

Performance énergétique et environnementale des bâtiments

Display™ - Towards Class A Newsletter n°1

Juillet 2005

La "Towards Class A" newsletter électronique vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A - Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005-2007). Trois éditions sont prévues pour l'année 2005.

Le projet "Towards Class A" cofinancé par la Commission européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive européenne « Bâtiments » par une extension large de la Campagne européenne Display™.

Sommaire

- **Les prochaines étapes de la campagne Display™ : ensemble vers la Classe A !**
- **Campagne Display™ : un outil européen au service des municipalités et de leurs citoyens**
- **Journée d'information sur la Campagne européenne DISPLAY™ le 1^{er} juin 2005 : un franc succès !**
- **Un dossier spécial sur la Campagne Display™**
- **Rejoignez la Campagne Display™ !**

Les prochaines étapes Display™ : ensemble vers la Classe A !

La mise en place et le lancement de la Campagne Display™ ayant connu le succès que l'on sait, les deux prochaines années seront consacrées à l'extension de la Campagne, avec pour objectif de faire passer le nombre de **villes membres** de 100 à 500, voire même à 1000 municipalités réparties dans toute l'Europe. La base de données devrait, à terme, réunir des données sur plus de 20 000 bâtiments municipaux, affichant tous le poster Display™. Les mesures d'accompagnement prévues dans le cadre de la Campagne sont les suivantes :

1. Création d'un Help Desk « Towards Class A » destiné à aider les municipalités à faire progresser leurs bâtiments classés E et G vers les classes B et C,
2. Description de 100 exemples à suivre pris dans toute l'Europe et dissémination de ces exemples à toutes les municipalités européennes via la base de données Display,
3. Présentation de la Campagne Display™ dans 25 conférences nationales et 5 conférences européennes,
4. Organisation, à partir de 2006, d'un prix « Towards Class A » destiné à récompenser les municipalités pour leurs campagnes de communication et de sensibilisation à destination du grand public.

Partenariat étendu

Afin d'atteindre ces objectifs, les offres de partenariat dans le cadre de la Campagne Display™ ont été étendues aux organismes suivants:

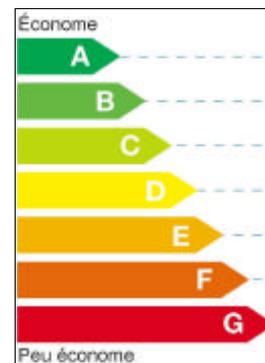
- **CCRE** : Conseil des Communes et Régions d'Europe
- **EuroACE** : association européenne de fabricants de produits d'économie d'énergie dans les bâtiments
- **CAE** : Conseil des Architectes d'Europe
- **EnEffect** : Centre pour l'efficacité énergétique EnEffect (Bulgarie)

Les membres de la Campagne seront également heureux d'accueillir tout autre organisme impliqué, comme les collectivités locales et les agences locales de maîtrise de l'énergie, les agences nationales de maîtrise de l'énergie et les administrations, les architectes ou encore les fabricants de biens et produits destinés à améliorer l'efficacité énergétique dans les bâtiments !

Campagne Display™: un outil européen au service des municipalités et de leurs citoyens

Qu'est ce que la Campagne Display™?

Campagne européenne conçue par des spécialistes de l'énergie de 20 villes européennes, elle est destinée à encourager toute autorité locale à afficher volontairement les performances énergétiques et environnementales de ses bâtiments publics, en utilisant le modèle de l'étiquette des appareils électroménagers. Elle a également pour objectif d'interpeller, de manière communicative et pédagogique, le grand public aux questions complexes de l'énergie et du climat. Le but: **engager et responsabiliser chaque citoyen sur ses consommations énergétiques pour les réduire, diminuer les émissions de gaz à effet de serre et pour réaliser des économies financières.**



Pourquoi cette Campagne?

La Campagne Display™ a été conçue pour deux raisons principales.

▪ Energie et Climat: on ne peut plus se contenter d'attendre

En effet, les prix de l'énergie s'envolent et les émissions de gaz à effet de serre ne cessent d'augmenter. Il est donc indispensable d'inventer une nouvelle civilisation énergétique, pour notre avenir. Comme il est urgent d'intensifier la sensibilisation à chaque échelon de la société, il faut favoriser la prise de conscience et l'adoption de comportements intelligents. On arrivera par conséquent à réduire émissions de gaz à effet de serre.

▪ Anticiper la Directive européenne « Bâtiments »

Dans le cadre de ses engagements pris au titre du protocole de Kyoto, l'Union européenne a mis en place cette directive qui rendra obligatoire l'affichage des performances énergétiques des bâtiments fréquentés par le public, d'ici janvier 2006. Ses principaux objectifs sont la réduction de la consommation énergétique et l'amélioration du confort des usagers. La Campagne Display™ accompagne les villes pionnières dans l'anticipation de la directive en leur offrant la possibilité d'en faire également une campagne de communication et un projet de société.

