



Der Erfolg einer Kampagne hängt in starkem Maße von den Beteiligten ab, von ihrer Sachkenntnis und von ihrem Willen zur Zusammenarbeit für ein gemeinsames Ziel.

Die Direktion überzeugen

Es ist sehr wichtig, Partner zu finden, die einem vertrauen und die hoch motiviert sind, das Projekt zum Erfolg zu führen. Sobald Sie sich für ein Gebäude oder einen Gebäudekomplex entschieden haben, sollten Sie die Direktion bei einem informellen Treffen über den Nutzen der Display®-Kampagne informieren. Neben technischen Verbesserungen können in jeder Gebäudeart auch sehr gut Maßnahmen umgesetzt werden, die auf eine Verhaltensänderung bei den Energieverbrauchern abzielen. Mit solchen Maßnahmen kann eine **Senkung des Energieverbrauchs des betreffenden Gebäudes um 10–15 %** erreicht werden – eine beachtliche Entlastung des Gebäudebudgets und ein positives Signal für den Umweltschutz!

Damit sind die Argumente zugunsten einer Sensibilisierung für Energiesparmaßnahmen jedoch nicht erschöpft. Lesen Sie weiter:

Hier eine kleine Auswahl überzeugender Argumente für eine Display[®]-Teilnahme Ihrer/Ihres Gebäude(s):

- **Reduzierung von Energiekosten und -verbrauch**
- **Umweltschutz durch reduzierte CO₂-Emissionen**
- **Energieeinsparungen setzen zusätzliche Mittel frei für andere Aktivitäten und für die Ausstattung Ihrer Büros, Schulen usw.**
- **Höherer Komfort**
- **Stärkere allgemeine Sensibilisierung**
- **Stärkere Identifikation der Angestellten und Besucher mit ihrer Einrichtung**
- **Die Ergebnisse können zur Erfüllung der Verpflichtungen im Rahmen des Konvents der Bürgermeister beitragen**
- **Energie ist ein umfangreiches Thema, das sich gut in verschiedene Aktivitäten integrieren bzw. mit diesen kombinieren lässt**
- ...

Besprechen Sie mit der Direktion den möglichen Zeitplan für die Kampagne sowie die verfügbaren bzw. benötigten personellen und finanziellen Ressourcen. Dieses Gremium kann am besten beurteilen, was in dem Gebäude durchgeführt werden kann und wird Sie sicher bei der Organisation der Kampagne unterstützen. Eine Sensibilisierungskampagne, die von der Leitung der Einrichtung unterstützt wird, hat größere Aussichten auf Erfolg.