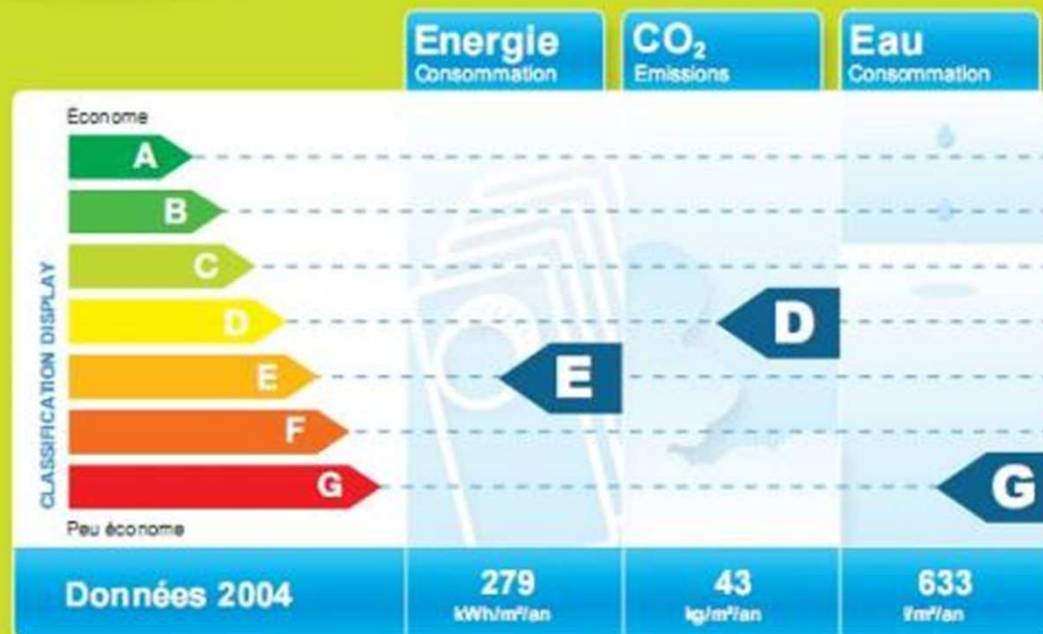


www.display-campaign.org

À venir

ADEME Rue Delpech

Ce bâtiment est-il performant ?



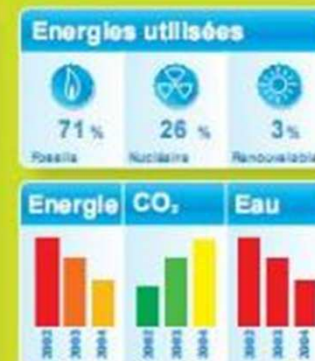
Maßnahmen hin zu einem Gebäude der Klasse A

► Erste Schritte / Ihr Beitrag



► Techn. Lösungen / Unser Beitrag





Display®

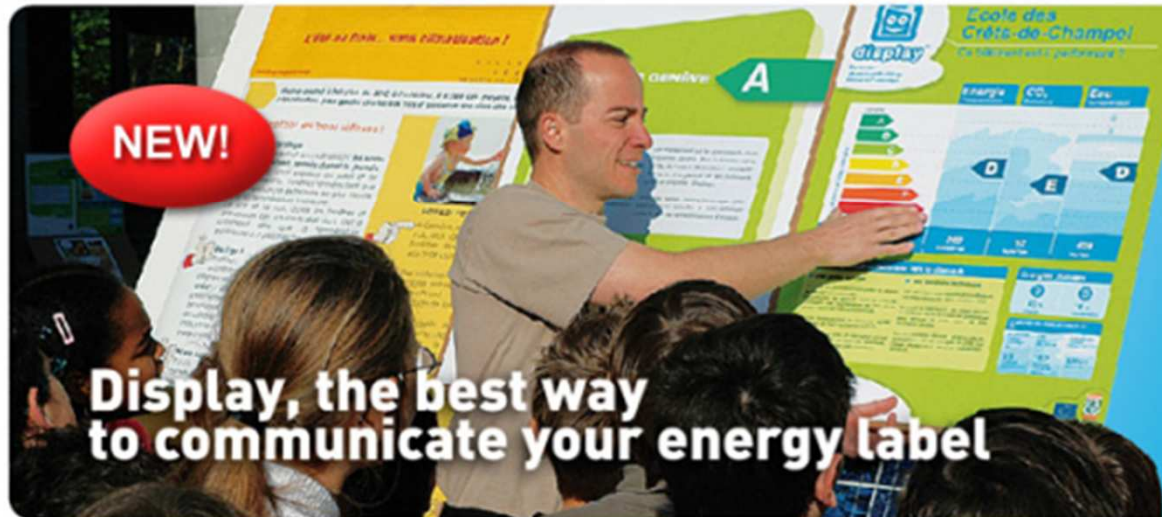
Towards Class A award

TCA award Gallery



Communicate your buildings performances

Get updates



NEW!

Display, the best way to communicate your energy label

YOUR COMMUNICATION CAMPAIGN

DISPLAY IN A NUTSHELL!

 **VIDEO**



 **BLOG**

26 October 2010
Green Finger to the Rescue!!!

22 October 2010
ENERGY INTO PLAY 2010

3 September 2010
UK Energy and Climate Action Event date changed to 16 November, 2010 - London

3 September 2010
Philips to showcase energy efficiency best practices at OPEN DAYS 2010

 **Number of buildings**

13349

 **Number of participants**

464

DISPLAY SOFTWARE



TRY IT! **USE IT!**

 ShareThis **FIND DISPLAY ON:** [facebook](#) [twitter](#)



Communicate your buildings performances

Get updates

YOUR COMMUNICATION CAMPAIGN

ABOUT PARTICIPATE NETWORK MEDIA SOFTWARE **★ AWARD**

What is the TCA Award?

Towards Class "A" is a European Award for creative communication campaigns that improve building energy performance. Initiated in 2006 as part of the European Display® Campaign, the Award was organised to offer an incentive to local authorities to improve their communication strategies motivating them towards a high level of building energy performance.

How to apply | **Exhibition Gallery** | Videos

VIDEO

BLOG

26 October 2010
Green Finger to the Rescue!!!

22 October 2010
ENERGY INTO PLAY 2010

3 September 2010
UK Energy and Climate Action Event date changed to 16 November, 2010 - London

3 September 2010
Philips to showcase energy efficiency best practices at OPEN DAYS 2010

FAQ

- What commitments do members enter into ?
- Are Display members obliged to display the poster if the classification indicates a poor rating (e.g. F or G) ?
- Can Display® replace my National certificate ?
- Which tools are provided by the display Campaign ?
- Is it possible to try out the Display® poster generation tool free of charge before becoming a participant ?

DISPLAY SOFTWARE



actuellement
21 exemples

Award Winners Gallery

Presentation

What is the TCA Award?

Towards Class "A" is a European Award for creative communication campaigns that improve building energy performance. Initiated in 2006 as part of the European Display Campaign, the Award was organised to offer an incentive to local authorities to improve their communication strategies motivating them towards a high level of building energy performance.

By cutting edge communication activities this annual Award also encourages local authorities to not only publicly display their energy certificates, but also develop creative and dynamic communication campaigns that involve building users and managers.

History

Since 2006, 36 cities from 16 countries have taken part in the Award.



Riga 2006: 1st "TCA" Award
Bristol (UK) won the first prize for its creative concept. Second and third prizes went to Brasov (Romania) and Lille (France) respectively. Lausanne (Switzerland) received the "special jury prize".

Brussels 2007: 2nd "TCA" Awards
Lausanne won the first prize for its excellent communication strategy. The second place went to Montreux (Switzerland) and the third prize was shared by Echivrolles, Colomiers (France), and the County of Durham (UK).

Brussels 2009: 3rd "TCA" Awards

Highland Council (Scotland) won the first prize for its success involving the local inhabitants in a sincere and positive dialogue. The second prize went to Pamplona (Spain) and the third to Lviv (Ukraine).

