IR TV service SA
TV • Hi-Fi • Vidéo • Satellite • Numérique
NOUVEAU MAGASIN
RTE DE COSSONNAY 60 PRILLY
021 624 95 36
www.tvservice.ch

LAUSANNE CITÉS
Av. d'Echallens 17 ▪ CP 150 ▪ 1000 Lausanne 7 ▪ Tél. 021 555 05 01 ▪ Petites annonces: 021 555 05 05 ▪ www.lausannecites.ch ▪ Nº 1274 ▪ Mercredi 14 - Jeudi 15 décembre 2005

DÉNEIGEMENT
En matière de déneigement et salage, Lausanne est bien équipée. Mais notre ville est difficile à gérer en raison de ses nombreuses rues pentues. 5

NOËL EN COMPAGNIE
Spectacles, repas, de nombreuses activités sont proposés afin que personne ne puisse vivre les Fêtes dans la solitude. 17

EVASION
Elle s'en est venue, la saison des marchés d'hiver. Parmi eux, tout aussi traditionnels, retrouvez les marchés vauclusiens et drômois de la truffe! 28

Editorial

Echange

Gil Egger
Rédacteur en chef

L'Organisation mondiale du commerce (OMC) négocie ces jours à Hong Kong. On parle d'échec, on parie sur la fin de 2006 et du cycle des négociations en espérant que ce ne sera pas le naufrage.

L'un des principaux nœuds du problème est l'agriculture. Stratégique dans bien des pays occidentaux mais davantage à cause de raisons émotionnelles que par rapport au nombre de personnes touchées. Stratégique au contraire dans les pays du Sud à cause du fort pourcentage de personnes impliquées, parfois jusqu'à 70%. L'exemple du chocolat est édifiant. 90% des fèves viennent d'autres pays que l'Europe mais seulement 4% du chocolat. Taxe sur le cacao, 0,5%, taxe sur le chocolat qui pourrait être importé, 30%. Il y a encore du chemin à faire.

La politique agricole ne peut être dissociée des autres secteurs, services, finances, y compris la dette. Il est indéniable que ces négociations n'avanceront que par petits pas. Ce cycle ne pourra pas se terminer positivement sans résultat concret. L'agitation autour d'aides promises au tiers-monde ne peut cacher le malaise centré autour de l'agriculture. Un secteur vital et pas parce qu'il nous nourrit mais parce qu'il peut aussi en affamer d'autres.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Lausanne pilote écologique

Verissimo

ENERGÉTIQUE La ville de Lausanne fait partie d'un projet pilote européen dans le domaine énergétique. Les bâtiments communaux afficheront sur leurs murs leur consommation d'énergie. Lire en page 3

Sommaire

Agenda 6
Petites annonces 7
Adresses utiles 8
Tendances 9
Cinéma 12
CD News 15
Autos 18
Immobilier 24
Vie d'ici 25

Jouez et gagnez

Lausanne
10 livres illustrés! Page 22
Le 31 décembre: au MAD
10 entrées! Page 23
à l'Amnésia
20 billets et 4 VIP! Page 23
à Beaulieu
10 invitations! Page 23
à l'Atelier Volant
20 invitations! Page 23

CONCOURS XBOX

Lausanne-Cités vous offre votre 360 et *Kameo* Lire en page 11

Optima le tarif équitable qui réfléchit en votre faveur

Samsung D 500
appareil photo
Enregistreur vidéo et audio
tribande, bluetooth
Fr. 0.–*
Optima 30
24 mois

Motorola V360
appareil photo
capture vidéo
bluetooth
Fr. 0.–*
Optima 30
12 mois

*Prix TVA incluse. Offre valable pour une nouvelle souscription de 12/24 mois au plan tarifaire Optima 30 à Fr. 22.– par mois avec 30 minutes de conversation incluses. Hors carte SIM d'une valeur de Fr. 40.–
Valable dans la limite des stocks disponibles

TC MOBILE
TELECROSET
021 635 11 37
Rue de Crissier 12
1020 RENENS

orange

NE GASPILLEZ PAS L'ÉNERGIE!

