



cle

agence locale
de l'énergie

DU PAYS DE RENNES

Des idées,
pour s'ouvrir sur des
énergies durables.



Un réseau d'ambassadeurs
display sur les communes
du Pays de Rennes

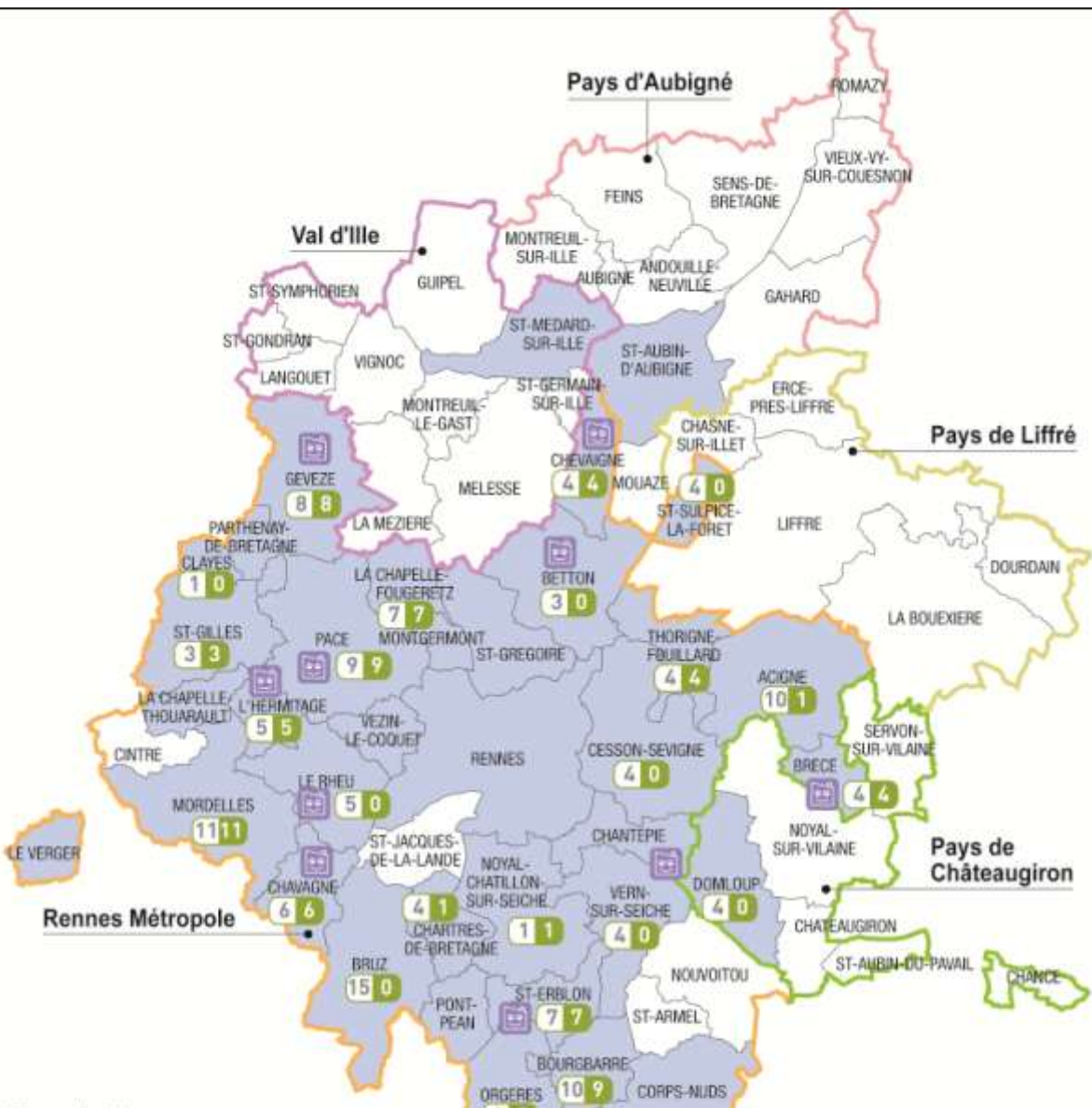


Objectif

- Renforcer la communication sur les consommations énergétiques des bâtiments publics à l'aide d'une campagne de sensibilisation auprès des usagers des bâtiments.
- Responsabiliser les usagers

Comment?