Salerno 2010: 4th "TCA" Awards

Ivanic-Grad (Croatia) won the first prize for the inclusion of all the important actors within their campaign. The second and third prizes went to the Pays de Rennes (France) and Zürich (Switzerland) respectively.



Why a Gallery of Winners?

The objective of this gallery is to present the best contestants by generating an attractive poster summarising the main activities carried out, the highlights and results and finally some top tips. The diversity of European cities provides the appeal of the Gallery representing small, medium and large cities as well as four regions from 13 Countries.



Why an award for Communication?

Since 2003, the European Display Campaign has shown that reducing the consumption of buildings in Europe, can significantly be accelerated if local authorities stimulate behavioural change by communicating the performances of their buildings to politicians, technicians, building users, and the public. Displaying Building Energy Certificates is just the first step in a long process to improve building performance. Without an active involvement of conscientious users, the investments in building design, more efficient electronic devices and advances in energy management can be wasted or not achieve its intended potential.

The creation of a European Award linking building certification to high-quality and original communication campaigns demonstrates that local governments can lead by example to making Europe more energy efficient.

www.display-campaign.org

Award winners gallery

BRISTOL

Highlights

Bristol's Display campaign has been the basis for cohesion and coordination of the city's energy awareness programme. The City developed effective methods for both internal and external communication, such as the Green Finger superhero and the "say goodbye to stand by" slogan to remind building users to practice energy conservation activities. The Eco-Management Audit Scheme (EMAS) was a useful management tool for evaluating and reporting the status of building energy and water consumption. Bristol ran a Display-themed competition for both staff and the public that enabled the dissemination of information regarding the energy efficiency in public buildings in a simple, yet effective way. With well over 6,000 people subscribed to their weekly newsletter and access to the city's mailing list of over 182,000 homes, external information distribution is widespread.



Education
Administrative buildings

What we did



Bristol started their campaign in 2005 with 30 buildings voluntarily exhibiting Display posters. They were the first to display a large poster on the facade of a building. Today they have 135 buildings displaying the UK national energy certificate (DEC).



During the 2006 campaign, the Environmental Awareness Representatives Service (EARS) and the Site Energy Officers (SEO's) helped with distributing Display posters. For their 2009 and 2010 campaign the focus was on primary schools, where freelance teachers, as well as a Secondary School Science Consultant assisted with the campaign.



Dispatched information personally during the Energy Efficiency Week through e-mails, and set up computer screen savers and informative pay slip text.
Activated the participatory process for with the children and staff in schools that were involved in the collection of the technical data to present at school assemblies.
Designed original and entertaining educational materials by Bristol's Energy department to assist the children and staff with simple "Energy Audits".
Presented energy awareness and information on DEC's that has been integrated into a secondary school qualification.



Bristol's effort has been to use existing magazines and websites to disseminate information. Two established magazines, Energy Echo and Bristol News publish regular funny and original articles. Bristol City Council and the Energy Management Unit's websites have also been used to publish several articles.



Results

- First place: 2006 Towards Class "A" Awards, finalist in 2010.
- Numerous original communication materials and the superhero Green finger.
- Energy efficiency and Display Energy Certificates part of the official syllabus of a secondary school qualification.
- Communicate concepts of climate change and energy efficiency to over 500 children at 10 primary schools.



Top tips

- Promote a corporate identity to your communication campaign. Keep a common theme that the public identifies with and becomes familiar with such as the Display logo or Green Finger.
- Make your newsletters and posters fun to read, topical and place them somewhere they will be read. The inside of the toilet cubicle doors are an ideal place!

www.display-campaign.org



What is the TCA Award?

Towards Class "A" is a European Award for creative communication campaigns that improve building energy performance. Initiated in 2006 as part of the European Display® Campaign, the Award was organised to offer an incentive to local authorities to improve their communication strategies motivating them towards a high level of building energy performance.

How to apply | Exhibition Gallery | **Videos**

TCA AWARDS GALLERY

BRASOV



BRISTOL



DURHAM



ECHIROLLES



GRANADA



HELSINKI



HIGHLAND COUNCIL



IVANIC GRAD



KAUNAS



LAUSANNE



LVIV CITY COUNCIL



MOLENBEEK



VIDEO



BLOG

26 October 2010

Green Finger to the Rescue!!!

22 October 2010

ENERGY INTO PLAY 2010

3 September 2010

UK Energy and Climate Action Event
date changed to 16 November, 2010
- London

3 September 2010

Philips to showcase energy efficiency
best practices at OPEN DAYS 2010

? FAQ

- What commitments do members enter into ?
- Are Display members obliged to display the poster if the classification indicates a poor rating (e.g. F or G) ?
- Can Display® replace my National certificate ?
- Which tools are provided by the display Campaign ?
- Is it possible to try out the Display® poster generation tool free of charge before becoming a participant ?



Videos de 1 ½ minute sur youtube

YouTube interface showing the 'displaycampaign's Channel' page. The main video is titled 'Towards Class A The European Award for CREATIVE communication campaigns in your buildings' and features the display logo and a red star. The video player shows a progress bar at 0:16 / 1:33 and a 360p resolution. Below the video are links for Info, Favourite, Share, Playlists, and Flag. The description reads: 'City of Salerno rewarded in 2007 and 2010 for energy efficiency efforts in buildings.' To the right, a search bar and a list of related videos are displayed, including 'City of Montreux rewarded in 2007 for 9 views - 3 weeks ago', 'City of Lviv rewarded in 2009 for energy 22 views - 3 weeks ago', 'City of Molenbeek rewarded in 2009 for 12 views - 3 weeks ago', 'City of Pamplona rewarded in 2009 for 8 views - 3 weeks ago', and 'City of Salerno rewarded in 2007 and 2010 for energy efficiency efforts in buildings. 13 views - 3 weeks ago'.

Play the game

Participez au award 2011 !



Participants:
toutes les villes
communiquant
sur la
performance de
leurs bâtiments
Soumission :
15 mars 2011

Award cérémonie 2011:
Mi avril à Bruxelles pendant EUSEW

Evaluation de la campagne

1. Deux questionnaires en relation avec des campagnes de communication
2. Rapport sur l'analyse de la base de données DISPLAY
3. Etape suivante :
 - Analyse des bâtiments avant/après réhabilitation

Analyse des bâtiments avant/après réhabilitation

- Identification des bâtiments
- Prise de contact avec des municipalités
- Envoi d'une liste de bâtiments
- On-line questionnaire sur le bâtiment
- Entretien avec des municipalités « clé »
- Edition d'un rapport avec fiches de cas

Perspectives 2011

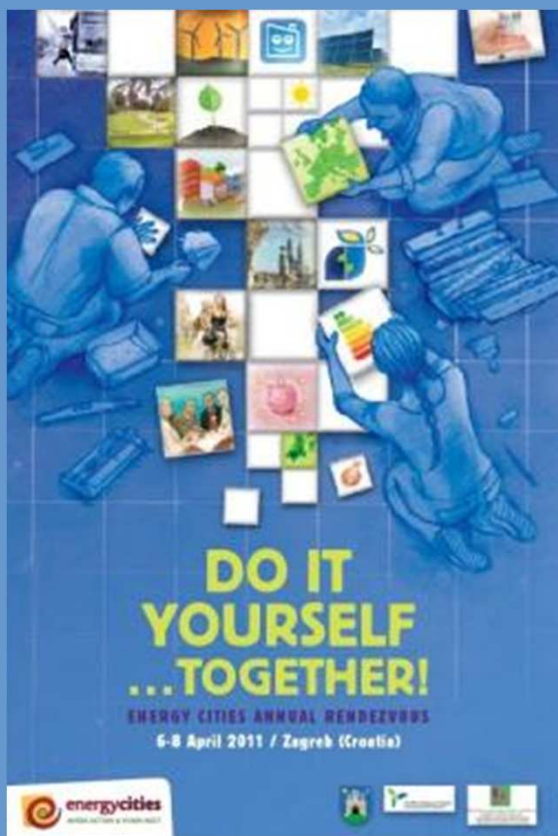
- Lobby du Poster Display comme certificat volontaire
- Conclusion CYBER Display
- ??

