

Colomiers



Communication Media

L'Espace Nautique Jean Vauchère ou la cogénération adaptée à un établissement de loisirs

Lors de sa mise en service en décembre 2011, l'Espace Nautique Jean Vauchère a inauguré une façon originale de produire de l'énergie. De effet, l'espace nautique, se sert plus de 1 tonne de paille d'avoine à chauffer pour satisfaire les 100 000 utilisateurs annuels. Pour cela, l'énergie nécessaire correspond à l'équivalent de 100 tonnes de paille. L'installation de la cogénération a été réalisée par le fabricant de machines à vapeur de la région de la Haute-Savoie et le fabricant de la cogénération qui a fabriqué l'unité. Le projet consiste à faire fonctionner des moteurs équipés d'alternateurs en utilisant du gaz comme combustible. Les moteurs produisent l'électricité nécessaire au fonctionnement du centre, l'eau qui sera utilisée comme système de refroidissement. Elle engendre ainsi de

la chaleur qui est répartie dans les baignoires, piscines, et piscines d'été. L'unité est alimentée par de grosses unités industrielles, l'Espace Nautique a été le premier établissement régional à l'adapter. L'unité est alimentée par de grosses unités industrielles, l'Espace Nautique a été le premier établissement régional à l'adapter. L'unité est alimentée par de grosses unités industrielles, l'Espace Nautique a été le premier établissement régional à l'adapter.



Il s'agit d'un projet remarquable et innovant. Ce projet remarquable a été financé par le Département de la Haute-Savoie et le Conseil Régional de la Haute-Savoie. Le projet est alimenté par de grosses unités industrielles, l'Espace Nautique a été le premier établissement régional à l'adapter.



Les équipements publics désormais en première ligne

Renforcer les habitats à la protection de l'environnement, c'est bien. Moderniser l'énergie, c'est mieux. Mais pour que nos équipements soient efficaces, il faut tout d'abord les équiper de la meilleure façon. C'est ce que fait le logiciel de diagnostic des bâtiments publics. Ce logiciel permet de réaliser un audit énergétique des bâtiments publics. Ce logiciel permet de réaliser un audit énergétique des bâtiments publics.

Le logiciel de diagnostic des bâtiments publics permet de réaliser un audit énergétique des bâtiments publics. Ce logiciel permet de réaliser un audit énergétique des bâtiments publics.

AGENDA 21

Aujourd'hui pour demain

Colomiers limite son impact sur les ressources naturelles

La campagne Européenne Display

Colomiers a été élu lauréat de la campagne européenne Display 2011. Cette victoire est le résultat d'un engagement citoyen et d'un travail de longue haleine. Le maire, Jean-Louis Baudouin, a initié ce projet en 2008. Depuis, Colomiers a travaillé à améliorer ses performances énergétiques et environnementales. Le maire, Jean-Louis Baudouin, a initié ce projet en 2008. Depuis, Colomiers a travaillé à améliorer ses performances énergétiques et environnementales.

Vous avez envie d'agir ?

- 1. Identifier les besoins et priorités de l'habitat public.
- 2. Définir les objectifs de performance énergétique et environnementale.
- 3. Mettre en œuvre les actions de réduction de consommation d'énergie et de CO2.
- 4. Évaluer les résultats et ajuster les actions.

Communication



Ville de Colomiers - Agenda 21 / La campagne Display - Mozilla Firefox

http://www.ville-colomiers.fr/articles.asp?drubrique=21&dpape=239

Actualités, Votre Mairie, Découvrir, Cadre de vie, Culture, Economie, Social éducation, Sports et loisirs, Quartiers, Pratique

Recherche, Contacts, S'inscrire à la Newsletter, Infos légales, Plan du site

→ Agenda 21

- ▶ Editorial
- ▶ Actualités
- ▶ C'est quoi ?
- ▶ C'est qui ?
- ▶ C'est comment ?
- ▶ Des actions
- ▶ La campagne Display

La campagne Display

COLOMIERS S'ENGAGE DANS LA CAMPAGNE DISPLAY

Colomiers est la 1ère ville de Midi-Pyrénées à s'engager dans la Campagne européenne Display et la 18ème ville européenne en nombre de bâtiments (au 1er juin 2006)

Qu'est ce que la campagne Display ?

