

AGIR

*pour la qualité
du cadre de vie*

Lille

Presentation of the communication campaign



CYBER Display
3rd steering committee
Almada November 2009



Few dates :



2006 : 3 Display posters
(without any communication plan)

2008 : Actions on heating systems (feb)
Climate Action Plan (nov)

2009 : Start of the communication campaign
Covenant of Mayors (feb)
1st Energy report (oct)
Display Campaign (Nov)

2010 : To be continued...

2009 - Main communication actions :

- 1 - Training session to people in charge of public buildings**
- 2 - Design communication tools**
 - Technical book
 - Mini guide
 - educational tools for schools
- 3 - publications (local press, municipal magazine)**

1 - The aim of training sessions :

- inform about new heating devices
- inform about new procedure (in case of failure)
- change of habits

2 - Technical book and Mini guide



APPAREILS DE CHAUFFAGE à condensation

Comment fonctionne-t-elle ?

- La condensation de la vapeur d'eau entraîne la formation de produits de condensation.

- La condensation qui a lieu dans le condenseur réchauffe le fluide caloporteur qui produit le retour d'eau glacé au contact de parties isolées du bâtiment et est lui-même chauffé par l'eau ou le circuit de chauffage.



40 Petit guide pratique pour des bâtiments communaux plus économes

LES APPAREILS DE CHAUFFAGE Le chronopompier

Définition

Le chronopompier est un interrupteur de pilotage qui permet de chauffer rapidement et efficacement un bâtiment (principalement les salles de sport ou salles des fêtes) lorsque cela est nécessaire, selon les plages horaires déterminées.

Comment fonctionne-t-elle ?

- Pour utiliser au mieux le chronopompier, il suffit de faire les réglages avant quelques minutes avant le début de l'activité. L'appareil de chauffage fonctionnera alors normalement à la température de consigne préprogrammée et s'arrêtera automatiquement à la fin de l'activité.



41 Petit guide pratique pour des bâtiments communaux plus économes

Buildings concerned


- All : training session
- 150 « Sites »
 - 1 technical book
 - 20 Mini guide (workers, associations, teachers,...)
 - 1 thermometer
- 21 Schools
 - 1 Display poster
 - 1 educational pannels
 - 3 « Lilly » posters







- Educational pannel





Ville de Lille 



L'énergie fait école !

Cette école est l'un des 71 établissements scolaires et des 2300 bâtiments publics gérés par la Ville de Lille.

Limiter les émissions de gaz à effet de serre, économiser l'énergie et maîtriser les coûts de fonctionnement sont autant d'objectifs que la Ville de Lille vise. En intervenant sur l'isolation et sur les dispositifs de production et de gestion du chauffage, de l'éclairage, de la production d'eau chaude, elle agit en faveur de la qualité du cadre de vie.

Chauffage


- 1 -> Chauffage à haut rendement
- 2 -> Robinet thermostatique sur les radiateurs
- 3 -> Surveillances par télégestion

Éclairage

- 1 -> Éclairage naturel
- 2 -> Éclairage intelligent
- 3 -> Interrupteurs d'occlusion

Isolation

- 1 -> Élimination des hotspots
- 2 -> Travaux d'isolation



© 2011 SUEZ ENERGIE

Chacun d'entre nous peut agir efficacement en 10 gestes simples !

- Privilégions la lumière naturelle à la lumière artificielle en ouvrant stores et volets
- Éteignons la lumière si l'éclairage naturel est suffisant et quand nous sommes le dernier à quitter une pièce
- Éteignons les appareils électriques plutôt que de les laisser en veille (ordinateurs, télévisions...)
- Chauffons les pièces avec modération (la température idéale pour une pièce à vivre confortable est de 19°C)
- Laissons les robinets thermostatiques réguler pour nous la température des pièces (réglage optimal : 3)
- Ne couvrons pas les radiateurs
- Adaptons notre tenue vestimentaire à la saison - bon pull l'hiver, tenue légère l'été !
- Gardons portes et fenêtres fermées quand les radiateurs fonctionnent
- Privilégions une eau tiède à une eau trop chaude
- Fermons correctement les robinets et signalons les fuites d'eau (robinets et chasse d'eau)

- « Lilly » poster

Panneau 160x60 cm

Hauteur maxi d'accrochage : 1,9 m



3 - Publications :

- Municipal magazine
- Local Press

- Intranet
- Local TV news



- Municipal magazine



- Energy week
- 1st Energy monthly newsletter

2010 : We continue

- reinforce the campaign in schools
(competition, educational actions,...)
- Enlarge the campaign to other buildings
(Sports hall and kindergarten are evaluated)
- improve the people mobilisation
(other territorial scales, other publics)