Prochains Rendez-vous



Rendez-vous à EUSEW
Bruxelles avril 2011

Ou déjà à Zagreb 7+8 avril
Energy Cities Annual Rendezvous



Point sur l'actualité réglementaire

Romain REMESY
DHUP

Rapports d'activités par les participants

- Tour de table

avec des contributions spécifiques concernant leurs campagnes de communication:

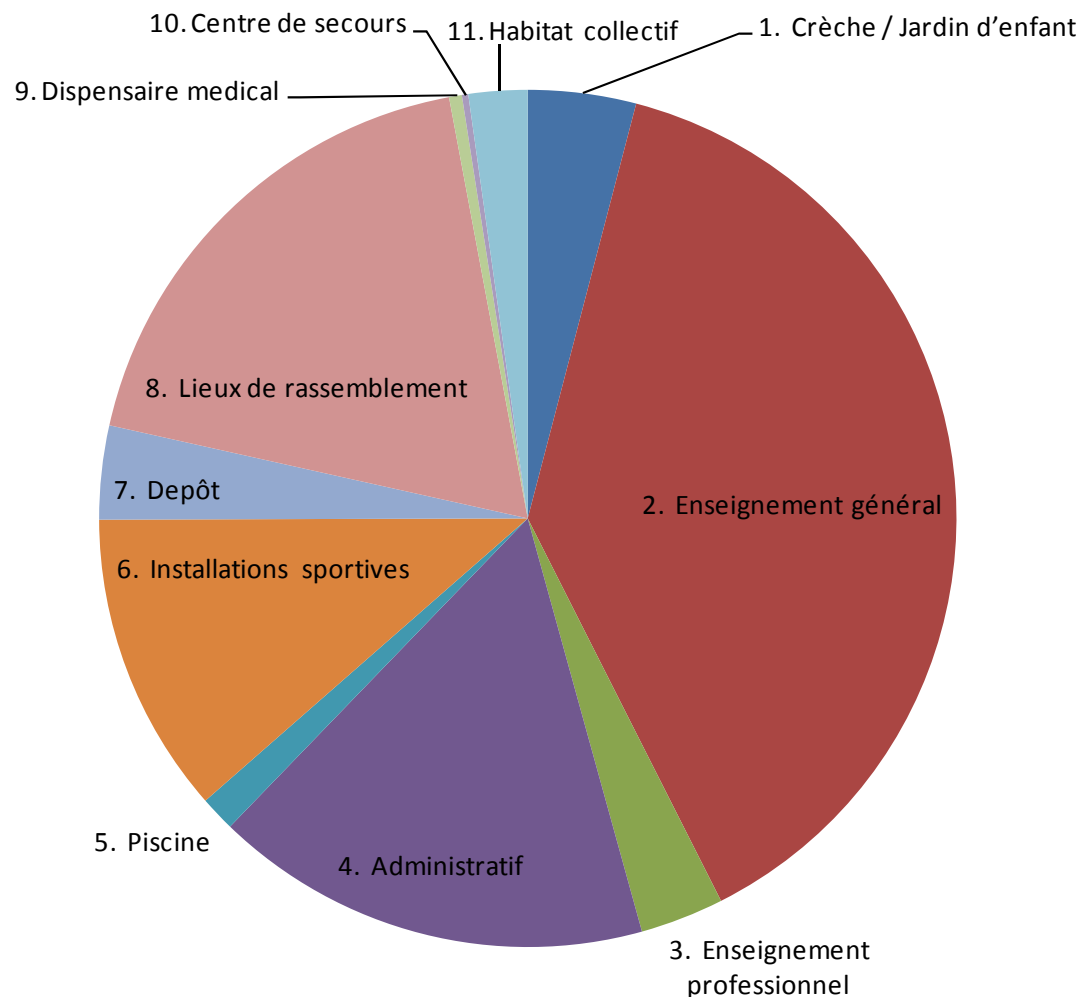
- *S.I.E.E.E.N (Jérémie FOURAGE)*
- *Haut-Rhin (Graziella DEMAREY)*

Retour d'expérience en Suisse

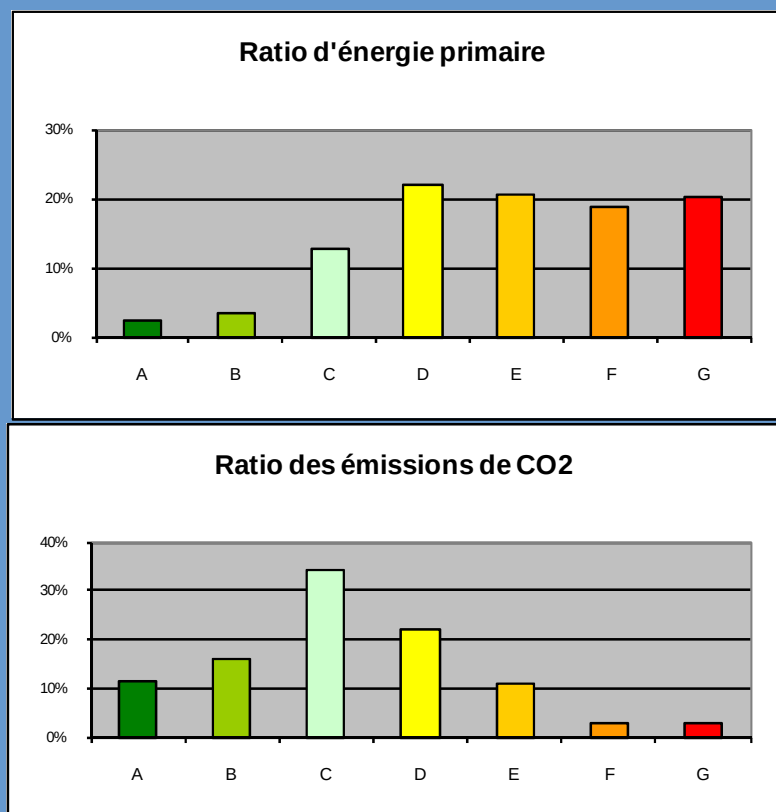
Gaëtan CHERIX
CREM

- Vue d'ensemble sur
 - Statistiques Display/DPE – Ian
 - « Etat des lieux de la mise en place de l'affichage du DPE » - Premiers résultats – Laura

