

**Ecublens** 9 850 hab.



**Display® : un nouveau départ**

Depuis quelques années, Ecublens met en place des actions sur les économies d'énergie dans les bâtiments communaux, essentiellement les écoles. Suite à ces efforts, la commune a décidé de lancer, en décembre 2007, la campagne européenne Display®.



**Vers une politique énergétique toujours plus marquée**

En 1983 déjà, la commune d'Ecublens a installé des panneaux solaires lors la construction du collège du Croset, afin de préchauffer l'eau des douches. Mais le réel souci d'économie d'énergie a véritablement commencé en 1996 avec de nombreuses actions visant l'efficacité énergétique des bâtiments, ainsi que la sensibilisation et l'information au public. L'adhésion en mars 1997 à l'association Cité de l'énergie©, le lancement de la campagne Display® en décembre 2007 et le processus de labellisation Cité de l'énergie© début 2008 montrent bien la volonté de la commune d'agir dans le sens d'une politique énergétique durable.

En 2007, une vaste opération de rénovation a commencé sur trois autres collèges construits entre 1964 et 1973. En raison de contraintes d'exploitation, chaque bâtiment est rénové sur 2 ou 3 ans, pendant la période des vacances d'été. La fin de ce programme est prévue pour 2013.

**Les bâtiments s'affichent à Ecublens en 2007**

Premier affichage Display® :  
22 novembre 2007

**Bâtiments publics : 50**  
**Bâtiments participant à Display® : 5**

Dont :  
**3 collèges**  
**2 bâtiments administratifs**

**Les acteurs de Display®**

Dans son programme de législature 2006-2011, la Municipalité d'Ecublens affiche son objectif d'obtenir le label Cité de l'énergie©. Le service des bâtiments et de l'épuration des eaux a alors proposé à la Municipalité de mener la campagne Display®, « rampe de lancement » de la démarche Cité de l'énergie©, tout en mandatant un bureau externe pour la partie communication et animation.



La campagne d'Ecublens permet également de mettre en avant le précieux travail des concierges des bâtiments communaux qui mettent en place des mesures strictes concernant la consommation d'eau, d'éclairage et de mazout, et prennent de nombreuses initiatives visant à une utilisation plus rationnelle de l'énergie. Dès 2009, les directeurs et enseignants des écoles seront intégrés à la campagne.

## De nombreuses actions touchant un public large

### Les divers moyens mis en œuvre

La campagne de communication d'Ecublens vise tous les usagers des bâtiments communaux, que ce soit les conseillers communaux, le personnel de l'administration communale, les concierges, les enseignants, la population ou les enfants. Les procédés mis en œuvre sont variés :

- Sur chaque bâtiment participant, un poster Display® indique les consommations d'énergie, d'eau et les émissions de CO<sub>2</sub>.
- 300 dépliant ont été distribués.
- Des rencontres d'information pour le conseil communal, les concierges et les habitants de la commune ont été organisées.
- La campagne est évoquée sur Internet, notamment sur le site officiel de la commune [www.ecublens.ch](http://www.ecublens.ch), où l'on trouve des informations sur son lancement et les bâtiments concernés.
- Un communiqué de presse a été envoyé aux journaux locaux, donnant lieu à des articles de presse.

### Soirée d'information « bien construire, bien rénover »

Pour le lancement de la campagne européenne Display®, une soirée d'information sur le thème « bien construire, bien rénover » pour tout public a été organisée le 13 décembre 2007. Lors de cet événement, différents intervenants ont apporté leur contribution :

- La conseillère municipale des Bâtiments et Epuración des eaux d'Ecublens a ouvert la rencontre et lancé la campagne Display®.
- Le chef du service des Bâtiments d'Ecublens a exposé les actions mises en place dans la commune depuis 1983 et a insisté sur le rôle important des concierges lors de la campagne d'information et de communication Display®.
- La directrice romande de SuisseEnergie pour les communes a présenté les consommations d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub> du pays, ainsi que des conseils pratiques sur les gestes quotidiens simples.
- Un architecte de la Division Energie du Canton de Vaud a précisé les moyens à mettre en œuvre et le soutien pour les économies d'énergie lors de la rénovation de bâtiments.
- La coordinatrice romande de l'Agence pour l'Energie Renouvelable et l'Efficacité Energétique a présenté des solutions alternatives au tout pétrole, notamment avec le bois, l'énergie solaire et les pompes à chaleur.



Cette soirée s'est terminée de manière conviviale avec des stands d'information et des discussions entre le public et les spécialistes lors d'un apéritif.

### Display®

Campagne européenne qui encourage les autorités locales à afficher les performances énergétiques et environnementales de leurs bâtiments publics.

[www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)

### Projet REVE Jura-Léman

REseau de Villes pour une politique de l'Energie durable, soutenu par le programme INTERREG IIIA pour la coopération transfrontalière entre la France et la Suisse.

[www.reve-jura-leman.org](http://www.reve-jura-leman.org)

### Des premiers résultats encourageants

Afin de sortir de la dépendance au pétrole et d'éviter les surconsommations d'eau et d'énergie, les objectifs fixés pour la campagne Display® sont centrés sur :

- la promotion de la politique de gestion des bâtiments communaux,
- et la sensibilisation de la population aux économies d'énergie.

Les premiers résultats de cette campagne, visibles sur les posters, incitent actuellement la commune à poursuivre les démarches d'étiquetage vers d'autres bâtiments communaux. Par la suite, un double-affichage est prévu : le nouveau poster avec celui de l'année précédente afin d'indiquer l'évolution de la consommation, l'efficacité de la rénovation architecturale ou les impacts de la modification d'une installation technique.

« C'est une nouvelle motivation qui nous habite et nul doute que ces prochaines années verront fleurir l'étiquette Display® à la devanture d'un nombre toujours plus important de bâtiments communaux. » (Ronald Meuter, chef du service des Bâtiments de la Commune d'Ecublens)

### Ecublens se donne les moyens d'améliorer ses bâtiments

Le budget de la campagne était de 5 240 €, pris sur le budget communal, les heures du personnel étant comptabilisé à part. Un soutien financier de 2 460 € a été accordé à la commune par le programme SuisseEnergie pour les communes.

Pour en savoir plus

[www.ecublens.ch](http://www.ecublens.ch)  
contact : [ronald.meuter@ecublens.ch](mailto:ronald.meuter@ecublens.ch)