- En mettant en place un réseau d'ambassadeurs sur les communes du Pays de Rennes.
- Chaque ambassadeur:
 - communique sur les gestes économes dans son bâtiment.
 - communique sur les journées display
 - utilise/diffuse les outils de communication
 - réalise des relevés de consommations
 - participe aux réunions bilans sur sa commune
- Un ou deux ambassadeurs par commune, le (la) responsable des techniques et l'élu référent participent au forum d'échange.



En 2010:

- 15 communes engagées
- 132 bâtiments
- 81 affiches Display
- 1 centaine d'ambassadeurs
- Le 6 octobre : Forum d'échange avec tous les ambassadeurs.



Les outils proposés aux communes



Les oriflammes: ils sont prêtés aux communes pour permettre aux habitants d'identifier les bâtiments concernés lors des journées display. Un oriflamme reste dans la commune tout le long du projet

Un guide display: c'est une guide donnant des chiffres de consommation de la commune et des conseils simples. Ce guide est distribué par les ambassadeurs aux usagers.

Les outils proposés aux communes

Newsletter annuelle: informe sur les différents projets dans le Pays de Rennes

Carnets display: aide-mémoire et conseil à l'intention des ambassadeurs



Bulletin display #1 Juin 2008

cle

ccep

cle

coup de projecteur

Avec DISPLAY, les agents communaux de Bâgéville se mobilisent pour diminuer les consommations énergétiques de leurs bâtiments.

Dans le cadre de la campagne européenne DISPLAY, un panel d'utilisateurs des bâtiments communaux de Bâgéville se sont réunis, à La Motte, le 22 mai dernier, en présence du conseil local à 7 énergies, afin de réfléchir aux possibilités de diminuer les consommations énergétiques sur leurs lieux de travail.

Ces utilisateurs volontaires sont appuyés à domicile par des ambassadeurs DISPLAY, des bénévoles de leur commune. Collaborer et échanger, tels et tels les autres, se est pour eux une priorité. L'encouragement des comportements éco-citoyens et l'analyse des actions techniques, permettent ainsi de diminuer les consommations énergétiques du patrimoine immobilier communal.

Le comité de ce groupe est une particularité à ne pas oublier de décrire sur son site « journaux Communales DISPLAY » et au cours desquelles les agents seront être plus particulièrement vigilants à leurs consommations d'eau et d'énergie. Les économes réalisées au cours de ces journées, seront par la suite, évaluées et diffusées sous forme de magazine « Affiches Énergie ».

Désolé, Paul, St Etienne et Christophe ont également assisté volontairement à la direction les ambassadeurs.

Agenda

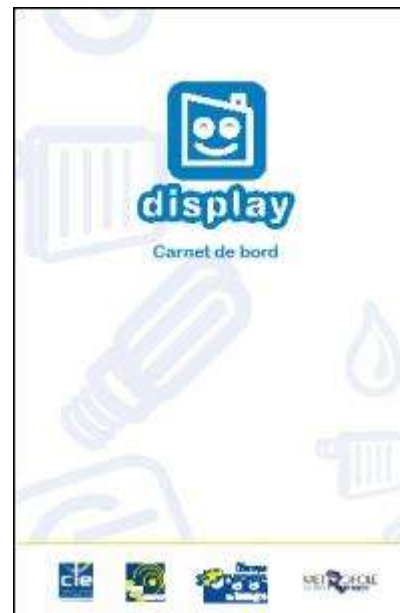
Les communes publiques affilient leurs ambassadeurs

La campagne européenne DISPLAY a été lancée à Rennes, il y a maintenant plus de 10 ans. Elle vise à réduire les consommations d'énergie dans les bâtiments publics, les écoles, les entreprises, les commerces, les administrations et les particuliers. Elle est soutenue par le Conseil local à 7 énergies et par le réseau des Ambassadeurs DISPLAY.

Plusieurs communes ont adhéré à cette initiative et ont désigné des ambassadeurs DISPLAY. Ces ambassadeurs ont pour mission de sensibiliser les habitants de leur commune à l'usage responsable de l'énergie et de leur conseiller sur les actions à mettre en œuvre.