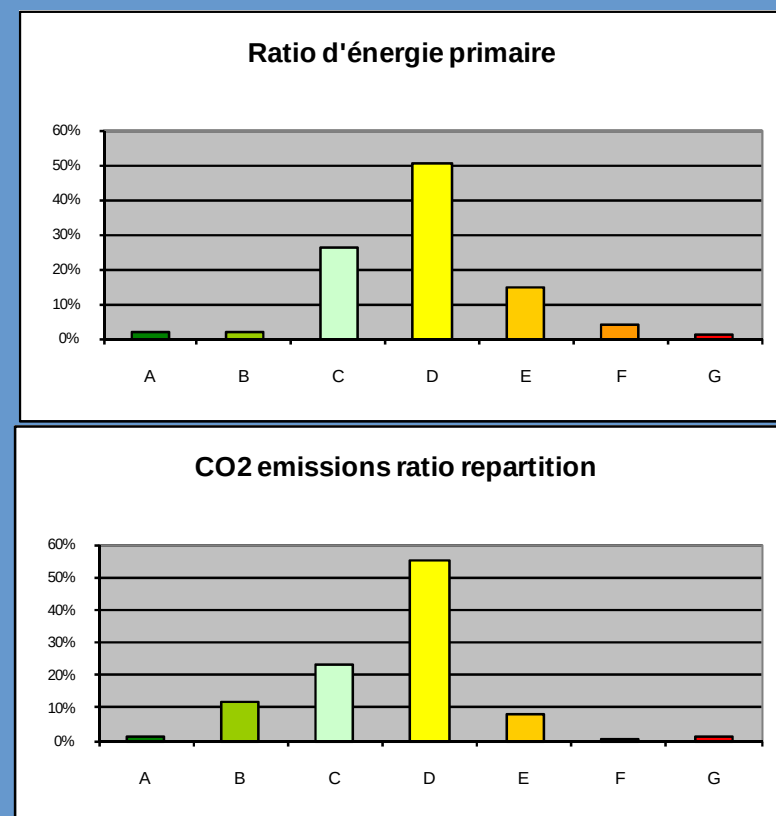
Répartition par type de bâtiments



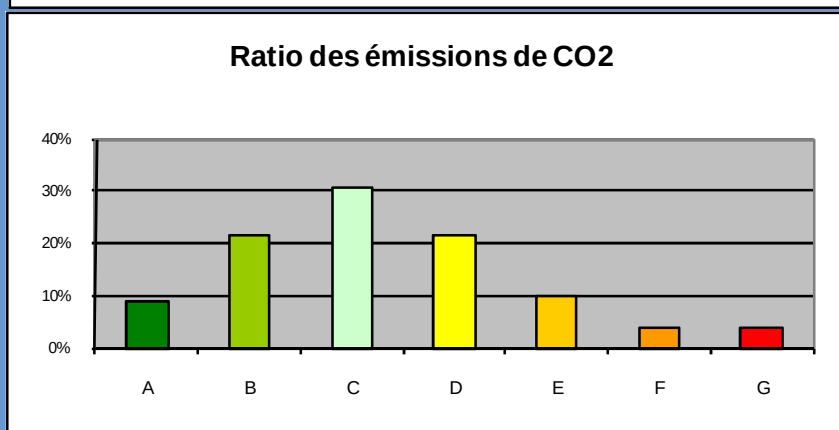
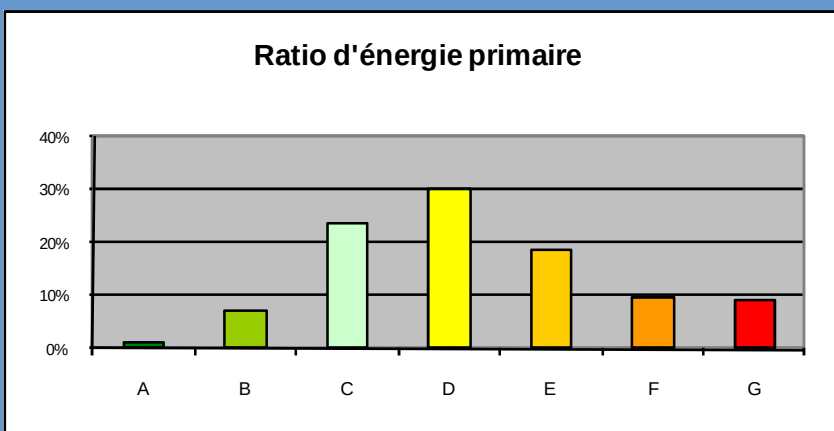
• Display - France



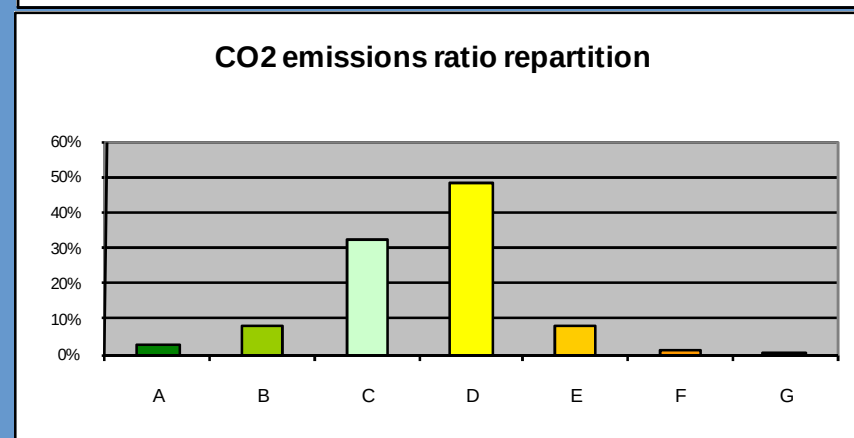
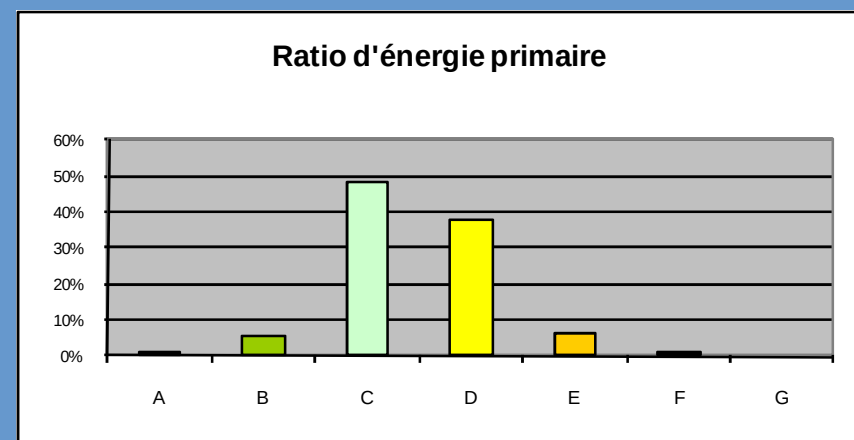
• DPE



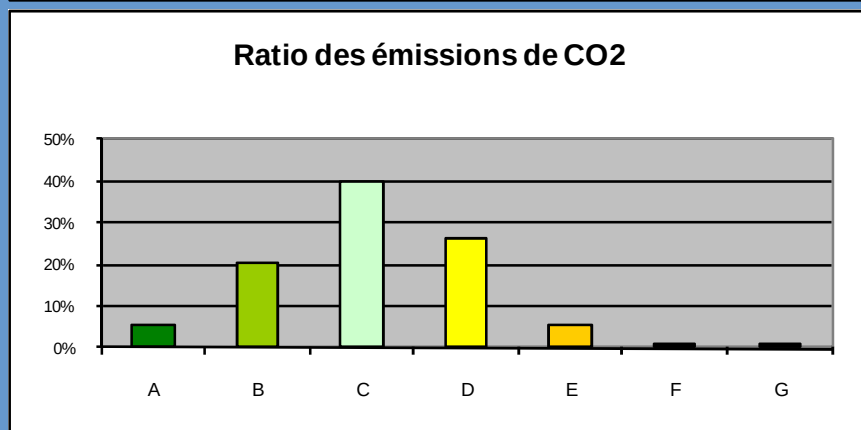
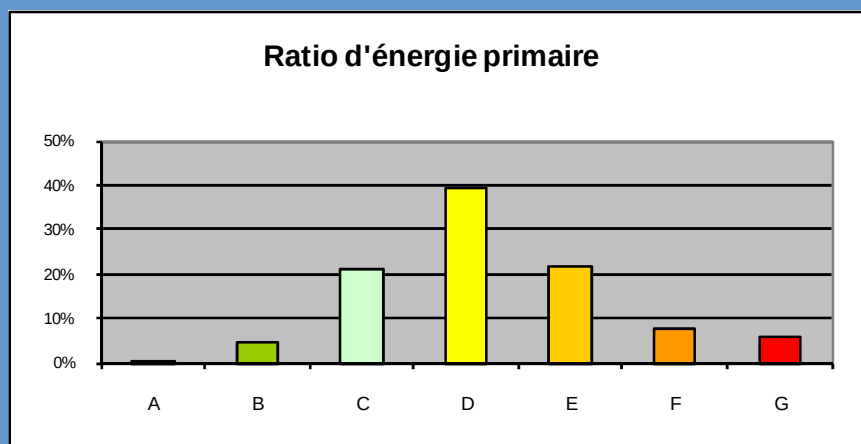
• Display - France



