

**COMMUNE DE MORGES**

**Direction des travaux, énergies  
et services industriels**

Case postale 272 – 1110 Morges 1

Tél 021 - 804.96.80

Fax 021 - 804.96.85

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Morges – Cité de l'énergie – se lance dans la campagne d'économie d'énergie "Display"**

**Partout en Europe, des comportements mal adaptés sont à l'origine de gaspillages d'énergie et d'eau dans les bâtiments municipaux. Au cœur de ce problème se trouvent deux facteurs essentiels : un manque de réflexion sur une gestion plus économe de l'énergie de la part des municipalités et de mauvaises habitudes de consommation de la part des usagers. La campagne climatique européenne Display a pour but de promouvoir l'efficacité énergétique sur les deux tableaux. Morges a décidé d'apposer dans tous ses bâtiments communaux l'étiquette Energie sous la forme du poster Display.**

La campagne Display vise à promouvoir l'affichage volontaire par la Municipalité des consommations d'eau, d'énergie et des émissions de CO<sub>2</sub> de ses bâtiments. Display est avant tout un outil de calcul sur Internet qui permet d'évaluer la performance énergétique d'un bâtiment. Les informations ainsi recueillies servent à éditer un poster. Celui-ci a été conçu et réalisé sur la base de l'étiquette énergie des équipements électroménagers, maintenant bien connue, aussi appliquée pour les véhicules. Ce système a été adapté pour rendre compte de la performance énergétique des bâtiments et établit une classification, sur une échelle de A à G, qui intègre :

- la consommation d'énergie primaire du bâtiment
- les émissions de gaz à effet de serre correspondant, exprimées en équivalent de CO<sub>2</sub>
- la consommation d'eau.

Dans le cadre des efforts entrepris pour économiser les énergies en général, et en particulier au sein de ses bâtiments par le suivi des consommations, la Ville de Morges a décidé de participer à cette campagne européenne. En fonction des relevés qui ont été effectués, un poster évaluant les consommations a été établi pour 23 bâtiments scolaires et publics morgiens. Ceux-ci seront présentés le mardi 20 juin 2006 à tous les responsables assurant l'entretien des bâtiments, mais aussi à tous les cadres de l'Administration communale et aux directeurs des écoles établies à Morges sous la forme d'une exposition dans les foyers de Beausobre. Ainsi, les membres du Conseil

communal pourront également en prendre connaissance le lendemain lors de la tenue de leur séance d'assermentation.

Display n'est cependant pas seulement un outil d'évaluation de la consommation d'énergie des bâtiments qui serait utile aux seuls responsables, mais également et surtout un outil d'information de tous les usagers. Avec Display, le public est informé d'une manière simple et claire de la performance des bâtiments, voit l'engagement de la Municipalité et est sensibilisé aux questions énergétiques. En outre, le poster Display propose des gestes simples qui ont pour but d'encourager les utilisateurs à modifier leur comportement, à réduire leur consommation d'énergie, et au final, à améliorer le classement du bâtiment.

Note du rédacteur :

Pour en savoir plus sur Display ou pour télécharger des images :  
[www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)

Contacts presse :

*Frédéric Jomini, municipal*

*Alain Jaccard, chef de service et délégué à l'énergie*

☎ 021/804.96.80

[travaux.si@morges.ch](mailto:travaux.si@morges.ch)

Annexe : 1 exemple de poster "Display"