



### Externe Partner einbinden

Vergessen Sie nicht, auch die **externen Partner** über die geplante Kampagne zu informieren. Je vertrauter sie mit den Kampagnenzielen sind, desto mehr werden sie Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen.



*In Warna (Bulgarien) haben sich die Eltern an der Renovierung eines städtischen Kindergartens beteiligt, indem sie Isoliermaterial für eine verbesserte Abdichtung der Fenster gekauft haben.*

Externe Experten, wie zum Beispiel Ihre **lokale Energieagentur** (sofern vorhanden), können den Erfolg der Kampagne durch Mitarbeiterschulungen und Planungshilfe entscheidend beeinflussen. Außerdem kann die Display®-Kommunikation durch die Umsetzung ausgezeichneter bereits vorhandener Programme zur Förderung von Energieeffizienz oder erneuerbaren Energien in den Gebäuden unterstützt werden.



*In Pamplona (Spanien) hat die lokale Energieagentur das Projekt „Netz der Solarenergieschulen“ ins Leben gerufen. Dieses Projekt verdeutlicht, dass die Verwendung erneuerbarer Energien, z.B. mit Hilfe von Photovoltaikanlagen, nicht nur zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen beiträgt, sondern darüber hinaus mit Erziehungsprogrammen gekoppelt werden kann, die die Schüler für Fragen des Klimawandels und der erneuerbaren Energien sensibilisieren. Auf einem mit den Sonnenkollektoren verbundenen interaktiven Display können die Kinder in Echtzeit die Energiedaten verfolgen. Zudem sind diese auf dem Dach installierten Sonnenkollektoren für alle sichtbar und tragen so dazu bei, das Bewusstsein der örtlichen Bevölkerung für diese Art der Energiegewinnung zu schärfen. Alle in dieses Projekt einbezogenen Gebäude wurden in Klasse B eingestuft.*

Darüber hinaus haben viele lokale oder nationale Energieagenturen auf diesem Gebiet bereits Erfahrung, insbesondere, wenn es um die technischen Aspekte der Gebäuderenovierung geht.



*In Almada (Portugal) waren die in die Renovierung der Casa Municipal do Ambiente (Städtisches Haus der Umwelt) involvierten Fachleute bereits an der Umsetzung der „Agenda 21 von Almada“ und an der Gründung der örtlichen Energieagentur AGENEAL beteiligt. Bei der Auswahl und Umsetzung der innovativsten technischen Lösungen für dieses Gebäude, in dem das städtische Amt für Umweltschutz untergebracht ist, konnte das Projekt außerdem von den Erfahrungen der portugiesischen nationalen Energieagentur profitieren.*

Sobald Sie ein Team verlässlicher, engagierter Personen zusammengestellt haben, können Sie die Kampagne endgültig starten.

- ✓ Akteure vor Ort
- ✓ Schulen
- ✓ Bürger/Haushalte
- ✓ KMU
- ✓ Industrie
- ✓ Öffentliche Verwaltung
- ✓ Träger des sozialen Wohnungsbaus
- ✓ Medizinische Einrichtungen (Krankenhäuser usw.)
- ✓ Technisches Personal/ Gebäudeverwalter
- ✓ Energieagenturen/Entwicklungsagenturen
- ✓ Vertreter regionaler und/oder nationaler Behörden
- ✓ Sponsoren
- ✓ ...



Von diesem Moment an besteht Ihre Rolle vor allem darin, das Team zu koordinieren, die interne Kommunikation zu gewährleisten und alle Aktivitäten zu überwachen.