



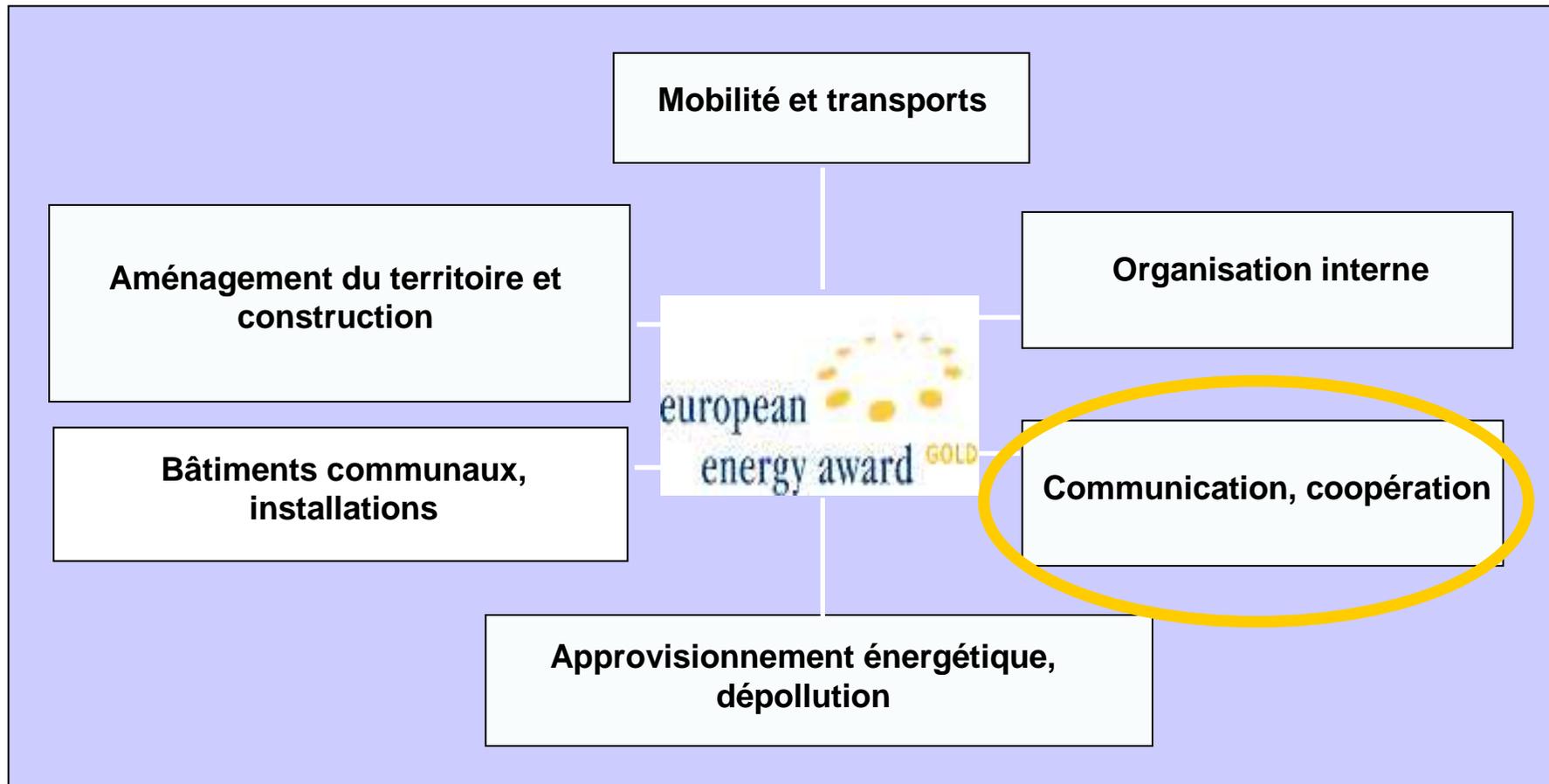
Une nouvelle action pour
Lausanne :
DISPLAY

- **Rappels sur Display**
- Campagnes de communication à Lausanne
- Campagne de communication en Suisse

Display s'intègre dans la politique énergétique et la politique de développement durable de Lausanne

