





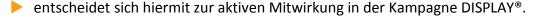
Die Energiekosten von öffentlichen Gebäuden können mit einfachen Massnahmen und durch Einbezug der Gebäudenutzer gesenkt werden. Die Kampagne DISPLAY® wurde lanciert, um Gemeinden zu unterstützen, die Energieeffizienz ihrer Gebäude

- einfach zu erfassen,
- b übersichtlich darzustellen,
- öffentlich zu kommunizieren,
- mit Hilfe der Gebäudenutzer zu steigern,
- mit anderen Gemeinden zu vergleichen
- und damit Kosten zu sparen.

Zahlreiche Gemeinden in der Schweiz und europäischen Ländern setzen DISPLAY® bereits ein und profitieren von der Dynamik, die damit in Gang gesetzt werden kann:

- Die Nutzer der erfassten Gebäude engagieren sich aktiv an den Sparmassnahmen in den Gebäuden.
- Erzielte Fortschritte und eingeleitete Massnahmen werden öffentlich bekanntgegeben und die Gebäudenutzer dadurch kontinuierlich zu weiterem Engagement motiviert.
- Die Kommunikation der erzielten Resultate von DISPLAY® steigert das Image der Gemeinde in der Öffentlichkeit deutlich.

Die unterzeichnende Gemeinde



- Sie analysiert eine angemessene Anzahl von Gebäuden mit DISPLAY®, kommuniziert die Resultate und leitet Massnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz ein.
- Im Gegenzug stellt die Kampagne DISPLAY® ein Internet-basiertes Rechenwerkzeug und entsprechende Unterstützung für dessen Nutzung zur Verfügung.

Gemeinde

Regionalleitung Energiestadt



www.display-campaign.org





Datum, Stempel und Unterschrift

Datum, Stempel und Unterschrift