Campagne européenne conçue par des spécialistes de l'énergie de vingt villes européennes, DISPLAY est destinée à encourager toute autorité locale à afficher volontairement les performances énergétiques et environnementales de ses bâtiments publics (suivant le modèle déjà connu de l'étiquette des appareils électroménagers). Les consommations d'eau, d'énergie et les émissions de CO2 sont mesurées et classées de A à G.

Comment agir ?

Par des gestes simples : en éteignant la lumière dès que l'on sort d'une pièce, en coupant l'eau du robinet dès que possible... Mais aussi, en investissant dans des solutions de chauffage moins polluantes, en isolant...

Quel intérêt pour Colomiers ?

MAISON DE QUARTIER DU PONT DU

Énergie, CO2, Eau

A, B, C, D, E, F, G

Démarrer, Fiche_F..., Navigati..., Microsof..., IMail.Irv..., Ville d..., Navigati..., Acrobat..., 18:03

A webpage dedicated to Display on the official website of the city of Colomiers

Verona



Display in Schools



Calendar and
thermometre distributed
to the schools to
measure the
temperatures



16 february 2006 - Second
anniversary of the ratification of
the Kyoto protocol:

The students of one school
received energy saving bulbs as
prize for their activities in the
Display campaign.



The show of Legambiente in one
classroom

Display in Schools



Presentation at Maggio school,
May 06
Each of the 4 schools presents its
activities related to Display.

They created posters and some
toys



Pupils writing the decalogue



the Decalogues of the
“good practices” to save
energy

Display Communication



Novembre 2005 - Press conference for the launch of the Display campaign in Verona

Novembre 2005 - Launch of the Display campaign in Verona



Gran Guardia Palace, March 2006: the environment week
Left: The posters of 3 buildings and the posters created by Verona: "what is Display" and "Display in the schools"




Lille




Awareness Raising in Schools




Communication Media




Energie 2006



- Conseil d'orientation énergétique 2003-2006
- Display 2004-2006... 
- Eclairage public 2003-2006


• Energie : quoi de neuf pour les collectivités ? •
Marolles - 29 mai 2006



Municipal Conference

Press Conference – 18.03.2006

CONFERENCE DE PRESSE
18 MARS 2006



CAMPAGNE EUROPEENNE POUR L'AFFICHAGE D'INFORMATIONS
SUR LES CONSOMMATIONS D'ENERGIE, D'EAU ET LES EMISSIONS DE CO₂
DES BATIMENTS MUNICIPAUX

LANCERMENT A L'ECOLE MAJALI - PAINLEVÉ

E - Contexte

La France s'est engagée en 1997 dans le protocole de Kyoto visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre. De même, dans le cadre de son Agenda 21, la maîtrise d'énergie, la diminution des consommations d'énergies non renouvelables et la réduction des consommations d'eau sont des enjeux pour la Ville de Lille et ses citoyens. Or, en France, le secteur tertiaire et résidentiel est le plus "énergivore" puisqu'il est responsable de plus de 42 % des consommations énergétiques et de 25 % des émissions de gaz à effet de serre.

Ainsi, dans son rapport d'orientation sur la politique énergétique présenté lors du Conseil Municipal du 15 novembre 2004, la collectivité a pris un engagement global conforme à la Directive sur l'énergie des bâtiments (2002/91/CE) et à l'Agenda 21.

A l'échelle d'un mandat municipal de 6 ans, la Ville s'engage donc à une réduction de 15 % de ses émissions, soit une diminution de 2,5 % par an de ses consommations énergétiques.

La Ville engage également deux parmi cinq axes de travail prioritaires sur :

- = les énergies et les bâtiments communaux
- = la communication et la sensibilisation sur les domaines de l'énergie

Afin de renforcer cette action dans les domaines des économies d'énergie et d'eau, la Ville de Lille participe à la campagne européenne DISPLAY, mise en œuvre par l'association www.display-europe.org.