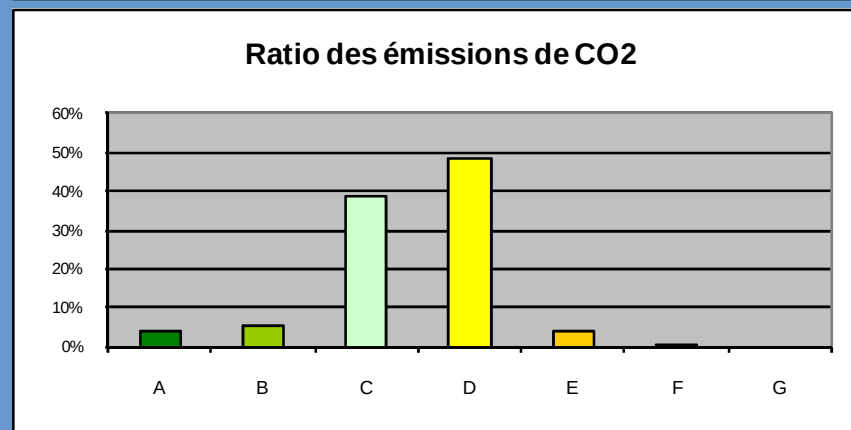
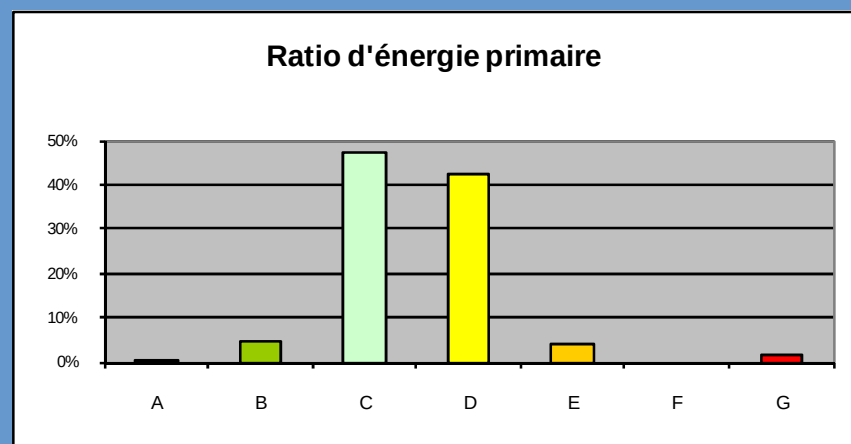
• DPE



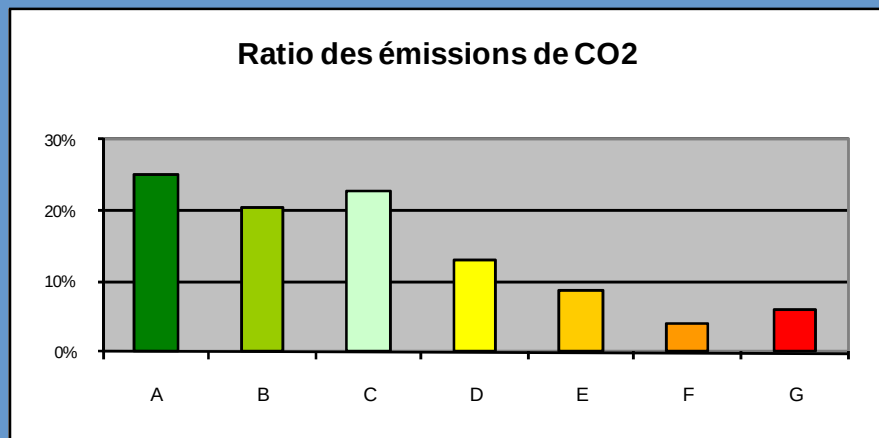
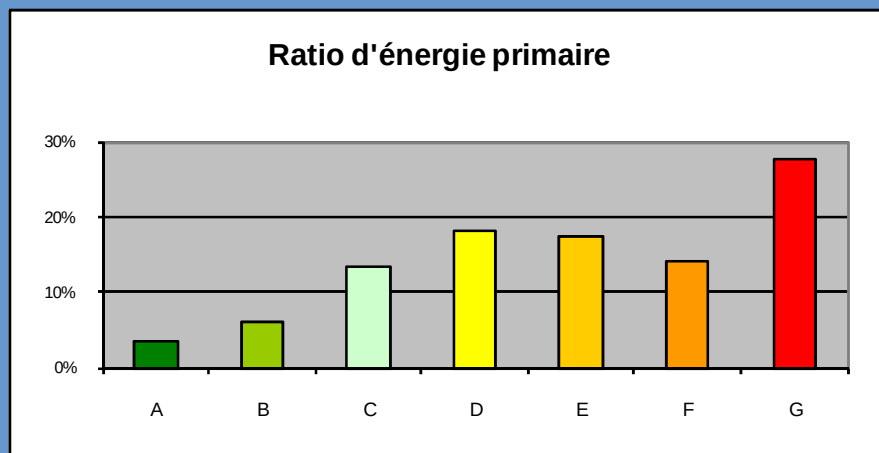
• Display - France



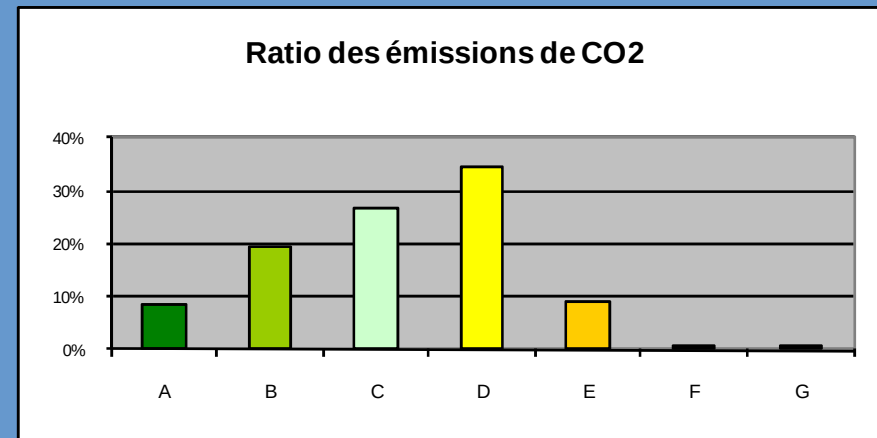
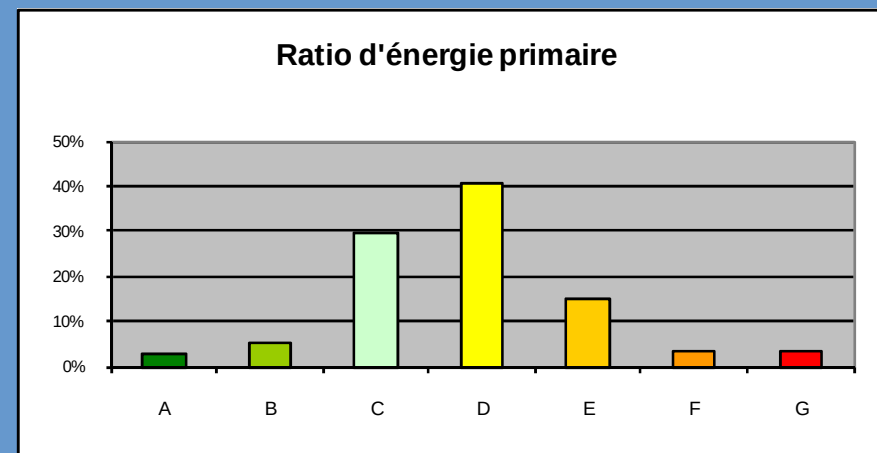
• DPE



