

Impliquer des partenaires extérieurs

N'oubliez pas non plus d'informer les **parents** du projet de campagne. Des parents conscients des objectifs seront d'autant plus attentifs à la mise en pratique.

 *A Varna (BG), les parents d'élèves ont participé à la rénovation de l'école maternelle en achetant et en installant des bandes de matériau isolant sur les fenêtres afin d'en améliorer l'étanchéité.*

Des experts extérieurs comme votre **agence locale de l'énergie** par exemple, si vous avez une, peuvent contribuer au succès de cette campagne en participant à la formation du personnel et aux étapes de planification.

D'excellents programmes d'économies d'énergie ou des programmes consacrés aux énergies renouvelables peuvent être mis en place dans les écoles en complément de la campagne Display. Votre agence de maîtrise de l'énergie, qu'elle soit locale ou nationale, a peut-être déjà eu à élaborer des plans pour des campagnes de sensibilisation et peut fournir conseils et soutien technique.

 *A Pampelune (ES), l'agence locale de l'énergie est à l'origine du projet « réseau d'écoles photovoltaïques ». Ce projet montre que les technologies faisant appel aux énergies renouvelables comme les panneaux solaires photovoltaïques peuvent contribuer à réduire les émissions de CO₂ et être associés à des programmes éducatifs de sensibilisation au changement climatique et aux énergies renouvelables. L'écran interactif relié aux panneaux solaires permet aux enfants de suivre en temps réel les données concernant ces panneaux, leur donnant ainsi une meilleure idée de leur fonction. Ces panneaux étant installés sur le toit, ils sont visibles de tous et contribuent à promouvoir ce type d'énergie auprès de la population locale. Tous les bâtiments scolaires concernés par ce projet sont en classe B.*

Par ailleurs, de nombreuses agences locales ou nationales de l'énergie disposent déjà d'une certaine expérience en matière de rénovation technique des bâtiments.

 *A Almada (PT), les experts qui ont participé à la rénovation de la Casa Municipal do Ambiente avaient déjà pris part à la mise en oeuvre de l'Agenda Local 21 d'Almada et à la création de l'agence locale de l'énergie, AGENEAL. Le projet a également bénéficié de l'expérience de l'agence nationale de l'énergie portugaise pour ce qui est du choix et de la mise en oeuvre de solutions techniques parmi les plus innovantes pour ce bâtiment qui abrite le service environnement de la Ville.*

Une fois votre équipe constituée, vous pouvez passer au lancement de la campagne.

- ✓ Acteurs locaux
- ✓ Écoles
- ✓ Citoyens / Ménages
- ✓ PME
- ✓ Industries
- ✓ Administrations publiques
- ✓ Organismes de logements sociaux
- ✓ Services de santé (hôpitaux...)
- ✓ Agences de l'énergie / Agences de développement
- ✓ Représentants des autorités régionales et/ou nationales
- ✓ Sponsors
- ✓ Etc.

A partir de là, votre rôle consistera à coordonner l'équipe, à veiller à la communication interne et à assurer le suivi des actions.