Ville de Lille - Direction Développement Durable et Environnement - le 17.03.06

10

title

Brasov



Display in Schools



Energy Efficiency Lesson



The bad ratings are also displayed



Display poster on the Sports highschool building

Display in Schools



Handball competition, pupils forming 2 teams 'Save water' and 'Save energy'



Sidewalk drawings by the Art School



Display – General Public



Art Competition
- to involve citizens and form a
« sustainable energy community »



Open to professionals and general public



Bristol



Postcards



**Self
co₂ntrol**

Help save energy ...



**Say
goodbye
to
standby**

5 things YOU can do to save energy

Dear Colleague,

Help us to save energy at work:

- turn off your pc monitor when you go home
- where possible turn lights off in empty rooms or when there is enough daylight
- could you use the stairs instead of the lift?
- only boil the water you need when making hot drinks
- report dripping taps to facilities management

For further information go to
www.bristol-city.gov.uk/energymanagement

Thank you for your help.

Nick Gurney
Chief Executive

A. Colleague

Bristol City Council

Bristol



Display Posters



Colston House reception area



The Council House (exterior notice board)



CREATE centre



Communication Materials

Say goodbye to standby ...

Turn your monitor off when you go home



Leaving your pc monitor on all night wastes enough energy to microwave 6 meals

- would you let your microwave run for an hour and a half with nothing in it?!

Whenever possible take the stairs not the lift ...



Keep fit AND save energy

Saving WATER

Saves money

Saves energy



display

Report dripping taps

The lights are on but nobody's in ...

Switch off!



Energy Echo

– regular articles about Display –



The Energy Echo
April 2009

Displaying Energy Performance
How can we measure the energy performance of buildings? The answer is simple: by displaying it. This issue features a special report on the 'Display' campaign and how it is helping to improve the energy performance of buildings across Europe.

KYOTO KICKS IN!
The Kyoto Protocol is the first legally binding agreement between nations to reduce greenhouse gas emissions. This issue explores the challenges of meeting the target and the role of buildings in the solution.

Energy Saving is for life
Energy saving is not just a buzzword, it's a way of life. This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.



The Energy Echo
October 2009

Energy Saving is for life
– not for just one week!

Has America seen the light From Grunge to Green
Energy Efficiency Week - 24th to 30th October 2009

Say goodbye to STANDBY
After the summer holidays in Cornwall, it's time to turn your attention to energy saving. This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.

Help save energy
This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.



The Energy Echo
April 2008 - Issue 1

Gulf Stream shutdown
A new COLD war? As winter spots highlight the dangers of relying on unstable fuels.

"global warming" may lead to a colder UK
Will it be like this? ... or this!

Want to do your bit to save energy?
This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.

Help save energy
This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.



The Energy Echo
World Cup Special

Blaise-ing a trail...
Want to do your bit to save energy? This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.

Help save energy
This issue provides practical tips and tricks for saving energy in your home and business.



Lausanne



Awareness Raising in Schools

Display

Nom : _____
 Prénom : _____
 Collège : _____
 Classe de M. ou Mme : _____



Services Industriels

Display school documents for the Display contest in schools



Fiche d'inscription des classes de l'école :

Nom du collège : _____
 Coordonnées : _____

Nom du Directeur : _____
 Coordonnées : _____




Nom de l'enseignant dont la classe	Nombre d'élèves	Niveau de la classe (CVP)	Coordonnées de l'enseignant *

Awareness Raising in Schools



Charte des éco-citoyens de l'école

Notre classe _____ s'engage et nous décidons de :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

pour améliorer la note de notre école.

Signatures des élèves

Display actions developed by pupils



Display in Schools



Display Posters

Towards Class A – Shining Examples

CH - Lausanne

La durabilité devant le Tribunal
Vers la classe A. Les exemples à suivre sont partout et dans une ville près de chez vous

Introduction
Le Tribunal de canton de Lausanne est l'un des bâtiments les plus importants de la Suisse. Sa rénovation est étendue sur 6 étages de la Suisse moderne, parce qu'en 1988 le Conseil fédéral suisse a décidé le village permanent de la Cour fédérale dans le Tribunal. En 1994, il devient le Tribunal cantonal et en 2016, le Tribunal de canton.

