



## Energy performance of your public buildings: **Towards Class A Project**

### **Newsletter N°11**

Vers 2008

**Compteur Display®**

**Dernières statistiques: 7000 Bâtiments enregistrés!**

**Plus de 100 Exemples à suivre sur le site Display®**

**L'Exemple à Suivre de Montreux**

**Télégramme d'informations**

**Questionnaire sur la relation entre la communication et la performance énergétique des bâtiments publics**



### **Editorial**

La newsletter électronique "Towards Class A" vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005 – 2007). Le projet "Towards Class A", cofinancé par la Commission Européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive Européenne sur la Performance Energétique des Bâtiments par une extension large de la Campagne européenne Display®.

Energie-Cités - Octobre 2007

### **Vers 2008**

L'année 2007 a été pleine de succès pour la Campagne Display®. Beaucoup d'entre vous ont communiqué activement à propos des performances énergétiques de leurs bâtiments. Grâce à cela, beaucoup plus d'employés municipaux, de concierges, d'enseignants, d'écopiliers, de mamans et de papas agissent maintenant vers la classe A. Le nombre important de candidats pour le prix « Towards Class A » de cette année est une des preuves des efforts importants réalisés par les villes membres de Display®.

Ce dévouement exemplaire des participants de la Campagne a même récemment été reconnu par Gordon Sutherland, le représentant de l'Agence Européenne pour la Compétitivité et l'Innovation (AECI). Il déclara :

**« Il est apparemment que la participation à la Campagne Display® soit bénéfique à de plus en plus de propriétaires de bâtiments. Les résultats d'année en année des précurseurs, qui ont participé depuis les premières années à la campagne, démontrent clairement le déplacement graduel de la performance énergétique de leurs bâtiments vers la classe A. »**  
[Traduit de l'Anglais]

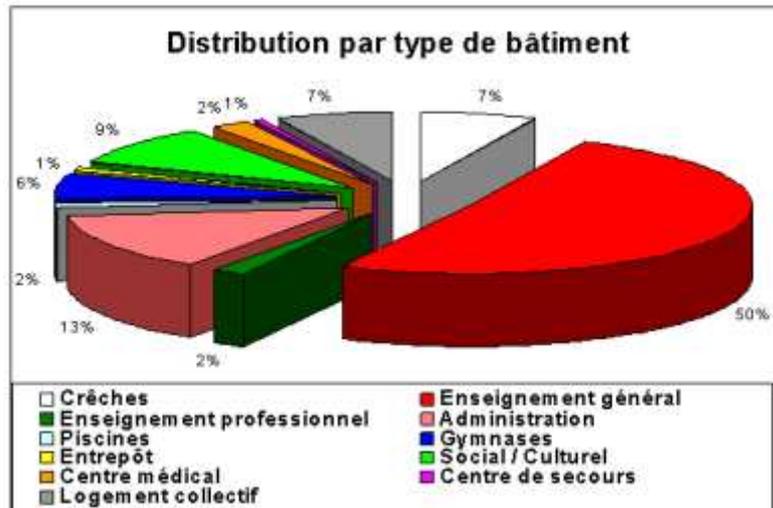
Donc maintenant, nous attendons 2008 avec impatience.

Mais jusque là, l'équipe Display® vous souhaite un Joyeux Noël et une Bonne Année !