A ce jour, plus d'une centaine de villes ont rejoint la Campagne Display™. Toutes, parmi elles Rome (IT), Francfort (DE), Bielsko-Biala (PL), Lille (FR), Durham County (GB) et bien d'autres encore, retirent également des avantages économiques et sociaux très intéressants de leur participation à la Campagne.

Journée d'information sur la Campagne européenne DISPLAY™ - 1^{er} Juin 2005 : un franc succès !

M. Søren Møler, Adjoint au Maire d'Odense et Président d'Energie-Cités, a lancé la journée en accueillant chaleureusement les quelques 80 participants venus de toute l'Europe pour y représenter des municipalités, des associations ou encore des agences de l'énergie.

Mme Susanne Wegefelt, de la Direction Générale de l'Environnement et M. Pedro Ballesteros, de la Direction Générale de l'Energie et des Transports ont présenté la situation actuelle en matière de construction durable et de performance énergétique des bâtiments, en mettant l'accent sur le défi que représente la mise en application de la Directive « Bâtiments ». L'équipe Display™ et des représentants des villes pilotes ont ensuite pris la parole pour présenter l'état d'avancement du projet Display™.



Les représentants des villes de Rimini (IT), Martigny (CH), Leicester (GB), Bristol (GB), Almada (PT) et Cork (IE) ont éveillé l'intérêt des participants en mettant en avant les très nombreux avantages qu'offrent les outils Display™ aux municipalités participantes et en partageant leur expérience sur la manière dont le projet Display™ leur a permis de modifier leur approche des questions énergétiques.

En ce qui concerne l'avenir de la Campagne Display™, la prochaine étape intitulée "Working together towards Class A" (ensemble vers la Classe A) a été présentée en détail par Energie-Cités (cf. article suivant). La Ville d'Utrecht, une des villes pilotes, a ensuite appelé toutes les villes présentes qui ne le seraient pas encore à devenir membres de la Campagne Display TM.

La journée s'est conclue par la remise d'un certificat à la région de Eindhoven, 100ème membre de la Campagne Display TM, et par la remise d'une récompense aux 21 villes pilotes. Le cocktail qui a suivi, offert par le Maire de la Ville de Bruxelles, M. Freddy Thielmans, a été l'occasion pour les participants de discuter et d'échanger des idées et des informations. L'équipe Display TM tient à remercier tout particulièrement la Ville de Bruxelles pour son accueil et la mise à disposition de la très impressionnante Salle Gothique.

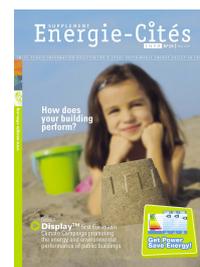
Un dossier spécial sur la Campagne Display™

A l'occasion de la sortie du dernier numéro de la revue Energie-Cités INFO, un supplément détachable entièrement consacré à la Campagne Display™ a été réalisé. Ce supplément propose une information complète sur les premiers résultats de la Campagne, les actions mises en place par les villes européennes et sur tous les outils Display™ mis à la disposition des villes membres.

Le document, en anglais et en français, est gratuit et à votre disposition au secrétariat d'Energie-Cités. Une version électronique est disponible sur:

http://www.energie-cites.org/documents/publications/ec_info_29_fr.pdf

Contact: Béatrice Alcaraz > balcaraz@energie-cites.org



Get Power, Save Energy : rejoignez la Campagne Display™ !

La Campagne Display™ et ses partenaires invitent toutes les municipalités européennes qui le souhaitent à s'engager de façon volontaire dans l'affichage des performances énergétiques de leurs bâtiments !

Soyez pionniers en rejoignant la Campagne Display™ pour :

- Mettre la population et les décideurs de votre côté,
- Exploiter le potentiel d'économies d'énergie de vos bâtiments,
- Entreprendre une action concrète et visible pour lutter contre le changement climatique.

Display™ vous permet de :

- Profiter des expériences d'autres villes,
- Prendre part à un mouvement européen,
- Utiliser une étiquette élaborée au niveau européen par des gestionnaires de l'énergie de villes,
- Et bien plus encore.

Les villes participant à la Campagne ont à leur disposition différents outils disponibles en plusieurs langues, conçus pour les accompagner tout au long de la mise en place de la Campagne Display™. Pour en savoir plus sur la Campagne, consultez le site officiel www.display-campaign.org. N'oubliez pas que l'inscription est gratuite pour les membres d'Energie-Cités !

Contact : Peter Schilken, E-mail : pschilken@energie-cites.org



Cofinancé par
Commission européenne, DG TREN



Energie-Cités, juillet 2005

Le site officiel de la Campagne Display™ : www.display-campaign.org