

SuisseEnergie

Newsletter N° 31



■ LA STRATEGIE DE SUISSEENERGIE

Aux paroles succèdent les actes

En juillet dernier, la conférence stratégique de SuisseEnergie a pris connaissance de l'orientation future du programme et l'a approuvée. L'heure est aujourd'hui à la mise en œuvre.

Les membres de la conférence stratégique en sont convaincus: la stratégie adoptée pour la seconde étape de SuisseEnergie forme une excellente base de travail qui permettra de conférer au programme au cours des cinq années à venir une position encore plus solide, d'être encore plus efficace et d'associer des milieux de plus en plus larges aux questions énergétiques. Il s'agit à présent de mettre en œuvre cette stratégie et de la concrétiser par des objectifs partiels réalisables au quotidien, alors que la politique énergétique connaît une forte évolution, marquée par les débats autour de la loi sur l'approvisionnement en électricité, la taxe sur le CO₂ et le niveau élevé du prix du pétrole.

Le pétrole cher favorise SuisseEnergie

L'envolée des prix du pétrole au cours des derniers mois a relancé le débat public sur l'avenir énergétique. Et c'est une bonne chose, car SuisseEnergie a maintenant une

(suite p. 2)

Pour un avenir énergétique sûr et durable

La loi sur l'approvisionnement en électricité, telle qu'elle est discutée actuellement, se compose de trois parties: la loi sur l'électricité, qui règle notamment le transfert international, la loi sur l'approvisionnement en électricité, qui fixe les mesures annexes relatives à la sécurité de l'approvisionnement dans un marché de l'électricité libéralisé, et la révision de la loi sur l'énergie, qui vise à donner un nouvel élan aux énergies renouvelables.



En septembre, le Conseil national a soumis une proposition de compromis: libéralisation en deux étapes (sans possibilité de référendum); une loi sur l'électricité concise, qui constitue une base sûre pour les accords internationaux sur l'électricité et une option intéressante pour les agents renouvelables: promotion de l'énergie hydraulique au moyen d'appels d'offres et pour les autres énergies renouvelables sur le marché avec une rétribution de l'injection à prix coûtant.

Ce concept correspond à nos objectifs en de nombreux points: garantie de la sécurité de l'approvisionnement et développement optimal des énergies renouvelables. Nous avons bon espoir que le Conseil des Etats adoptera lui aussi une solution équilibrée. Tous souhaitent en effet fixer des directives claires et des objectifs ambitieux dans les meilleurs délais, afin de garantir un avenir énergétique sûr et durable.

Walter Steinmann, Directeur de l'OFEN

occasion en or, en tant que «plateforme de tous les acteurs énergétiques», de faire la preuve qu'un programme de partenariat agit comme un catalyseur en direction d'une efficacité énergétique encore accrue et des énergies renouvelables.

Le groupe stratégique donne son feu vert

Le 27 octobre dernier, le groupe stratégique de SuisseEnergie, dirigé par le secrétaire général du DETEC, M. Hans Werder, a pris connaissance des jalons posés pour la mise en œuvre de la stratégie et donné son feu vert à la poursuite des travaux.

La direction du programme est convaincue que la situation actuelle lui permettra d'avancer rapidement dans la seconde étape du programme.

Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie

Quelles sont les premières étapes franchies vers la mise en œuvre de la stratégie?

- La direction du programme a défini des stratégies partielles pour la promotion des énergies renouvelables et les a communiquées aux partenaires.
- Les premiers projets de stratégies partielles pour les domaines prioritaires que sont «l'assainissement des bâtiments» et «la mobilité peu gourmande en énergie» sont en préparation.
- Les objectifs et les conventions sur les conditions générales pour 2006–2010 font l'objet d'un dialogue avec les agences et les partenaires. Les discussions sont motivées par la conviction qu'une bonne solution peut être trouvée pour chaque partenaire, afin d'améliorer encore l'efficacité de SuisseEnergie.
- La direction du programme a présenté la nouvelle stratégie aux parlementaires, au public et à de nombreux partenaires. Tous les échos sont positifs.
- Les budgets ont été conçus en respectant les principes stratégiques. Les entretiens menés avec des parlementaires donnent bon espoir à la direction du programme de voir le Parlement voter le budget total d'environ 42 millions de francs.
- La direction du programme a défini la stratégie de communication pour la période 2006–2010 et la présentera le 2 décembre prochain aux responsables de la communication de tous les partenaires, lors d'un atelier organisé à la foire Minergie.

CAMPAGNES

L'étiquetteEnergie pour les bâtiments publics

Une campagne européenne pour l'affichage volontaire des consommations d'énergie des bâtiments communaux a été lancée en Suisse romande.



La campagne, baptisée Display™, s'inscrit dans le cadre du programme Interreg IIIA – projet REVE Jura-Léman et s'adresse aux communes membres de l'Association Cité de l'énergie. Display™ est né de la volonté de fournir aux gestionnaires des villes un indicateur synthétique concernant les consommations d'énergie, d'eau

et les émissions de CO₂ des bâtiments municipaux ouverts au public. C'est un projet coordonné au plan européen par Energie-Cités et soutenu par la Commission européenne.

Dans le cadre du projet REVE Jura-Léman «REseau de Villes pour une politique de l'Energie durable dans les villes de l'Arc Jurassien et du Bassin Lémanique» soutenu par le programme Interreg IIIA, la Suisse romande peut participer à cette campagne d'envergure européenne en tant que région pilote. Le 27 octobre dernier lors de la Journée romande de l'énergie à Neuchâtel organisée par SuisseEnergie, toutes les communes romandes membres de l'Association Cité de l'énergie ont été invitées à participer à cette campagne qui leur offre l'acquisition gratuite d'un nouvel outil performant de sensibilisation aux économies d'énergie.