Encourager les comportements responsables

La Municipalité lausannoise ne recule jamais dans la cause écologique. Elle explore toutes les pistes permettant d'économiser l'énergie ou de trouver des substitutions au mazout par exemple. Elle se lance avec hardiesse dans la campagne Display.

Des jeunes élèves dynamiques et motivés entourés par des personnes compétentes. Verissimo

Sous l'égide des Municipaux Eliane Rey et Oscar Tosato, Lausanne lance une nouvelle action pour réduire la consommation d'énergie et protéger l'environnement.

La Municipalité ne relâche pas la pression. Après avoir obtenu le label *Européen energy sward gold 2004*, Lausanne n'économise pas son énergie pour sensibiliser la population et part dans un nouveau projet. Elle est convaincue du bienfait de l'exemplarité. C'est un moyen de prouver à la population que chacun peut et doit, à quelque échelon qu'il se trouve, contribuer à protéger la nature. Si vous ne le faites pas pour vous, faites-le pour vos enfants, pour les générations futures. Il faut leur éviter une catastrophe. C'est cela qui se produira si l'on n'enraye pas le mal avec des moyens rigoureux. Personne n'a le droit de détruire le bien le plus précieux, l'environnement.

Aujourd'hui, avec huit autres villes suisses, la ville s'engage dans la campagne européenne *Display*, en qualité de cité pilote.

Le but de cette campagne est de responsabiliser les citoyens, mais surtout les enfants, sur leur consommation d'énergie. L'objectif est de réduire radicalement les émissions de gaz à effet de serre. Subséquemment, cette diminution engendrera des économies financières dont tout le monde bénéficiera. Plus de 160 bâtiments communaux afficheront leurs performances énergétiques.

Une étiquette sur les bâtiments

Durant ces prochaines semaines, observez attentivement les bâtiments communaux. Vous découvrirez sur les façades une étiquette indiquant la consommation d'énergie et d'eau de l'immeuble. «Pour sensibiliser la population, il fallait trouver un moyen explicite pour le public» résume Eliane Rey, directrice des Services industriels de Lausanne. «Par cette méthode, ajoute la Municipale, nous souhaitons aussi sensibiliser les propriétaires privés à ce document et au travail qu'il convient de faire pour l'obtenir. Pour eux, c'est l'occasion d'évaluer leur consommation et de prendre, si nécessaire, des mesures pour éliminer le gaspillage et corollairement réduire les coûts. Une mesure qui profitera autant aux locataires qu'aux propriétaires.» Eliane Rey cite quelques chiffres parlants: «Les bâtiments sont responsables de 40% de la consommation d'énergie. Il est possible, avec des mesures appropriées, de réduire encore de 20% les émissions de CO2. A Lausanne, les autorités poussent le chauffage à distance et au gaz au dépens du mazout, chaque fois que la possibilité leur est offerte.»

Sensibiliser les jeunes

Dans le cadre du projet *Display*, Stéphanie Petit est formatrice et responsable de la diffusion du projet. Pour elle les enjeux sont: «L'énergie et l'eau ont toujours été au cœur de nos civilisations. Elles sont indispensables à notre vie. Devant leur facilité d'accès dans nos pays européens, nous oublions qu'elles sont si précieuses. Le gaspillage est très important. Il faut sensibiliser le public à un comportement plus économique et responsable. Mais encore faut-il avoir quelques connaissances générales et environnementales. C'est à ce stade que les enseignants ont un rôle important à jouer.»

Pour Stéphanie Petit: «Ils constituent un relais pédagogique, prescripteur indispensable pour communiquer aux enfants les enjeux énergétiques et environnementaux. Ils transmettent la connaissance aux élèves, aux enjeux des économies d'énergie. Ils rendent ainsi indirectement chaque citoyen éco-responsable. En faisant de l'école un bâtiment avec la meilleure efficacité énergétique possible on permet aux élèves de contribuer à des économies d'énergie et de changer leur comportement.»

«Il faut apprendre très tôt à se responsabiliser.»

Participer intensivement à la campagne *Display* c'est une preuve de fair-play.