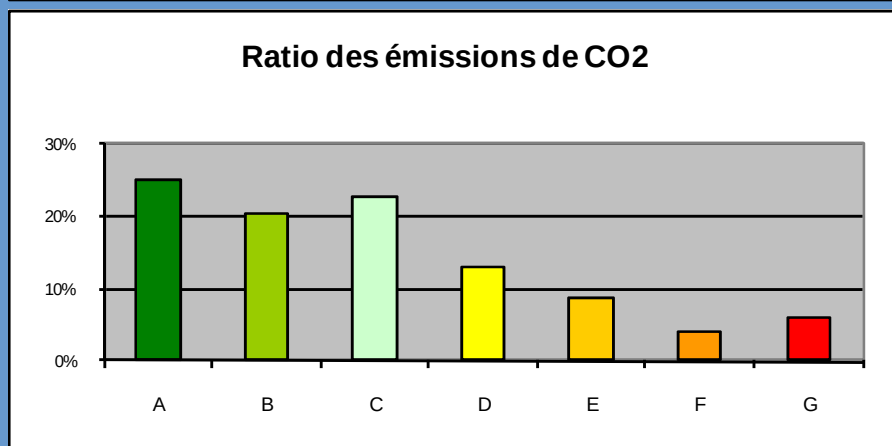
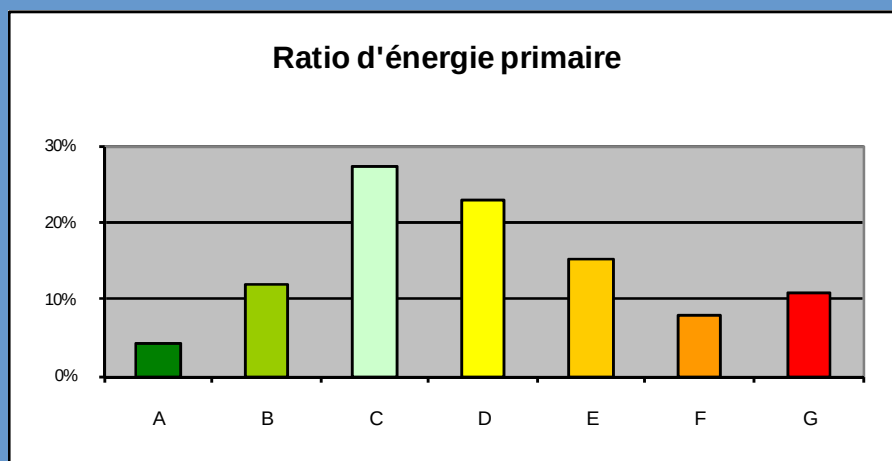
• Display - France



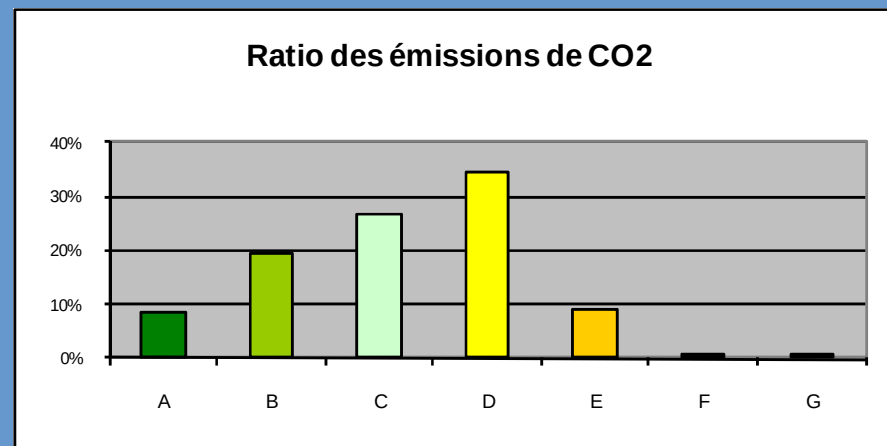
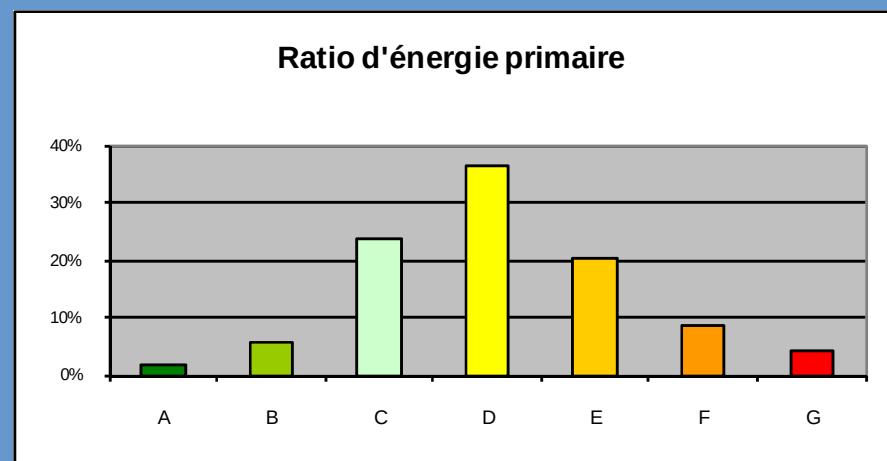
• DPE



• Display - France

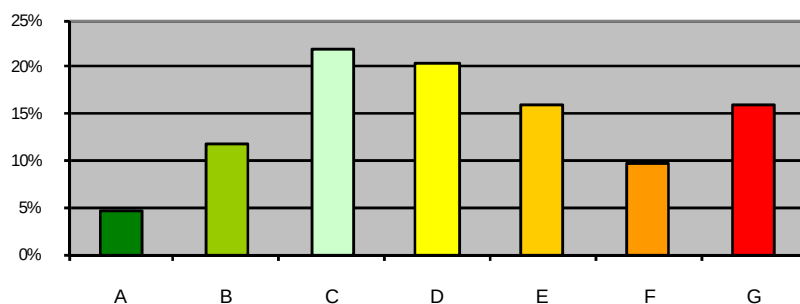


• DPE

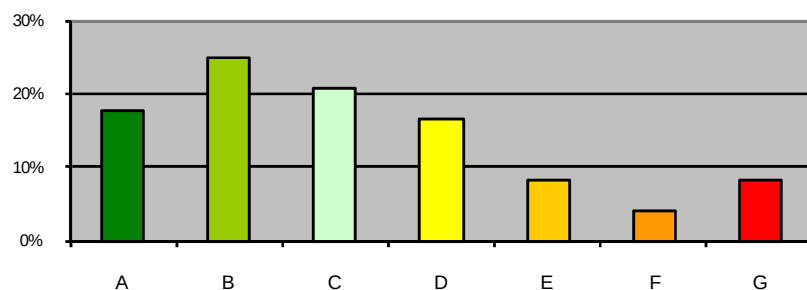


• Display - France

Ratio d'énergie primaire

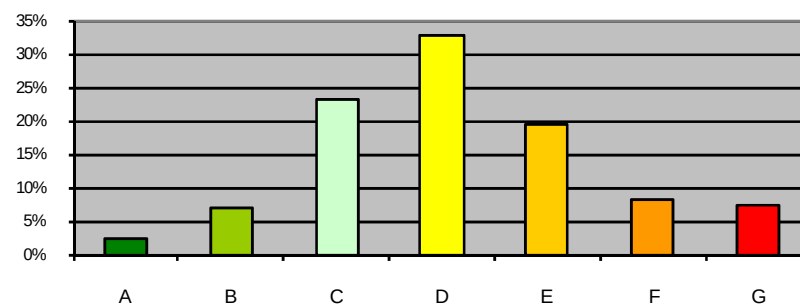


Ratio des émissions de CO2

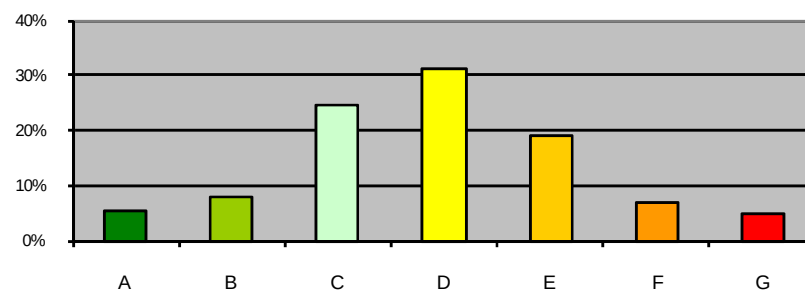


• DPE

Ratio d'énergie primaire



CO2 emissions ratio repartition



Etat des lieux de la mise en place de l'affichage du Diagnostic de Performance Energétique

-

Premiers résultats

Contexte et objectif

Depuis le 2 janvier 2008, le **Diagnostic de Performance Energétique** doit être affiché dans les bâtiments publics d'une surface hors œuvre nette supérieure à 1000 m².

