

6^{ème} réunion du "Club d'utilisateurs Display en France"



Ordre du jour Réunion du 25 novembre 2008

Lieu :

MEEDDAT - DHUP
Grande Arche, Salle 12M75
Paris - La Défense

10h00 – 10h10	Bienvenue et présentation de l'ordre du jour et des objectifs d'atelier <ul style="list-style-type: none">- <i>Sophie LE GARREC, DGUHC</i>- <i>Ian TURNER, Energie-Cités</i>
10h10 – 10h20	Tour de table des participants
10h20 – 10h45	Quoi de neuf <ul style="list-style-type: none">- Présentation des dernières nouvelles et des perspectives de la Campagne Display® en Europe suite au lancement du CYBER Display et bref vue d'ensemble sur les statistiques Display/DPE <i>Ian TURNER, Energie-Cités</i>- Point sur l'actualité réglementaire <i>Sophie LE GARREC, DHUP</i> Questions / Réponses/Débat
10h45 – 11h15	Les actions de communication du projet CYBER Display ou Display version 3.0 <i>Ian TURNER, Energie-Cités</i> Les attentes des villes du club vis-à-vis de la mise à jour du guide de communication, du site web et de la newsletter Discussion autour des premiers draft
11h15-11h40	Comment inciter les collectivités à réaliser le DPE et/ou d'afficher le Poster Display/DPE <i>Ian TURNER, Energie-Cités)</i> Echange/Brainstorming
11h40-12h30	L'application du DPE dans les collectivités territoriales – retour sur 10 mois d'expérience <i>Ian TURNER, Energie-Cités</i> Tour de table avec rapports d'activités par les participants au club avec des contributions spécifiques de : <ul style="list-style-type: none">- <i>Julien Sorreau, ville d'Angers (affichage dans 120 bâtiments)</i>- <i>???</i> Questions / Réponses/Débat
12h30 – 14h00	<i>Déjeuner*</i>

<p>14h00 – 16.00</p>	<p>Echange sur les actions de communication à portée pédagogique et médiatique en France</p> <p>Planning et réalisation d'une campagne de communication à Lille - Plan Climat Energie Lillois <i>Contexte politique et technique de la question de l'énergie à Lille (les projets techniques, les objectifs politiques, les moyens mis en place)</i> - Présentation du plan de communication <i>La réalisation des objectifs passent obligatoirement par un plan de communication : sensibilisation et information auprès du grand public</i> <i>Réalisation et concertations (inter-service et pôles) du Plan de communication Energie ; Présentation des actions déjà prévues pour fin 2008 et 2009</i> <i>Alban Aubert (et son équipe), Ville de Lille</i></p> <p>L'implication des usagers de la Région mulhousienne <i>Graziella Demarey, ALME (Mulhouse)</i> Questions / Réponses/Débat</p>
<p>16h00 – 16h30</p>	<p>Outlook des activités du Club en 2008</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actions à entreprendre et fixation du thème principal du prochain atelier - Date du prochain atelier
<p>16h30</p>	<p>Fin de l'atelier</p>