L'exemple de l'étiquetteEnergie pour les appareils électriques

Dans sa partie visible, Display™ est un poster, réalisé sur le modèle de l'étiquetteEnergie pour les appareils électriques, main-

tenant bien connue. Ce poster est applicable aux bâtiments publics municipaux et y sera affiché. Son objectif est de faire connaître les niveaux de performance d'un bâtiment donné en termes d'énergie primaire, d'émissions de CO₂ et d'eau. Ce poster peut-être édité à partir d'un outil de calcul accessible en ligne, qui permet aux «responsables énergie» des municipalités d'entrer les données de leurs bâtiments. Au niveau Suisse, huit Cités de l'énergie romandes (Ayent, Delémont, Fribourg, La Chaux de Fonds, Lausanne, Martigny, Morges et Neuchâtel) et deux Cités de l'énergie alémaniques (Lucerne et Lyss) l'ont déjà testé sur plus de 140 bâtiments.

www.energiecite.ch
www.display-campaign.org

La campagne «Display», vue par l'OFEN

«Display» vise à sensibiliser la population à sa consommation d'énergie, à réduire les émissions de CO₂ et, partant, à abaisser les coûts. La campagne a de bonnes chances d'atteindre ces objectifs dans le domaine des bâtiments publics, tels que les écoles ou les bâtiments communaux. Il est important que la notation «Display» s'accorde avec la norme SIA correspondante, à condition qu'une telle norme existe. A l'heure actuelle, aucune norme ne règle le calcul des valeurs ou la définition des catégories.

Le «certificat énergétique pour les bâtiments», élaboré aussi par l'UE, est un instrument de mesure et de comparaison plutôt efficace, étant donné qu'il livre des informations sur l'état général du bâtiment, à savoir sur le bâtiment en lui-même et sur ses installations techniques.

MANIFESTATIONS

Journée romande de l'énergie à Neuchâtel

Trois communes ont reçu le label «Cité de l'énergie», décerné par SuisseEnergie: Renens, Crissier et Neuchâtel. La ville de Neuchâtel fête ses 10 ans en tant que «Cité de l'énergie».

La journée romande de l'énergie s'est tenue le 27 octobre, à Neuchâtel, en présence de Madame Valérie Garbani, conseillère communale et conseillère nationale, de Monsieur le Conseiller d'Etat Fernand Cuche et de Monsieur Michael Kaufmann, vice-directeur de l'OFEN et directeur du programme SuisseEnergie. Plus de 200 personnes ont participé à cette manifestation.



Michael Kaufmann remet le diplôme de cité de l'énergie à Renens et à sa syndique Anne-Marie Depoisier.

Renens, Crissier et Neuchâtel : les trois communes ont reçu le label «Cité de l'énergie», décerné par SuisseEnergie. Pionnière en Suisse romande, la ville de Neuchâtel fête ses 10 ans en tant que «Cité de l'énergie» et obtient son label pour la 3e fois. Au total, 124 communes possèdent ce label en Suisse.

La journée a aussi vu le lancement d'une campagne d'envergure européenne pour l'affichage volontaire des consommations d'énergie, d'eau et des émissions de CO₂ des bâtiments publics (voir article ci-dessus).

En Suisse romande, huit cités de l'énergie participent à cette campagne en qualité de communes pilote: Lausanne, Morges, Fribourg, Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds, Delémont, Martigny et Ayent.

www.energiecite.ch
www.suisseenergie.ch

■ EN BREF & CALENDRIER

Rapport annuel de SuisseEnergie

Le rapport annuel 2004/05 de SuisseEnergie vient de paraître. Ce petit livre pratique, clair et concis expose les principaux faits et chiffres; il est accompagné d'un CD-ROM présentant les résultats détaillés de SuisseEnergie et les rapports de nombreux partenaires. Il peut être commandé auprès de l'Office fédéral de l'énergie, Sandra Niklaus, 3003 Berne ou par mail: sandra.niklaus@bfe.admin.ch.



collaboration entre plusieurs partenaires de SuisseEnergie et peut être commandée sur:

www.publicationsfederales.ch
(n° de commande: 805.098).

Le meilleur système de chauffage

Le système de chauffage de votre immeuble ou de votre maison est vétuste. Vous devez le remplacer? La brochure «Die beste Heizung für Ihr Haus» vous permet de comparer les différents systèmes. Elle peut être commandée auprès de l'Office fédéral des constructions et de la logistique OFCL, 3003 Berne ou sur www.publicationsfederales.ch (n° de commande: 805.351d). La version française paraîtra à la fin de cette année, la version italienne début 2006.



Réduire la consommation d'énergie de moitié

La brochure «Gebäude erneuern – Energieverbrauch halbieren» explique comment des mesures ciblées permettent de réduire de moitié la consommation d'énergie dans les bâtiments. La brochure est le résultat d'une



Calendrier SuisseEnergie 2005/2006

Date	Manifestation	Contact
1.–4.12.	5 ^e Foire suisse Maison et MINERGIE 2005 à Berne	www.hausbaumesse.ch
1.–4.12.	Exposition EcoCar dans le cadre de la Foire suisse Masion et MINERGIE à Berne	www.e-mobile.ch
2.12.	Conférence sur la stratégie de communication de SuisseEnergie 2006–2010	chantal.purro@bfe.admin.ch
5.1.06	Apéritif du Nouvel an de l'Office fédéral de l'énergie OFEN	therese.rochat@bfe.admin.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch