

## Les campagnes d'information et sensibilisation

### ► Le bulletin municipal :

Chaque trimestre, une page du bulletin municipal est consacrée à une « information Régie » et une seconde à la sensibilisation à la maîtrise de l'énergie et aux énergies renouvelables. Ce relais nous a permis de répondre aux besoins d'information et de communication vis-à-vis des Montdidériens.

### ► La campagne « Display »

Le lancement de la campagne d'affichage « Display » a été décidé au mois de juin 2006. Il s'agit d'un véritable engagement de la commune en toute transparence avec un effet vitrine très important. Cette opération consiste à afficher les caractéristiques des bâtiments de la commune selon 3 critères (eau, énergie, CO<sub>2</sub>), sous la forme d'un poster qui se présente comme une « étiquette énergie ».

La mise en place de cette action est très bénéfique en termes d'image puisqu'elle montre que la Collectivité s'engage vers un processus d'amélioration. Le mode opératoire a été relativement complexe à mettre en place puisqu'il a fallu identifier l'ensemble des consommations d'énergie et d'eau du patrimoine. L'action a été mise en place sur 14 bâtiments dont la Régie communale.

L'affichage effectif aux entrées des bâtiments concernés permet au public et aux personnels de visualiser rapidement l'état énergétique du bâtiment dans lequel ils pénètrent.

