



Energy performance of your public buildings: Towards Class A Project

Newsletter n° 12.

DISPLAY O METER

Display : un succès avéré à l'avenir prometteur

Négociations en cours

3ème Prix « Towards Class A » – Annonce imminente

Nyíregyháza se refait une beauté !

Display sur la chaîne nationale hongroise

Les Clubs nationaux d'utilisateurs Display.

Votre avis nous intéresse ! Le sondage Display® sur le lien entre communication et amélioration de la performance énergétique des bâtiments publics vient d'être publié !

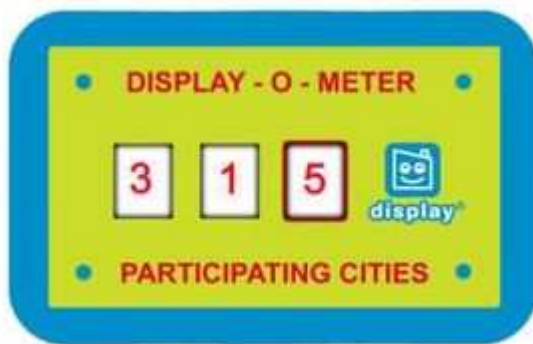
Avant-propos



Avant-propos

La newsletter électronique « Towards Class A » vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples ». Le projet « Towards Class A », co-financé par la Commission Européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive Européenne sur la Performance Énergétique des Bâtiments par une extension large de la Campagne européenne Display™.

DISPLAY O METER



Display : un succès avéré à l'avenir prometteur



Le document « Five 'display'ful years - A Campaign Review » est désormais disponible sur le site Display à l'adresse suivante :

http://www.display-campaign.org/IMG/pdf/TCA_Publishable_Report_MEP.pdf ou en cliquant ici. A la fois historique de la Campagne et annuaire des services accessibles aux membres, ce document intéressa les plus anciens, tout comme les nouveaux utilisateurs Display.



Négociations en cours

Autre bonne nouvelle : des négociations sont actuellement en cours avec l'Agence Exécutive pour la Compétitivité et l'Innovation (AECI) en vue de continuer à assurer le co-financement du programme et diffuser plus largement en Europe les expériences de communication des villes participant

à la Campagne Display. Cet accord nous permettra de faire bénéficier l'ensemble des participants, issus tant du secteur public que commercial, d'un soutien encore plus important pour leurs actions de communication locale.



3ème Prix « Towards Class A » – Annonce imminente

Le 3ème Prix TCA ouvrira un peu plus tard cette année afin de permettre aux collectivités locales qui n'ont pas encore lancé leur campagne de communication de pouvoir soumettre leur candidature fin 2008 ou début 2009.



Nyíregyháza se refait une beauté !

A Nyíregyháza, ville du nord-est de la Hongrie, près du tiers des logements ont été construits dans les années 1960-1970 à partir d'éléments préfabriqués en béton. Manque d'isolation, présence de très nombreux ponts thermiques, mauvaise étanchéité à l'air et importantes infiltrations d'eau expliquent la consommation d'énergie particulièrement élevée de ces bâtiments. La Ville a décidé de moderniser le réseau de chauffage urbain, ainsi que le parc de logements afin d'améliorer le confort des habitants et réduire leur facture d'énergie.

Un programme intitulé « Ouverture » a tout d'abord été lancé en 1997 afin de moderniser le réseau de chauffage urbain et réduire les pertes d'énergie sur ce réseau qui alimente plus de 12 800 appartements. Cette mesure a permis de réduire de manière considérable la consommation d'énergie et s'est avérée être des plus rentables. Dans un deuxième temps, le programme « Panel », lancé en 2001, vise à moderniser les systèmes de chauffage et à isoler les logements.



La plupart des appartements associés au programme « Panel » sont des logements privés, ce qui représente une difficulté supplémentaire au moment d'obtenir l'accord pour les travaux d'isolation. Afin de surmonter cette difficulté, le coût des travaux a été en partie subventionné. L'Etat finance ainsi un tiers du programme, les deux tiers restants étant pris en charge à égalité par la municipalité et les propriétaires des appartements. Ces derniers n'ayant pas accès à titre individuel au programme, ils ont été invités à se regrouper en collectifs afin que leur immeuble puisse être sélectionné.