De quel outil de communication, associer à tous les publics

Le comité DISPLAY se réunit tous les jours au sein de l'Agence locale d'énergie, tous les jours, lundi à vendredi, de 9h à 18h. Ce comité a pour mission de promouvoir les actions de sensibilisation et de conseil des ambassadeurs DISPLAY. Il est soutenu par le Conseil local à 7 énergies et par le réseau des Ambassadeurs DISPLAY. Ce comité a pour mission de promouvoir les actions de sensibilisation et de conseil des ambassadeurs DISPLAY.

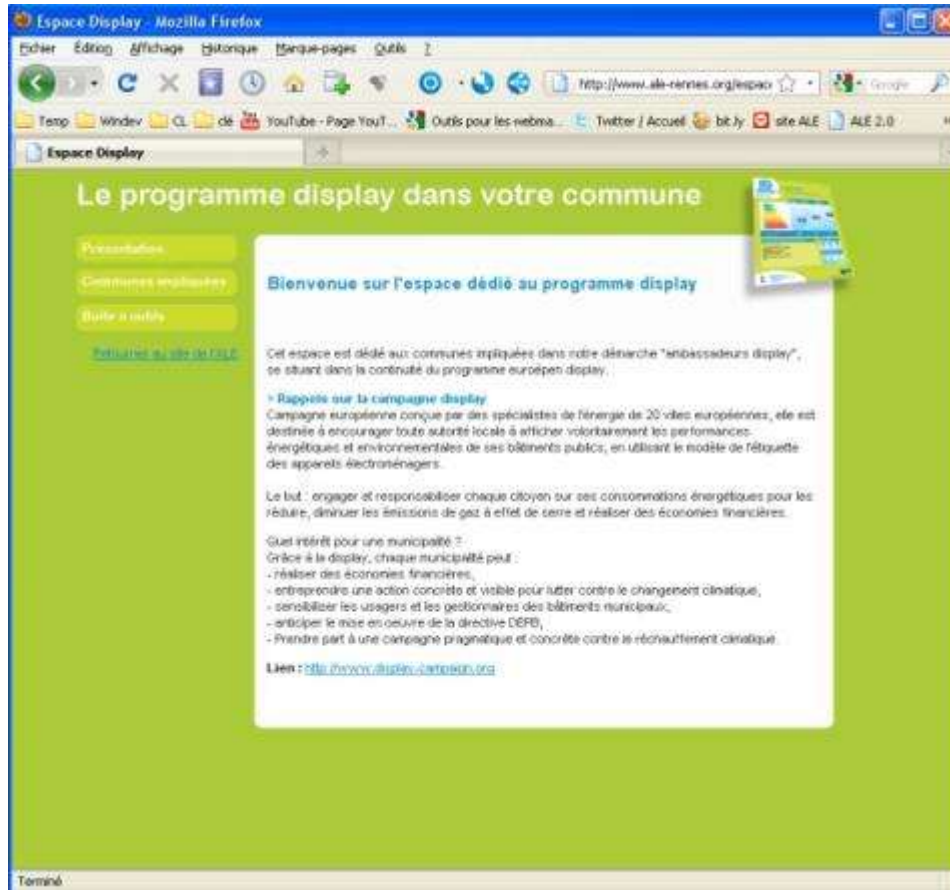


Les outils proposés aux communes

- Des autocollants



Les outils proposés aux communes



- Une page dédiée sur le site de l'ALE.
- Des articles de presses réguliers
- Une exposition à venir

Une Méthodologie

- Les communes sont accompagnées par l'ALE pendant trois ans:
 - Présentation de la démarche aux élus
 - Sensibilisation des ambassadeurs
 - Animations des réunions ambassadeurs
 - Réalisation des affiches
 - Conseil pour la mise en pratique des journées display
 - Suivi des consommations
 - Bilans

Une organisation

- Les communes sont accompagnées par l'ALE pendant trois ans:
 - 7 salariés:
 - 5 conseillers CEP: Présentation du projet aux élus, réalisation des affiches;
 - 1 animatrice: présentation du projet aux élus, accompagnement des ambassadeurs; animation du réseau;
 - 1 chargée de communication: réalisation des outils de communication.
- Soutien financier: Programme européen FEDER; Rennes Métropole; le Pays de Rennes; les communes.