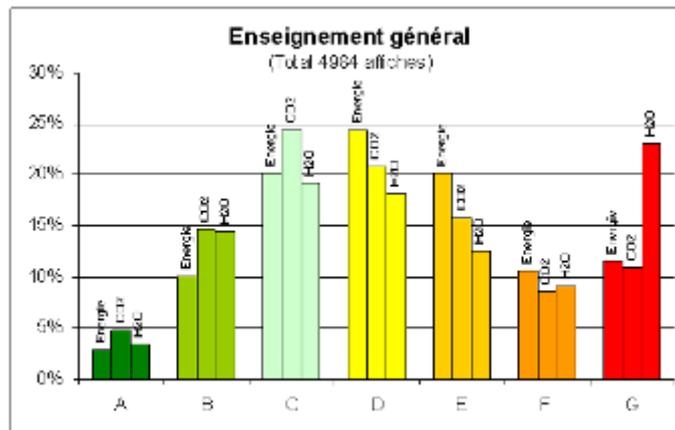


### **Compteur Display®**



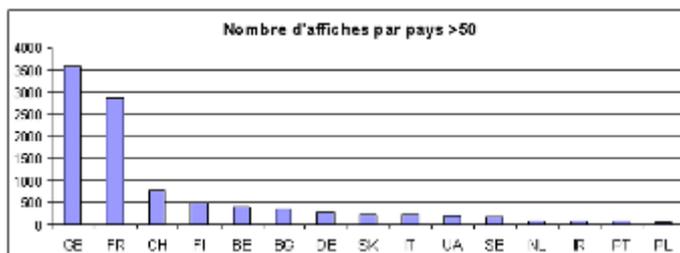


Voici la répartition par classe pour l'enseignement général (qui représente la plus grosse partie des bâtiments avec 50% du total) pour la consommation d'Énergie primaire, d'eau (H2O) et les émissions de Dioxyde de Carbone (CO2).



#### Nombre d'affiches

Concernant le nombre d'affiches par pays, la Finlande a dépassé la Belgique pour se placer juste derrière le trio de tête dont l'ordre reste inchangé avec 3571, 2860 et 756 affiches respectivement pour le Royaume Uni, la France et la Suisse.



**Plus de 100 Exemples à suivre sur le site Display®**

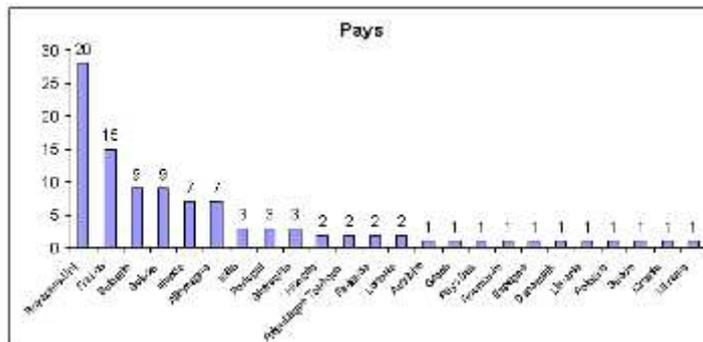
**Tableau d'Excellence**

La Campagne Display® a réussi à atteindre son objectif d'excéder les 100 **Exemples à Suivre** avant la fin 2007, avec 103 exemples à ce jour.

Dans le Tableau d'Excellence, le **Royaume-Uni** a augmenté son avance, avec un total de 28 **Exemples à Suivre**. La **France** conserve sa deuxième place. La **Bulgarie** démarra tard mais après un bel effort rejoint la **Suisse** à la troisième place. L'**Irlande** et l'**Allemagne** suivent de très près.

Pays	Exemples à Suivre
Royaume-Uni	28
France	15
Bulgarie	9
Suisse	9
Irlande	7
Allemagne	7

Saluons les arrivées de l'**Autriche**, de l'**Espagne**, de la **Lituanie**, de la **République Tchèque** et de l'**Ukraine** au tableau d'honneur. Il reste cependant des places à pourvoir et nous espérons voir prochainement les premiers Exemples à Suivre en provenance de **Belgique**, d'**Estonie**, de **Malte**, ou encore de **Slovénie**.



Nous vous invitons à consulter les Exemples à Suivre déjà recensés et à vous inspirer de l'excellent travail réalisé par vos collègues Display® en vue d'améliorer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments et sensibiliser leurs citoyens : <http://www.display-campaign.org/rubrique50.html>

Merci de continuer à envoyer vos propositions d'Exemples à Suivre à : [sarah@ukace.org](mailto:sarah@ukace.org) et [www.energie-cites.eu/ian](http://www.energie-cites.eu/ian)



## L'Exemple à Suivre de Montreux

Montreux fait agir sa population par l'exemplarité. Ceci lui a permis d'être l'un des plus de 100 exemples à Suivre de la Campagne Display®.

Montreux est une commune de 23 170 habitants, située au bord du lac Léman en Suisse.