Il est quand même loisible de s'interroger sur ce nouvel ajout aux programmes d'enseignement. Alors que ceux-ci font périodiquement l'objet de remises en question et parfois de coupes claires - que l'on pense à la proposition de supprimer une heure de gymnastique - on remplace par de nouveaux thèmes. Comment les enseignants vont-ils pouvoir absorber toutes ces modifications et ses perturbations? Il ne suffit pas de prescrire encore moins d'imposer mais surtout de trouver le temps de former.

André Sprenger

Des écologistes en herbe

Les élèves des classes de Véronique Branschi et Adriane Ravessoud de l'Ecole primaire de Boissonnet (CIP2), dont l'âge moyen est d'une dizaine de printemps, ont des idées. Idées souvent simples et qui devraient aussi inspirer les adultes. Des gestes qui additionnés ont pour résultat des économies considérables d'énergie et aussi souvent de pollution.

Pour Ardit, Andreia et Sonia: «Chaque fois qu'on sort d'un local il faut pas oublier d'éteindre la lumière et de fermer les portes.»

Nicola, Dylan et Steve préconisent: «Lorsque l'on joue avec son ordi, une fois que l'on a fini, il faut arrêter l'appareil. Mais il faut l'arrêter complètement et ne pas le laisser sur veille.»

Pour Laurent et Zohra: «Quand on se lave les mains, il faut fermer l'eau durant le savonnage».

Vanessa, Numa-Nils et Karim: «Quand on ouvre les fenêtres il faut les ouvrir un moment et après il faut les fermer quand on a bien changé l'air.»

Hesam, Tiago et Almedina: «On prend pas l'ascenseur mais les escaliers. Ça fait aussi de la gymnastique.»

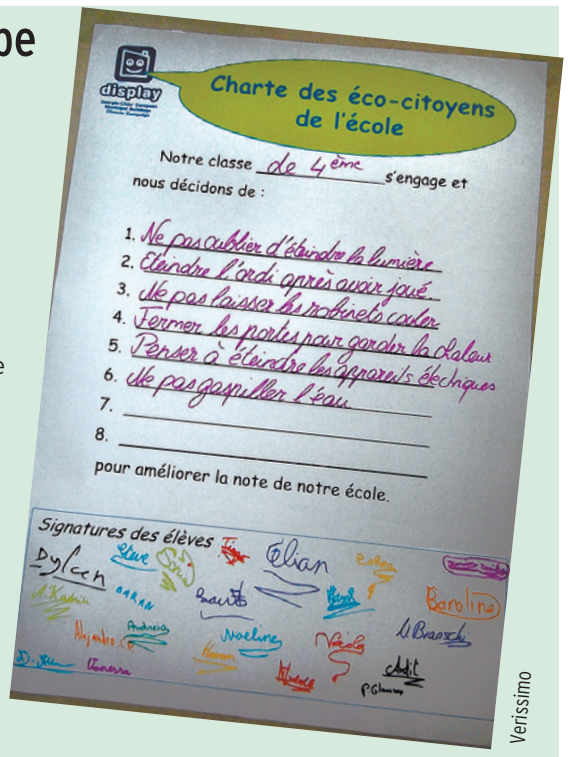
«Si quelqu'un oublie de fermer la porte, on peut lui dire gentiment que la prochaine fois il ne faut pas qu'il oublie» proposent Isabelle, Caroline, Vanessa et Célian.

Pour leur part Noeline, Alejandro et Baran sont unanimes: «Chaque fois qu'on se lave les dents, il faut arrêter l'eau durant le brossage. Ça ne sert à rien. On rouvre le robinet pour se rincer la bouche.»

Au terme de la discussion il fut procédé à un sondage dans le cadre de la classe. Il en est ressorti très nettement qu'une majorité de ces jeunes élèves vont à l'école à pied ou à vélo. Que ne voilà-t-il pas un excellent exemple pour les adultes qui prennent leur voiture pour aller à la boulangerie située à quelques centaines de mètres.

Ces différentes propositions font l'objet d'une charte qui est affichée en classe. D'un commun accord, les jeunes élèves ont décidé que chaque semaine une ou un responsable serait désigné et c'est à lui qu'incombera la lourde tâche de veiller à ce que ces règles soient appliquées. Les élèves sont d'avis que cela doit servir aussi à la maison.

