

Campanha Display™ : Um pequeno investimento com grandes economias

A energia é uma dos poucos bens onde ainda se podem realizar importantes economias financeiras. Um município europeu de 100 000 habitantes pode gastar 1,5 milhões € em energia nos seus edifícios públicos. Reduzindo o consumo energético em somente 1%, economizará 15 000 €. Com 10 % de redução, pode reinvestir 15 000 € ! Como Roma, Frankfurt, Bielsko-Biala, Ayent, Rennes, Leicester, Bristol, Almada... , **torne legível e visível a utilização de energia aos decisores e utilizadores, e reduza a factura energética do seu município !**

Consumos de energia e água, emissões de CO₂... não serão mais segredo, nem para os graudos, nem para os mais pequenos!



Estes alunos participam também na redução dos consumos energéticos da sua escola em Brasov (Roménia)

Para mais informações

pode contactar também a cidade piloto do seu país. A lista esta disponível no site da Campanha Display, na área "Parceiros".

Contacto

Energie-Cités, coordenador Ian Turner
 Tél.: 33 381 653 680
 e-mail: iturner@energie-cites.org

www.display-campaign.org

A campanha Display™ é apoiada pelo projecto "Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples" (2005-2007), co-financiado pela Comissão Europeia – DG TREN.

Parceiros TCA



Líder do Projecto Energie-Cités, a associação das autoridades locais europeias para uma política energética local sustentável



Conselho das regiões e municípios europeus



Conselho dos arquitetos europeus

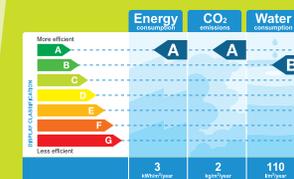


Aliança de empresas europeias para a eficácia energética nos edifícios (EuroACE)



Centro para a eficácia energética (EnEffect)

Qual é a performance do seu edifício?



Display™ reduza a factura energética do seu município!

Intelligent Energy  Europe

Folheto publicado no quadro do projecto "Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples" (2005-2007), coordenado por Energie-Cités, com o apoio da Comissão Europeia, DG TREN.

As opiniões expressas neste documento comprometem apenas os seus autores e não constituem o ponto de vista oficial da Comissão Europeia.



A informação sobre o clima e à energia...

A Campanha europeia Display encoraja as autoridades locais a **tornar públicas as performances energéticas e ambientais dos seus edifícios**. Para tal, utiliza o modelo de etiqueta dos aparelhos electrodomésticos. Foi concebida com a especial colaboração dos municípios.

Graças à Display™, você:

- > Reduz as facturas energéticas
- > Informa os cidadãos e os utilizadores dos edifícios sobre o consumo de energia e água
- > Beneficia de uma ferramenta de avaliação e auxílio à decisão
- > Antecipa a entrada em vigor da Directiva europeia sobre a performance energética dos edifícios
- > Participa numa iniciativa europeia contra as alterações climáticas



Escolas, bibliotecas, centros culturais, hotéis... Todos os locais públicos frequentados pelos cidadãos podem ser avaliados graças à Display™, para melhorar o seu bem estar e sem comprometer o seu conforto, como aqui no Palácio da Justiça em Laussane (Suíça)!



O presidente de câmara de Saarbrücken (Alemanha) K. Breuer e o responsável de energia J. Lottermoser, comentam as performances energéticas e ambientais de uma escola da cidade com os alunos e professor

... ao alcance de todos...

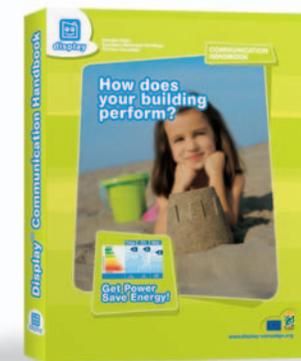
Uma ferramenta de cálculo e um poster

Em alguns clics e com ajuda on-line você introduz os dados dos seus edifícios através da ferramenta de cálculo. Instantaneamente, o vosso poster é editado e está pronto a ser afixado.



para agir e progredir

- > **Um guia de comunicação**, útil no início e acompanhamento dos trabalhos da Campanha Display
- > **Uma página web** fornece toda a informação sobre a campanha e cidades participantes
- > **Um serviço de aconselhamento** para responder às vossas questões



Guia de comunicação



Página



Ferramenta de cálculo

Teste Display™ e visualise o poster em www.display-campaign.org