Objectif de l'étude :

Evaluer la mise en place de l'affichage du DPE dans les collectivités françaises

Le questionnaire

En ligne:

www.surveymonkey.com/s/N2ZVW9P

Les sujets abordés :

- Mise en place du DPE
- Nombre de bâtiments concernés
- Coût
- Autres diagnostics réalisés
- Réalisation et affichage
- Conditions d'affichage
- Campagne de communication
- Impact sur la population
- Relation avec des démarches en cours
- Contraintes
- Projets en relation
- Propositions d'amélioration du DPE

Bilan de la participation

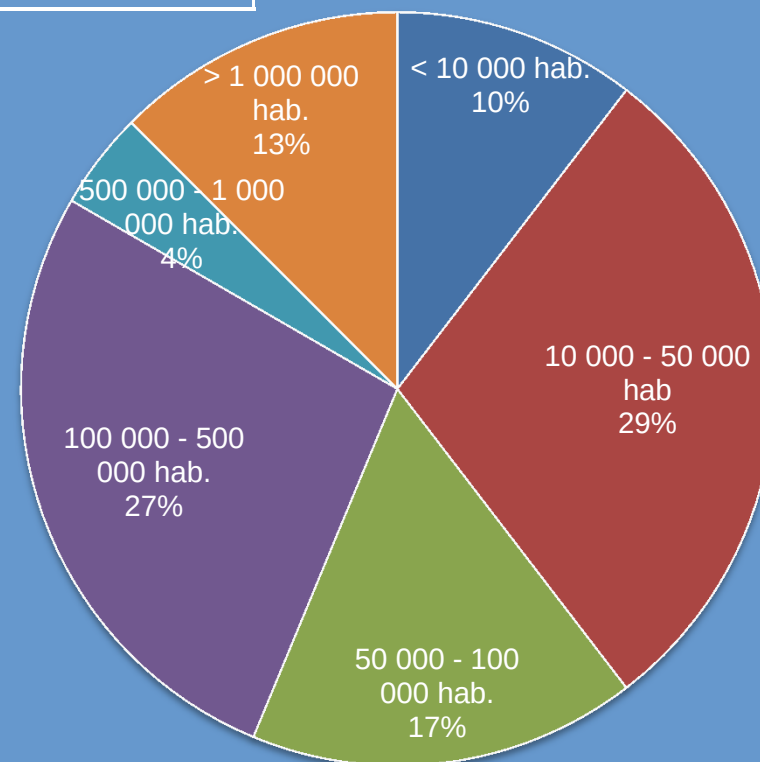
- Diffusé le 4 novembre :
 - à la liste Plan Climat
 - aux listes de diffusion de l'AITF
- 48 réponses
dont 32 complètes => mise en place du DPE :
22 positives (oui ou en cours), 10 négatives

Les collectivités participantes

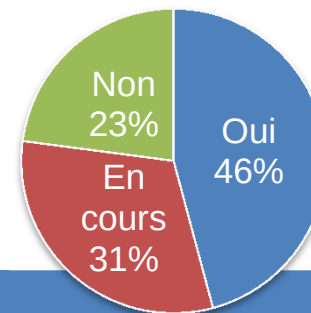
Conseil Régional
CR Nord Pas de Calais
Conseil Général
CG de l'Hérault
CG Gironde
CG Ile de France
CG Nord
CG Seine-Saint-Denis
Pays
Pays de Montbéliard Agglomération
Pays de Rennes
Syndicat Mixte du Pays Yon et Vie
Communauté Urbaine
Brest métropole océane
CU Dunkerque
Communauté d'Agglomération
CA Artois
CA Grand Dole
CA Plaine Commune
CA Rouen Elbeuf Austreberthe
Communauté de communes
CC Bugeat Sornac
CC Juillac Loyre Avezere
CC Tulle et coeur de Corrèze

Commune
Avignon
Bourg-lès-Valence
Chalon sur saône
Chamberet
Fresnes
Hérouville Saint Clair
Lannemezan
Mairie Bayonne
Mairie de Béziers
Mairie de Castelnau-le-Lez
Mairie de Nanterre
Mairie de paris
Massy
Melun
Poissy
Rochefort
Saint Rémy
Sassenage
Sceaux
Vanves
Versailles
Ville d'Angers
Ville de Blois

Ville de Nantes
Ville de Pau
Ville de Poitiers
Ville de Rennes
Ville du Mans
Non renseigné
NR1
NR2



Mise en place du DPE



Base 48
réponses

Pourquoi le DPE n'a-t-il pas été mis en place ?

Souhait de réaliser le DPE en interne	A venir – sera inclus dans diagnostics énergétiques	Pas de bâtiment concerné	Autre
4	3	2	1
« Le classement de ces bâtiments selon les critères du DPE a été réalisé par un ingénieur énergie de la collectivité, mais pas par un organisme certifié. » « Nous estimons avoir les compétences en interne pour les faire et ne voulons pas payer un BE pour transcrire des informations que nous aurons collectées. »	« Le DPE, bien que réglementaire, ne permet pas d'apporter des améliorations et de réduire la facture énergétique. Nous avons fait le choix d'inclure la demande de DPE dans de réels diagnostics énergétiques. »		

Les bâtiments soumis à l'obligation d'affichage du DPE

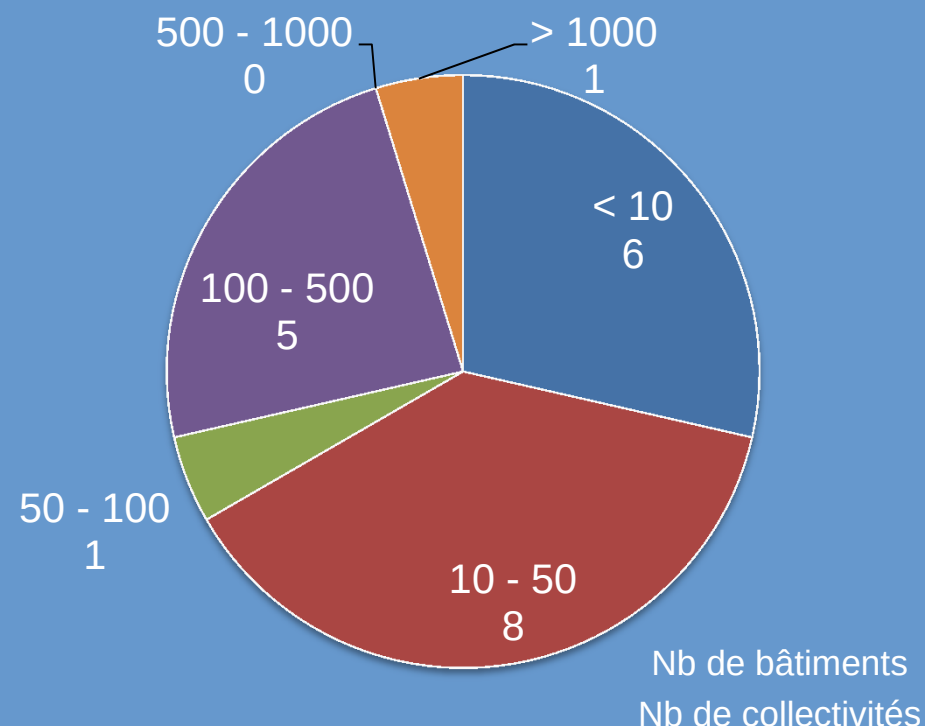
Base 22
réponses

- En moyenne : 25% des bâtiments publics à la charge de la collectivité sont soumis à l'obligation d'affichage du DPE

