



Energy performance of your public buildings: **Towards Class A Project**

Newsletter n° 8

DISPLAY-O-METER

**Campagne
Display®
NewsFLASH**

**Lancement du
Prix Display
2007**

**Félicitations :
Display® offre à
Lausanne son
premier "Watt
d'Or"**

**5000 bâtiments
inscrits à Display**

**Evénement à
Brasov
(Conférence et
Visite
Technique)**



Editorial

La "Towards Class A" newsletter électronique vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A - Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005-2007). Le projet "Towards Class A" cofinancé par la Commission européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive européenne « Bâtiments » par une extension large de la Campagne européenne Display®

Energie-Cités - Mars 2007

DISPLAY-O-METER



Campagne Display® NewsFLASH

FRANCE : SIX EXEMPLES A SUIVRE EN SIX SEMAINES !

La France fait une entrée remarquée au Tableau d'Honneur des exemples à suivre Display en prenant directement la deuxième place du classement. Cet exploit a pris de vitesse la Suisse, reléguée au 3ème rang, et vient menacer le tenant du titre, le Royaume-Uni. La compétition se durcit donc mais reste ouverte, le nombre d'exemples à suivre attendus d'ici la fin de l'année ayant été fixé à 100.

Tableau d'Honneur

Pays	Exemples à suivre
Royaume-Uni	11
France	9
Suisse	7

Allemagne	3
Finlande	2
Irlande	2
Italie	2
Portugal	2
Bulgarie	1
Danemark	1
Grèce	1
Hongrie	1
Lettonie	1
Pays-Bas	1
Pologne	1
Roumanie	1
Russie	1
Suède	1

Les participants à la Campagne utilisent de plus en plus Display pour promouvoir leur municipalité et leurs projets dans toute l'Europe

Display : un bouquet d'activités pour bien commencer 2007

- L'Espagne est en bonne voie d'accéder au Tableau d'Honneur, avec le premier exemple à suivre de la Ville de **Pamplune**, rédigé par Ana Belén Muneta, sur la manière dont une Campagne Display ciblée peut susciter l'adhésion du public
- **Salerne (IT)** – Giancarlo Savino lance une campagne de communication basée sur Display à l'attention des écoles.
- **South Tyneside (UK)** – Robert Algie a pu réaliser de substantielles économies d'énergie dans un centre de loisirs grâce à des mesures simples comme l'installation de détecteurs de présence pour l'éclairage et le recouvrement nocturne des piscines.
- **Utrecht (NL)** – Inge van de Klundert prépare le second Exemple à Suivre produit par sa ville.
- **Le Parc Naturel Régional Normandie-Maine (FR)** a utilisé Display comme moyen de communication avec les petits villages situés sur l'emprise du parc pour promouvoir l'efficacité énergétique.

Lausanne détient le record du plus grand nombre d'exemples à suivre, avec trois réalisations promues, suivie de près par **Helsinki** et **Vérone**, avec deux exemples chacun.

L'Espagne semble bien partie pour être le prochain pays admis au Tableau d'Honneur et nous espérons recevoir bientôt les premiers exemples de **Belgique, Slovaquie, Lituanie et Malte**.

Contact : sarah.ukace.org ou www.energie-cites.eu/ian

Publication 2007 des Exemples à Suivre :

- **Vérone (IT)** - résultats des efforts entrepris auprès de l'administration municipale pour impliquer les principaux décideurs locaux dans la Campagne Display. Pour en savoir plus (EN), cliquez (EN) [ici](#)
- **Rochefort (FR)** – de significatives économies énergétiques et financières ont pu être obtenues en associant solutions techniques et moyens de communication. Pour en savoir plus (FR), cliquez [ici](#)
- **Carhaix-Plougier (FR)** – l'agence locale de l'énergie de Bretagne Occidentale utilise Display pour montrer qu'il est possible de faire des économies d'énergie et d'eau dans les bâtiments neufs. Pour en savoir plus (FR), cliquez [ici](#)
- **Fontaine (FR)** – une école rénovée selon la norme française HQE (Haute Qualité Environnementale) devient un exemple à suivre pour toute la communauté. Pour en savoir plus (FR), cliquez [ici](#)
- **Bedford (UK)** – création d'un groupe de « Champions de l'énergie » pour inciter à un changement des comportements et à une baisse de la consommation d'énergie. Pour en savoir plus (EN), cliquez [ici](#)
- **North Yorkshire (UK)** – utilisation du bioclimatisme (protections solaires, ventilation naturelle etc.) pour réduire la consommation d'énergie d'un bâtiment neuf. Pour en savoir plus (FR), cliquez [ici](#).

Avez-vous un exemple à suivre ?

Les Exemples à Suivre sont au coeur du dispositif Display car ils

encouragent à une meilleure performance des bâtiments et apportent la démonstration de ce qu'il est possible de faire.