Le bureau info-énergie de la commune a pour but d'informer la population sur le domaine de l'énergie, de sensibiliser aux économies d'énergie et de promouvoir les énergies renouvelables.

Dans le cadre de la Campagne Display®, la ville a tout d'abord cherché à sensibiliser les 500 employés communaux en leur envoyant de la documentation sur Display® et le guide Energybox sur l'efficacité énergétique dans les ménages. Les concierges et responsables des bâtiments, ainsi que des responsables du service des domaines et bâtiments ont également suivi une séance d'information spécifique sur les objectifs liés.

**Tous les bâtiments ont été affichés, même ceux ayant de mauvais résultats.**



En Avril 2007, la ville n'a pas hésité à aller au contact de la population, en organisant une exposition présentant la campagne Display®, et en disposant des dérouleurs d'affiches (85x200) à l'entrée de deux collèges et d'une piscine qui accueille environ 130-000 visiteurs par an, pour permettre de sensibiliser les jeunes générations par une communication simple et attrayante.

A l'occasion des Journées du Soleil, le 4 et 5 mai 2007, le bureau info-énergie a également tenu un stand de présentation des installations solaires communales. Une partie de ce stand était consacré à Display®, avec une dizaine de posters et les panneaux d'informations utilisés lors de l'exposition.

A l'issue de chacune de ces actions de communication, un communiqué de presse a été envoyé à une quinzaine de médias régionaux (presse, médias télévisés et radios).

Le financement de ces actions provenait des budgets alloués aux différents services communaux. Montreux a fait preuve de pragmatisme et d'innovation et a démontré une attitude exemplaire en matière de communication de politique énergétique, ce qui lui a permis de remporter le 2ème prix du concours « Towards Class A » (voir ci-dessus).

Plus d'information est disponible en ligne sur le [site Display®](#)



## Télégramme d'informations

### Événements

Pendant la deuxième semaine Européenne de l'énergie Durable (EUSEW en Anglais) vont avoir lieu 3 événements importants dans lesquels des membres de la Campagne Display® seront présents:

1. 29/01/08 Assises de l'Energie à Dunkerque
2. 30/01/08 Open Contractors' Meeting in Brussels
3. 31/01/08 EPBD - next steps and stakeholders input

Pour de plus amples informations, veuillez vous rendre à cette [section](#) sur le site Display®.

### Clubs d'Utilisateurs Display®

Se rencontrer pour discuter, échanger ses expériences et développer des actions communes: Ceci est le rôle principal des Clubs d'Utilisateurs Display®, établi au niveau Européen au tout début de la Campagne. Suite aux succès des Clubs existants en France et en Suisse, le 26 Novembre, un groupe comprenant des autorités locales expérimentées, nouvelles et intéressées ainsi que des **utilisateurs Display®** a formé un Club Display® au Royaume-Uni.

La réunion du Club d'Utilisateurs Européen, organisée le 12 Octobre, au lendemain du prix "Towards Class A", a été axée autour des

activités de communication. Les clubs d'utilisateurs nationaux ont eu leur réunion en Novembre et Décembre et le futur de Display® dans leurs pays respectifs fut au sommet de leur agenda.

### Tutoriel Vidéo pour l'outil Display®

Des tutoriels vidéo pour l'utilisation de l'outil Display® seront bientôt disponibles en Français, Anglais et Allemand. Les utilisateurs Display® pourront les accéder via la page de [connexion à l'espace participant](#).



## Questionnaire sur la relation entre la communication et la performance énergétique des bâtiments publics

Afin d'identifier les stratégies efficaces de communication ayant pour but l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments publics, un lien pour un questionnaire en ligne va être très bientôt envoyé à tous les membres de la Campagne Display® par e-mail.

Toute l'équipe compte sur votre soutien et sur votre aide afin de pouvoir, tous ensemble, continuer à réduire la consommation de nos bâtiments publics.

Merci d'avance pour votre participation, qui, nous l'espérons, sera nombreuse.



Co-financed by the European Commission's DG TREN

The sole responsibility for the content of this newsletter lies with the authors. It does not represent the opinion of the Community. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.