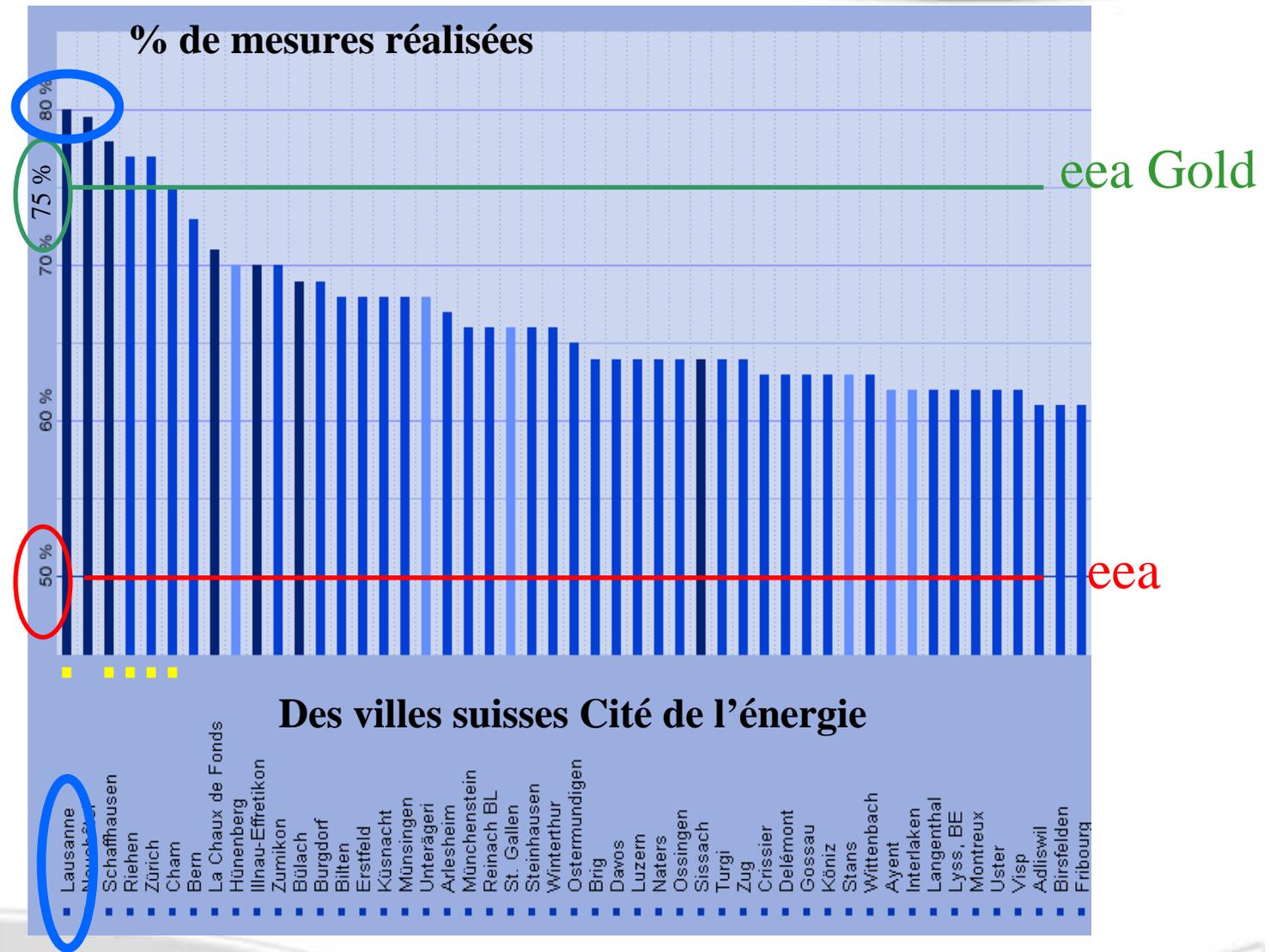


L'un des 6 domaines d'action couvert par le label EEA



Classement de villes labellisées

Lausanne a été la 1ère ville suisse à obtenir l'European Energy Award Gold pour avoir réalisé 80 % des mesures examinées, la pointe nationale.



Pourquoi Lausanne s'est-elle engagée dans la démarche Display ?

Pour promouvoir :

- Une meilleure lisibilité et une meilleure transparence en terme de gestion énergétique des bâtiments
- Ses réalisations dans le domaine de l'efficacité énergétique
- Une politique de proximité
- Sensibiliser toujours plus sa population aux problématiques environnementales

La mise en œuvre du projet Display

Étiquetage des bâtiments publics de Lausanne (d'ici fin 2007)