Il est cependant très rarement possible pour un bâtiment public ancien d'atteindre la classe A ou B, pour des raisons liées à son ancienneté, ou encore à des contraintes budgétaires. C'est pourquoi il est important de récompenser les progrès réalisés, par exemple une progression de la classe G à la classe D, car toute amélioration apportée aux bâtiments municipaux contribue à améliorer l'environnement.

Si votre municipalité s'est engagée à améliorer la performance de ses bâtiments, faites-le nous savoir ! Display se fera une joie de promouvoir votre ville et vos connaissances pourront aider d'autres municipalités à reproduire votre expérience.



Lancement du Prix Display 2007

L'appel à candidature 2007 pour le **Prix Display® "Towards Class A"** a été lancé à l'occasion de la **Semaine** Européenne de l'Energie Durable (29/01-02/02/07) à Bruxelles. Display® figurait au programme de la séance du mercredi 31/01 intitulée « **les meilleurs exemples de mise en oeuvre de la Directive sur la Performance Energétique des bâtiments** » et a suscité l'intérêt des participants venus visiter le stand d'Energie-Cités. Pour voir les présentations, consultez la rubrique « discussions » sur le site suivant : www.managenergy.tv/me_portal/mst/2001/index.html.

Nous sommes impatients de recevoir des informations sur vos activités de communication dans votre municipalité. Et n'oubliez pas : ce n'est pas la taille de votre projet de sensibilisation qui importe, mais bien son originalité, sa capacité à faire participer le public, la diffusion des documents de communication et votre stratégie globale.

Ceux qui ont déjà déposé un dossier en 2006 peuvent en soumettre un autre pour cette année, à condition que vous ayez élargi l'étendue de vos activités de communication ou que vous ayez adopté une nouvelle stratégie. N'oubliez pas de préciser en quoi votre proposition est différente de celle de l'année passée.

Pour toute question concernant ce prix, contactez **IanTurner**.

Une fois votre **dossier**, envoyez-le avant le 22 Juin à l'adresse suivante :

TCA Award
Energie-Cités
2,chemin de Palente
F 25000 Besançon
France

ou sous format électronique à **IanTurner**.



Félicitations : Display® offre à Lausanne son premier "Watt d'Or"

Le 8 janvier 2007 à Berne, les Services Industriels de la Ville de Lausanne, Suisse, se sont vus attribuer le "Watt d'Or". Ce prix de l'Office Fédéral de l'Energie (OFEN) vient récompenser le travail réalisé par Lausanne en vue de promouvoir l'efficacité énergétique, et notamment son engagement en matière de programmes d'éducation destinés au grand public, dont la Campagne Display®. Pour en savoir plus, contactez **Stéphanie Petit**.



5000 bâtiments inscrits à Display

Début mai l'année dernière (2006), Display® comptait déjà 3000 bâtiments inscrits, un chiffre qui est passé à 4000 en septembre dernier. Ce gain de 1000 bâtiments en 5-6 mois est très positif et nous espérons que nous pourrions atteindre les 7000 bâtiments d'ici la fin de l'année 2007. Pour suivre le nombre de bâtiments inscrits sur la base de données Display® consultez www.display-campaign.org.



Evénement à Brasov (Conférence et Visite Technique)

Brasov accueille cette année la 12ème Conférence Annuelle d'Energie-Cités, l'un des premiers événements à dimension européenne organisés après l'accession de la Roumanie à l'Union européenne. Vainqueur du 2ème Prix Display®/Towards Class Award l'an dernier, Brasov est déjà connue de bon nombre de participants Display®.

Le thème de la conférence, « communiquer pour changer les comportements », est au cœur des actions menées par les collectivités locales qui ont lancé leur propre Campagne Display®. C'est donc tout naturellement que le programme de la Conférence consacre un atelier à cette initiative. Nous organisons par ailleurs une rencontre européenne du Club des Utilisateurs, ainsi qu'une visite technique internationale d'un bâtiment municipal en cours de rénovation. Cette visite portera non seulement sur les aspects techniques de la rénovation, mais également sur les contraintes administratives et les mécanismes financiers nécessaires à la mise en oeuvre d'un tel projet.

La Conférence et la rencontre du Club des Utilisateurs seront l'occasion :

- D'obtenir des réponses concrètes et pratiques pour : développer une stratégie de communication cohérente au niveau local ; comprendre les mécanismes de changement des comportements ; impliquer les partenaires ; avoir accès à des supports professionnels et opérationnels
- Rencontrer et échanger avec d'autres municipalités européennes actives dans la Campagne Display®
- Bénéficier du regard de spécialistes de la communication et du marketing social

A très bientôt à Brasov [Pour en savoir plus et pour vous inscrire, cliquez ici.](#)



Co-financed by the European Commission's DG TREN

The sole responsibility for the content of this newsletter lies with the authors. It does not represent the opinion of the Community. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.