A.S.



Verissimo

Display

En quoi consiste le projet *Display*? Jusqu'à aujourd'hui, les actions visant à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de CO2 n'ont pas permis d'atteindre les objectifs fixés par la Confédération. Pourquoi ? Parce que les enjeux ne sont compréhensibles que par les spécialistes.

Display veut rendre les questions sur l'énergie et le climat intelligible par les citoyens, et par là, convaincre les décideurs à augmenter les investissements nécessaires.

Pour ce faire, il faut repenser les anciennes habitudes en changeant le langage. Mais encore en utilisant les bons mots avec les bonnes personnes. La technique est une chose, mais les méthodes de communication et de transmission sont parfois du charabia pour les béotiens. Pour obtenir des résultats tangibles, il faut s'appuyer sur le mode de fonctionnement de la société actuelle en étant aussi simple que possible. Un exemple est fourni par l'étiquette énergétique des appareils électroménagers qui indique les spécificités de l'appareil.

A.S.

C'est arrivé

▸ Formation
Tous les jeunes vaudois cherchant une formation au sortir de l'école obligatoire ont trouvé une solution cette année. Mais il manque toujours des places d'apprentissage. Vaud veut engager des «démarcheurs» pour encourager les entreprises à former des jeunes.

▸ Chômage
Les chômeurs vaudois de 50 ans et plus pourront bénéficier jusqu'en juin 2006 de 520 jours d'indemnités journalières au lieu des 400 réglementaires. Le Conseil fédéral a accepté la demande de prolongation formulée par le Département cantonal de l'économie.

▸ Assurance-maladie
Dès le 1er janvier, les soins ne devraient plus être remboursés aux assurés qui ne paient pas leurs primes maladie. Cette nouvelle loi, qui vise les profiteurs, risque de prétériter les plus démunis. Et elle pose de gros problèmes d'application, dénoncent les cantons.

▸ Institution
Une enquête a été ouverte par les autorités vaudoises contre la Fondation Perceval, à St-Prex. De jeunes stagiaires ont porté plainte contre l'institution d'orientation anthroposophique qui accueille des enfants et des adultes handicapés.

▸ Budget
Le Grand Conseil vaudois a facilement voté en premier débat le budget 2006. Ce budget présente un déficit de 59,8 millions de francs. Il inclut les 17 millions concédés aux communes et qui sont menacés de référendum.

▸ Bobst
Le groupe Bobst modère ses prévisions pour cette année et 2006. Le chiffre d'affaires devrait rester stable et atteindre entre 1,54 et 1,6 milliard de francs. Pour 2005, le fabricant vaudois de machines d'emballages annonce un bénéfice net de plus de 52,4 millions.

LC/ATS

Editeur: Lausanne-Cités SA. Rédaction, administration, régie des annonces: 17, av. d'Echallens, 1000 Lausanne 7. **Directeur général:** Jean-Marc Velleman. **Directeur:** Pascal Fleury. **Directeur adjoint:** Michel Billato. **Rédacteur en chef:** Gil Egger. **Distribution:** Epsilon SA. Paraît tous les jeudis. **Composition/ montage:** Sediprint. **Impression:** CIE Lausanne. **Abonnement:** Fr. 40.–/an. CCP 10-6959-5.
Tirage contrôlé REMP/FRP: 156 414 ex.

PUBLICITÉ

Com & Cash

Com&Cash Service

NOUVEAU A LAUSANNE

Com & Cash

A deux pas de la gare vous pouvez désormais :
avec **MONEYGRAM** envoyer votre argent à la minute,
avec **TAXIPHONE** téléphoner à l'étranger sans aucune taxe,
à des prix imbattables **INTERNET - FAX - SCANNER - etc.**,
voyager avec **ROYALROADS spécialiste pour le Maroc**,
profiter des promotions permanentes

8, av. L.-Ruchonnet - Tél. 021 312 15 85 - Fax 021 312 15 87

Bon : 10% de remise sur une carte dès 10.–