Le projet Ouverture a été financé par les propriétaires, moyennant le paiement d'un forfait de 10 euros par radiateur, ainsi que par le gouvernement et par la Nyírtávhő Ltd, l'entreprise gérant le réseau de chauffage urbain et propriété de la collectivité locale (Nyírtávhő Ltd achète de l'eau chaude auprès des centrales thermiques et la redistribue aux consommateurs). Le temps de retour sur investissement des travaux portant sur la reconstruction du réseau de chauffage au travers du projet Ouverture a été de 2 à 4 ans.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique « Exemples à suivre » sur le site <http://www.display-campaign.org/rubrique682.html>.



Display sur la chaîne nationale hongroise

Nyíregyháza a récemment lancé sa campagne de communication locale Display qui a attiré l'intérêt des médias. La chaîne de télévision nationale Duna lui a même consacré 5 minutes d'antenne. N'hésitez pas à visionner l'entretien accordé par Péter Nagy, le responsable Display, même si votre hongrois n'est plus ce qu'il était !
http://www.dunatv.hu/felsomenu/nettv?video=1_426082



Les Clubs nationaux d'utilisateurs Display.

Suisse

Le 23 Avril à Yverdon-les-Bains a eu lieu la 4ème rencontre du Club des Utilisateurs Suisses Display. Plus de 20 représentants de communes suisses romandes se sont retrouvés pour partager leurs expériences. Ils ont pu également bénéficier d'une présentation réalisée par un expert en communication qui leur a donné quelques conseils pour préparer une campagne de communication réussie et communiquer avec les médias. Pascal Mullener de Montreux, ville qui a gagné le 2ème prix Towards Class A en 2007, était également présent pour faire part de son expérience en matière de gestion d'une campagne de communication locale par une municipalité.

France

La *prochaine rencontre du club des utilisateurs Display* aura lieu (comme fixé lors de notre dernier atelier) le mardi* 27 mai à Paris, de 10h00 à 16h30*. L'ordre du jour vous sera communiqué début mai, après une réunion préparatoire avec la DGUHC. Un moment sera certainement prévu afin que vous puissiez nous faire part de vos premières expériences avec le DPE et le poster DPE/Display. N'hésitez pas à nous communiquer vos suggestions concernant l'ordre du jour et surtout n'oubliez pas de noter la date dans vos agendas.

Pour en savoir plus sur cette rencontre, contactez Peter Schilken.



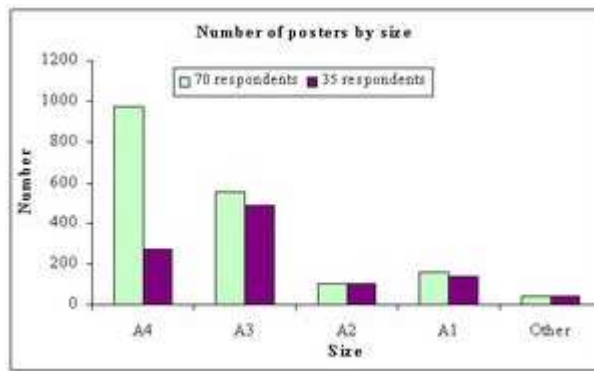
Votre avis nous intéresse ! Le sondage Display® sur le lien entre communication et amélioration de la performance énergétique des bâtiments publics vient d'être publié !

Nous avons reçu 87 réponses au questionnaire envoyé dans le cadre du sondage lancé en décembre 2007. C'est avec curiosité et grand intérêt que nous avons lu les réponses des 35 villes qui ont répondu à toutes les questions concernant la partie communication, dont voici un résumé :

Combien y a-t-il de posters affichés, par taille ?

L'analyse des réponses données par l'ensemble des participants montre que la majorité des posters sont au format A4, le plus répandu. Mais pour les 35 villes qui ont lancé une campagne de communication et répondu à toutes les questions, il y a plus de format A3 que de format A4, quelques A2 et A1, et même des formats plus grands référencés dans « autres formats ». Ainsi, le format des posters tend à être plus grand une fois la campagne lancée.

C'est ce que montre le graphique ci-dessous.



Pour lire le rapport dans son intégralité, cliquez [ici](#).

Merci à tous les participants et bonne continuation !



Avant-propos

La newsletter électronique « Towards Class A » vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples ». Le projet « Towards Class A », co-financé par la Commission Européenne - DG TREN, a pour objectif d’anticiper et d’accélérer la mise en place de la Directive Européenne sur la Performance Energétique des Bâtiments par une extension large de la Campagne européenne Display™.



Co-financed by the European Commission's DG TREN

The sole responsibility for the content of this newsletter lies with the authors. It does not represent the opinion of the Community. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.