

La campagne européenne Display[®]

Histoire de la Campagne

Campagne européenne
pour l'affichage volontaire des
consommations d'énergie,
d'eau et des émissions de CO₂
des bâtiments municipaux

DG ENVIRONNEMENT - DG TREN
2003-2007

Objectifs

- Accélérer la mise en place de la Directive Bâtiments dans les bâtiments publics par une approche **bottom up** :
 - **Extension de la Campagne Display®** displaying la consommation d'énergie et d'eau et les émissions de CO₂,
 - Stimulation du processus de **certification/labelling** des bâtiments municipaux
- Encourager les municipalités à **améliorer** les performances de leurs bâtiments “**Vers la Classe A**”
- Stimuler les **actions de sensibilisation** à l'échelle locale

Organisation Chart



Partenariat Display[®]

Coordinateur : Energie-Cités

Peter Schilken: pschilken@energie-cites.org

Partenaires du projet :

- **EnEffect** - Center for Energy Efficiency (BU)
- **EuroACE** - Association for Conservation of Energy
- **CEMR** - Council of European Municipalities and Regions
- **ACE/CAE** - Architects ' Council of Europe

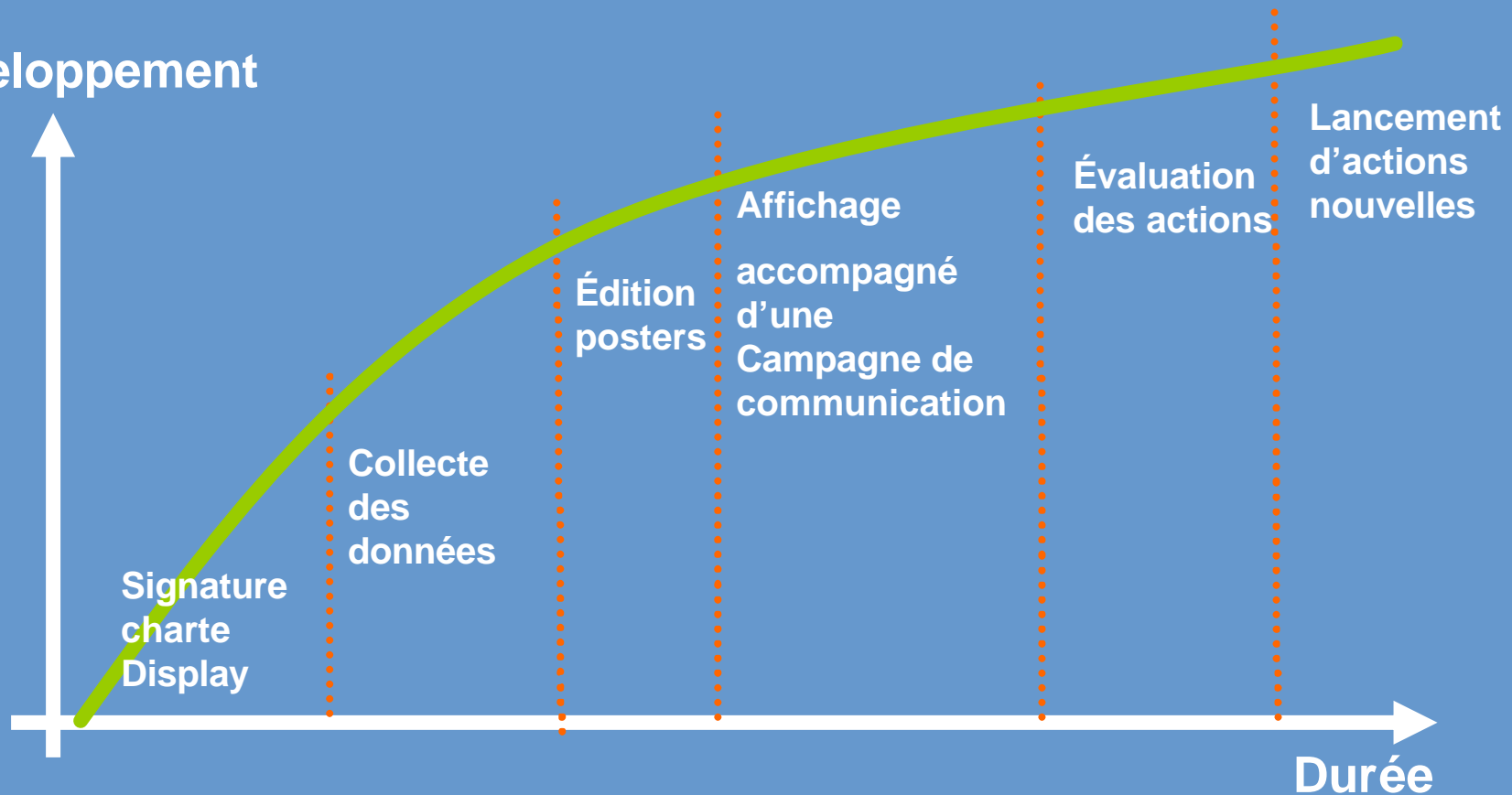
Partenaires associés

- 7 institutions publics et 3 compagnies privées

Campagne Display®

Déroulement idéal

Développement



Quels outils à votre disposition ?

Adhésion à
la charte
Display

Collecte
des
données

Édition
de
l'affiche

Communi-
cation
vers le
public et
les médias

Évalua-
tion des
actions

Développe-
ment
d'actions
nouvelles

Un Site Web

Un guide de communication

Un outil de calcul

Un guide d'utilisateur

Une affiche

Un service conseil

Display en chiffre

(octobre 2006)

- Extension de la Campagne Display[®] à plus de 200 municipalités européennes de 24 pays (objectif : 500 à la fin du 2007)
- Plus que 4000 bâtiments rentrés dans la base de données
- 25 sur 100 fiche bonnes pratiques édités
- Premier concours “Towards Class A Award” réalisé, 2 villes française ont participées
- Information disponible sur le site web dans 20 langues

Objectifs et mode de travail du club d'utilisateurs

Objectives

- promouvoir et stimuler l'affichage de la performance des bâtiments publics
- échanger sur les difficultés rencontrées et les solutions, idées, astuces déjà trouvées
- prendre connaissance et évaluer les statistiques
- améliorer les outils Display et les adapter mieux à la situation française
- participer au processus d'élaboration de l'application

Mode de travail

- organisation de deux ateliers par an
 - Sujet spécifique par atelier
 - Présentation, échange, réflexion
 - 1-2 experts témoignent
-
- représentation de 2 municipalités au Comité de pilotage européen