De grands succès du bâtiment ont été atteints tout en maintenant les impératifs techniques de l'histoire: l'air est en équilibre également que les besoins réels de confort et d'équipement sont satisfaits.

Énergies et investissements
À l'origine d'un exemple de rénovation d'un bâtiment historique construit avant 1950, le défi est d'améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment en respectant les changements qui ne touchent pas fondamentalement l'architecture.

Le défi semble élevé puisque le bâtiment abrite les salles suivantes:

- 8 pour la conservation d'énergie (DE 1000 kWh/m²)
- 8 pour les systèmes de CO2 de l'air frais
- 8 pour la conservation d'eau (DE 100 l/m²)

Les améliorations faites
Le Municipal de Lausanne a pris un engagement fort en matière de développement durable et de politique énergétique, et dans le bâtiment a été mis en œuvre le principe de l'énergie et la conservation d'eau sont réduites. Ce fait a été suivi de la fin des pompes à chaleur, l'efficacité énergétique et le décalage du chauffage ont été améliorés, les radiateurs et le chauffage central ont été remplacés. Des changements complémentaires, pour répondre aux besoins du bâtiment, ont été également adoptés.

Partenaires et systèmes
Une coopération étroite avec les SE, les professionnels de l'éducation, les concepteurs et les responsables du service bâtiment rend possible la gestion énergétique efficace du Tribunal.

L'installation de la régulation par le réseau et l'optimisation des systèmes d'énergie ont été améliorés.

www.display-campaign.org

Partners: 

Contact: **Lausanne** email: georgie.champ@lausanne.ch

Ch - Lausanne

Le Guesthouse accueille les services de l'énergie
Towards Class A - Shining examples
...are everywhere and in a town near you...

Vers la classe A. Les exemples à suivre sont partout et dans une ville près de chez vous
Ce projet, qui apporte aux Chambres de la Ville de Lausanne (CH) et qui est piloté par les privés, a été totalement renouvelé. L'objectif principal de l'opération est d'améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment. Les services publics de Lausanne (CH) établissent un contrat d'achat d'énergie le concernant.

Améliorations
Cet exemple à venir montre la rénovation d'un bâtiment construit avant 1900 avec une qualité de la façade de 3 caractéristiques, l'absence de la façade et du sous-sol, le remplacement des fenêtres, l'installation d'une ventilation contrôlée avec récupération de la chaleur et de 102 de panneaux solaires thermiques pour la production d'eau chaude.

L'investissement, l'entretien et la maintenance des installations ont été effectués par SE dans le cadre d'un contrat d'achat d'énergie. Le projet a été lancé en 2016.

Résumé
Cette opération à long terme de services à l'énergie est entièrement possible grâce à la vision progressive des services fournis par les SE, le bâtiment appartenant aux CH et la gestion du bâtiment. Le Guesthouse s'est permis d'adopter une approche globale du bâtiment qui intègre l'usage de durabilité de l'énergie. Ceci a mené à une réduction de la demande énergétique et à l'optimisation d'énergie renouvelable certifiée et renouvelable.

Le projet sera promu dans le cadre d'une plus large campagne pour l'énergie durable par la ville de Lausanne (CH) et sera piloté par les investisseurs privés « les 4 acteurs » concernés: les services d'énergie, les services, l'histoire et l'histoire de l'histoire de Lausanne sur les compétences les-impensables à acheter.

www.display-campaign.org

Partners: 

Contact: **Lausanne** email: georgie.champ@lausanne.ch

Double Display



Avant



Après



Display dans les bâtiments communaux !

Notre intention à **Lussac**, faire un double affichage pour les bâtiments ayant été rénovés :



Pour mettre en évidence le processus d'amélioration continue.

Deux ans de rénovation :

1994



Isolation périphérique verticale des façades (5 cm),
Pose de fenêtres PVC avec vitrages isolés,
Nouvelle chaudière à gaz avec production d'eau chaude sanitaire et régulation.