160
bâtiments

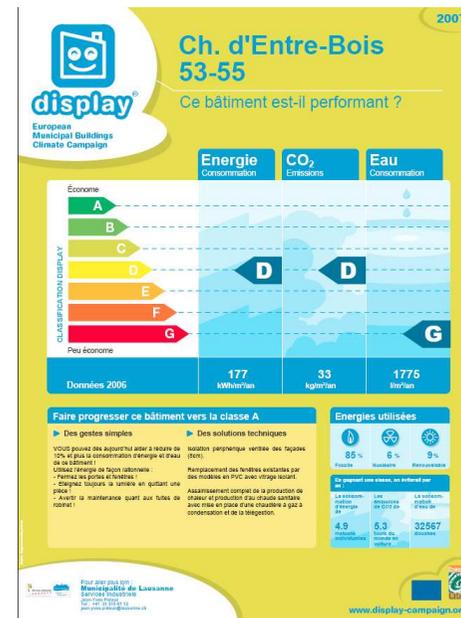
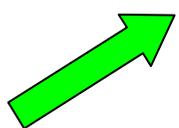
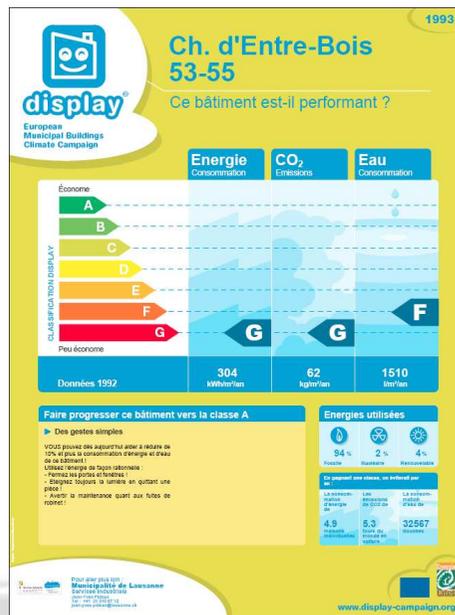
- ✓ 82 bâtiments locatifs
- ✓ 34 écoles et garderies
- ✓ 19 bâtiments mixtes
- ✓ 14 bâtiments administratifs
- ✓ 5 bâtiments culturels et sportifs
- ✓ 2 églises
- ✓ 3 restaurants
- ✓ 1 centre d'instruction

- Rappels sur Display
- Campagnes de communication à Lausanne
- Campagne de communication en Suisse

Les évènements de la campagne de communication Display à Lausanne

Octobre 2005 →

Lancement de la campagne
Affichage progressif de 320 bâtiments,
double affichage



Les évènements de la campagne de communication Display à Lausanne



Exposition « Droit, environnement et efficacité énergétique » au tribunal de Montbenon



Study tour, échange d'expériences avec les municipalités européennes



Promotion à différents séminaires, forum...

Les évènements de la campagne de communication Display à Lausanne



Reportage diffusé lors du journal de 13h sur France 2 le 20 novembre 2006.



Exposition grand public au forum de l'hôtel de ville.



Présentation du projet Display aux délégués à l'énergie des grandes villes suisses.

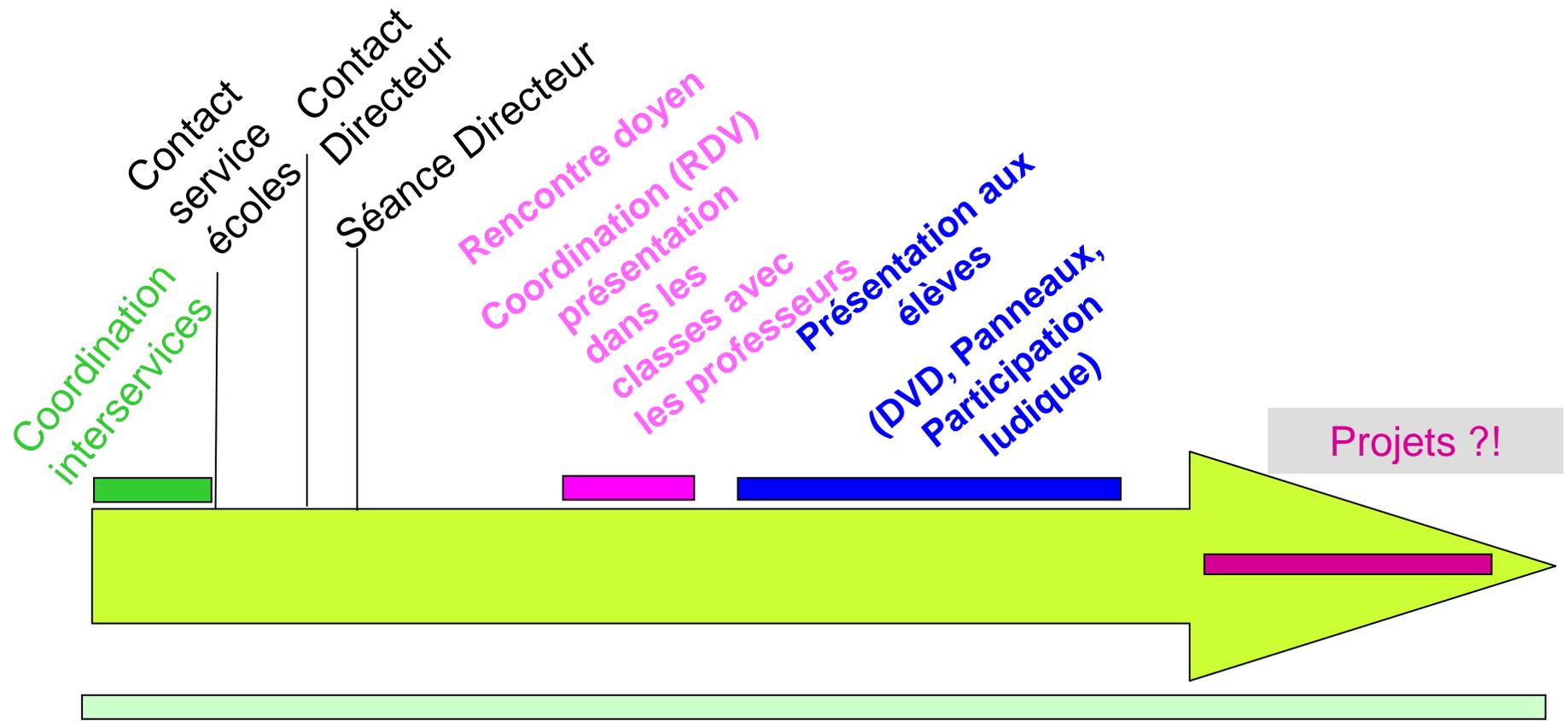
Comment procéder ensemble ?