(ce pourcentage ne dépend pas de la taille de la collectivité)

- Coût très variable du DPE : de 0 à 2000€ par bâtiment

Répartition des collectivités par nombre de bâtiments soumis à l'obligation d'affichage du DPE



Autres diagnostics réalisés

- Conseil en Orientation Energétique (2) / Audit Energétique Global (2)
- Pré-diagnostic énergétique (4)
- Diagnostic énergétique (1)
- Display (3) - Le nombre de posters Display réalisés est 1,4 à 2,3 fois plus important que celui des DPE obligatoires devant être effectués.
- DPE non obligatoire (2)
- Maîtrise de la Demande en Electricité (1)

Réalisation et affichage des DPE

Réalisation

	Pourcentage moyen de DPE réalisés	Collectivités n'ayant rien réalisé	Collectivités ayant tout réalisé	Collectivités sans bâtiment concerné
Bâtiments publics de surface >1000 m ²	82%	1	11	1
Bâtiments publics de surface <1000 m ²	23%	6	0	0

Affichage

	Pourcentage moyen de DPE réalisés qui sont affichés	Collectivités n'ayant rien affiché	Collectivités ayant tout affiché	Collectivités sans DPE réalisé
Bâtiments publics de surface >1000 m ²	73%	4	10	2
Bâtiments publics de surface <1000 m ²	69%	3	8	6

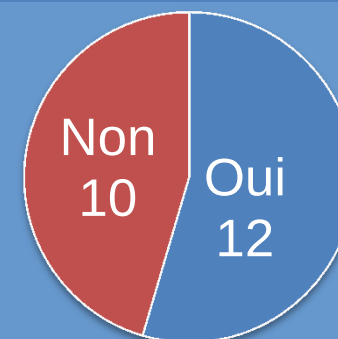
Conditions d'affichage

Lieu d'affichage (effectif et prévisionnel)		
Dans l'entrée	A usage interne	Pas encore affichés
19	1	2
Format d'affichage (effectif et prévisionnel)		
A2	A3	Non défini/Pas encore affichés
2	18	2

Commentaire : « Ils seront affichés avec une affiche explicative et incitative aux économies d'énergie. »

Campagne de communication

Une campagne de communication spécifique relative à l'affichage des DPE a-t-elle été mise en place ?



Contenu de la campagne		
Presse locale	4	• Journal de la commune, du département
Display	2	
Information en interne	2	• Information auprès des concierges (en relais des usagers) et du personnel de la mairie • En interne avec les services gestionnaires des bâtiments
Sensibilisation du public	4	• Visite de tous les bâtiments avec les utilisateurs • Explication du DPE • Sensibilisation aux économies d'énergie • Communication de l' élu à l'énergie sur la démarche

Evaluation de l'impact de l'affichage du DPE

Base 22
réponses

	Oui	Non	Ne sais pas	Commentaires
Sur les comportements économes de vos agents?	5	12	5	• Sensibilisation et prise de conscience • Pas de retour ou difficile à évaluer • « Les agents veillaient déjà à utiliser au mieux les locaux dans un souci d'énergie. » • « Il faut des piqûres de rappel ! »
Sur les comportements économes de vos concitoyens ?	2	14	7	• Oui sur les occupants • Pas de recul suffisant

•=> Le constat d'un faible impact sur les « comportements économes en énergie »

Relation avec des démarches en cours

Nb de collectivités pour lesquelles le DPE s'inscrit :

dans un Plan Climat territorial	dans un Agenda 21	autre
8	4	10

AUTRE :

- « Respect réglementaire et audit énergétique en vue de la définition d'un plan pluriannuel de travaux d'amélioration de la performance énergétique des bâtiments »
- Contrat de Pays
- Contrat d'agglomération avec la région et le département
- « Démarche efficacité énergétique en interne de la mairie »
- « Démarche d'éco-responsabilité sur un bâtiment pilote »

Contraintes liées à la mise en place du DPE

	Liées à un manque de moyens humains pour la gestion et la communication	Économiques et financières pour les investissements	Politiques	Pas de contrainte
Nb de collectivités	10	8	2	3

Commentaires :

« Difficultés pour accéder au dossier des ouvrages exécutés et ainsi disposer de renseignements techniques sur la constitution de l'enveloppe des bâtiments »

« Les élus ne voient qu'une étude de plus et pas l'aspect réglementaire. De plus il n'y a pas de contrôle. »

Projets (1)

	Oui	Non
Liés à la mise en place de DPE	12 • Display : possibilité de l'utiliser à terme pour tous les bâtiments ; renouvellement des affiches Display • Sensibilisation • Etude de faisabilité de réhabilitation globale de bâtiments • Suivi des évolutions liées aux travaux et au comportement	8

Projets (2)

	Oui	Non
Liés à la réalisation d'une campagne de communication	11 • Campagne Display (2) (utilisation de Display pour la mise à jour des DPE) • Refaire la visite des bâtiments avec les acteurs, périodiquement pour mesurer les progrès • Accès internet aux utilisateurs et agents des bâtiments pour suivi des évolutions • Présentation des pistes d'améliorations dans les 20 mairies d'arrdt de Paris, site par site afin de cibler le discours et remise d'une plaquette d'information • Démarche administration écoresponsable	9

Projets (3)

	Oui		Non
Liés à l'amélioration des performances énergétiques des bâtiments	18	• Programme pluriannuel • Projet de contrat de partenariat de performance énergétique dans un premier lot de 100 écoles • « ... tous les jours...! »	2

Bilan (1)

- **Echantillon** : un panel varié de villes
- **Une raison de la non mise en place du DPE** : le souhait de le réaliser en interne
- **Réalisation et affichage** :
 - Plus de 80% des DPE obligatoires sont réalisés (contre près d'un quart pour les autres bâtiments publics)
 - Les $\frac{3}{4}$ des DPE réalisés sont affichés.

Bilan (2)

- **Lieu et format d'affichage** : dans l'entrée des bâtiments et en format A3.
- **Communication** :
 - Mise en place d'une campagne dans la moitié des collectivités participantes
 - Utilisation de la presse locale et de Display
 - Le constat d'un faible impact du DPE sur la population, mais aussi du besoin de recul pour l'évaluer.

Propositions d'améliorations du DPE (1)

- Inclure la consommation en **eau** (2)
- « Obtenir des moyennes nationales concernant les bâtiments d'enseignement scolaire afin de mieux **comparer** ces bâtiments au fonctionnement spécifique. »
- « Mieux prendre en compte l'intermittence d'utilisation des locaux (cas des collèges) dans les calculs »

Propositions d'améliorations du DPE (2)

- « Pour comparer ce qui est comparable, seuls les usages conventionnels de la RT 2005 (puis de la RT 2012) devraient être pris en compte dans les DPE ; le DPE devrait être obligatoirement mis à jour dès que des travaux d'efficacité énergétique sont mis en œuvre »
- « C'est un bon outil de communication mais dont **l'impact nous semble relativement limité** (il faudrait renouveler cet affichage tous les ans). »
- « Tout simplement que Display soit reconnu officiellement comme DPE ! »

10^{ème} Atelier du Club Display France

Participation aux ateliers Display FR

