



Energy performance of your public buildings: **Towards Class A Project**

Newsletter n°10

**Compteur
Display®**

**Rendez-vous
Display®**

**Toutes nos
félicitations ! Aux
lauréats du 2ème
concours «
Towards Class A
»**

**Display® 2.0 mis
en ligne !**

**Display®
revendique sa
place dans le
processus de
certification
national**

Editorial

La newsletter électronique "Towards Class A" vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005 – 2007). Le projet "Towards Class A", cofinancé par la Commission Européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive Européenne sur la Performance Energétique des Bâtiments par une extension large de la Campagne européenne Display®.

Energie-Cités - Octobre 2007

Compteur Display®



Rendez-vous Display®

Le 11 Octobre à Bruxelles s'est tenu le « Rendez-vous Display® » au cours duquel ont été exposés les différents succès de la Campagne Européenne Display® permettant d'accélérer l'implémentation de la Directive sur la Performance Energétique des Bâtiments. Les prix du concours « Towards Class A » ont été remis à la fin de la journée lors d'une cérémonie. Pour plus d'information cliquer sur le lien suivant : [TCA award 2007, communiqué de presse \(fr\) - Octobre 2007 - 47.1 ko](#)



Toutes nos félicitations ! Aux lauréats du 2ème concours « Towards Class A »

Les villes suivantes ont été récompensées pour leur campagne de communication dans le cadre de Display® :

1er prix : Ville de Lausanne

Pour sa campagne de communication intensive à l'intérieur de son

administration, pour ses activités externes fortes de promotion et pour sa stratégie marketing efficace.

[Pour plus d'information](#)

2ème prix : Ville de Montreux

Pour son excellent départ et ses résultats obtenus lors de sa première année dans la campagne Display®.

[Pour plus d'information](#)

3ème prix : Ville d'Echirolles, Mairie de Colomiers et Durham County Council

Trois ex-æquo à la troisième place cette année :

Echirolles pour sa campagne de sensibilisation et d'éducation à l'énergie, ciblée en particulier vers les enfants des écoles et les usagers des gymnases.

[Pour plus d'information](#)

Colomiers pour sa volonté de placer le citoyen au cœur des performances énergétiques et son action impliquant de manière logique et coordonnée tous les acteurs, en utilisant divers moyens de médiations.

[Pour plus d'information](#)

Le conseil du comté de Durham pour son appui politique important à la campagne Display® et pour la promotion de celle-ci à l'échelle européenne.

[Pour plus d'information](#)



Display® 2.0 mis en ligne !

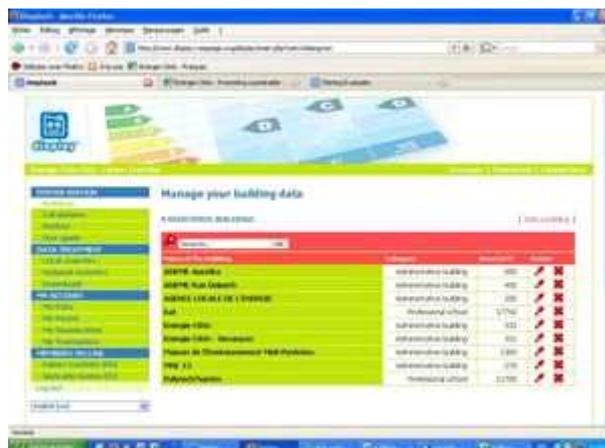
Suite au sondage en ligne réalisé en avril dernier, une version Display® 2.0 de l'outil de calcul en ligne était en cours de construction ces derniers mois. Le but était de mieux répondre aux attentes que les utilisateurs avaient suggérées dans ce sondage.

En conséquence, la vitesse de calcul de l'outil a été grandement améliorée et permet désormais d'effectuer des calculs statistiques, même sur plusieurs milliers de bâtiments. Un certain nombre de fonctions attendues ont été mises en place :

Possibilité de télécharger les données relatives aux bâtiments et les résultats des calculs dans un tableur type "Excel"

Accès aux statistiques nationales de l'ensemble des bâtiments des villes participantes à la Campagne Display®

Possibilité de créer des comptes Display® pour vos collègues, afin qu'ils puissent avoir un accès personnalisé à l'outil Display® pour le compte de votre organisation



La nouvelle version de l'outil est traduite en allemand, anglais et français. Pour ajouter de nouvelles langues, il vous suffit de vous rendre dans la section dédiée "Mes traductions" et de compléter la traduction que vous souhaitez.

L'adaptation de Display® aux réglementations nationales était aussi une fonctionnalité demandée en avril dernier. Pour les pays pour lesquels nous avons des contacts étroits, nous attendons la sortie officielle des réglementations afin de les intégrer au plus vite à l'outil Display®.

A vos souris !



Display® revendique sa place dans le processus de certification national

La transposition tant attendue de la Directive sur la Performance Énergétique des Bâtiments dans la législation Nationale pour les bâtiments existants est enfin effective dans un certain nombre d'états membres. Dans deux d'entre eux (La France et le Royaume Uni – pour l'Angleterre et le Pays de Galles uniquement) les villes membres de Display® sont en train de persuader les gouvernements d'intégrer l'aspect communication de Display® dans leurs certificats Nationaux, soit via les Clubs d'Utilisateurs Nationaux soit via des interactions avec des Associations Nationales.

En France, les autorités locales devront certifier tous les bâtiments publics de plus de 1000 m² à partir de Janvier 2008. Grâce aux Clubs d'Utilisateurs Nationaux qui, trois fois en 2007, ont réuni environ 20 membres actifs de Display® avec des représentants d'Énergie-Cités, la Direction Générale de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Construction (DGUHC- organisme National responsable de la transposition) et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), les autorités locales Françaises ont pu contribuer à la loi nationale qui sera bientôt publiée. En France, il sera obligatoire de produire un certificat, qui sera valable pendant 10 ans. Les autorités locales ont donc tout intérêt à continuer de mettre à jour annuellement les affiches Display®, afin d'effectuer un suivi permettant de continuer à progresser dans l'amélioration de la consommation des bâtiments. Ces affiches servent aussi d'outil de communication pour progresser en attirant l'attention du public.



Au Royaume Uni, un certain nombre d'autorités locales pilotes (Bristol, Milton Keynes, Leicester, Kirklees et le Comté de Durham) essaient actuellement, avec l'assistance d'Energie-Cités et de l'Association des Gouvernements Locaux, de persuader le gouvernement de laisser une place pour la communication, notamment avec les affiches Display®, dans la loi qui sera effective pour l'Angleterre et le Pays de Galles. La première réunion du club des utilisateurs du Royaume-Uni est prévue pour le 26 Novembre.

Veuillez contacter [Ian Turner](#) si vous voulez y participer.



Co-financed by the European Commission's DG TREN

The sole responsibility for the content of this newsletter lies with the authors. It does not represent the opinion of the Community. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.