Qui peut s'impliquer dans le projet Display dans les collèges ?



- Le directeur
- L'enseignant
- Le concierge
- L'élève
- Les parents



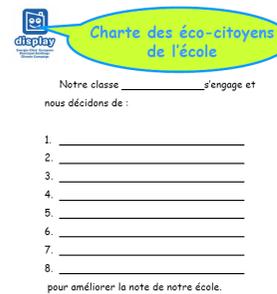


Partenariat avec la presse

Le DVD « Vivre avec énergie »



Signature d'une charte



Petite démonstration solaire...



Des initiatives...



Les panneaux, support de la présentation

La campagne Display à Lausanne



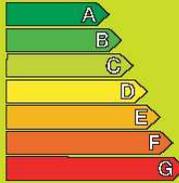
L'amélioration de la qualité de notre environnement passe par une utilisation responsable de l'énergie

Dans notre société de plus en plus moderne, comment gérer durablement la consommation d'énergie dans nos bâtiments?

Lausanne s'engage :

- ✓ 1000 m² de solaire thermique atteint en 2006
- ✓ 420 kW (4200 m²) de solaire photovoltaïque installé sur des bâtiments lausannois
- ✓ 2000 kW de puissance éolienne, couvrant les besoins de 1200 ménages par an
- ✓ DISPLAY 160 BÂTIMENTS d'ici mars 2006

Campagne européenne d'affichage des performances énergétiques de votre bâtiment




Le poster Display



Echelle des performances

Classement

Av. de Florimont 25, Collège de Florimont

Le bâtiment est classé :

énergie CO₂ Eau

Type d'énergies utilisées

Performance du bâtiment

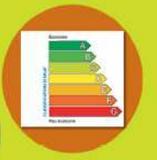
Quelques gestes simples pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment



Vous pouvez améliorer votre cadre de vie dans votre école

Participez à l'action Display et votre bâtiment obtiendra une bonne note énergétique !






Les points délicats **G**

Communiquer en interne et transversalement avec les différents acteurs

Faire adhérer certaines personnes

Attirer le public et les médias

Limiter son champ d'action au regard de ses compétences

Les points positifs A

Valoriser le travail des concierges et des personnes travaillant sur le bâtiments, au regard des adultes et des enfants

Permettre une communication montante

Faire (re-)découvrir aux adultes et aux enfants leur lieu de vie

Mettre en valeur les réalisations de la ville en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables

Les points positifs A

Établir un dialogue entre les citoyens utilisateurs et les gestionnaires du bâtiment

Sensibiliser les adultes de demain aux problématiques du développement durable, leur responsabilité et leur possibilité d'engagement comportemental dans le domaine.

Rendre accessible à tous « l'énergie durable »

Mode d'emploi

- 1) **Se coordonner en interne**
- 2) **Établir une stratégie de communication en cohérence avec la politique de la ville**
 - **Le contact humain et le travail en réseau**
 - **Le rédactionnel**
 - **L'évènementiel**
 - **La presse**
- 3) **Agir diplomatiquement pour faire adhérer**
- 4) **Communiquer son projet vers les acteurs du bâtiment et, remonter les informations des acteurs du bâtiment vers les responsables gestionnaires**
- 5) **Proposer une démarche volontaire**
- 6) **Faire une réalisation clé en main**
- 7) **Réaliser une enquête satisfaction en vue d'une amélioration**

Le temps : une pérennisation de l'action



1 an



Le public cible est en attente d'un suivi !

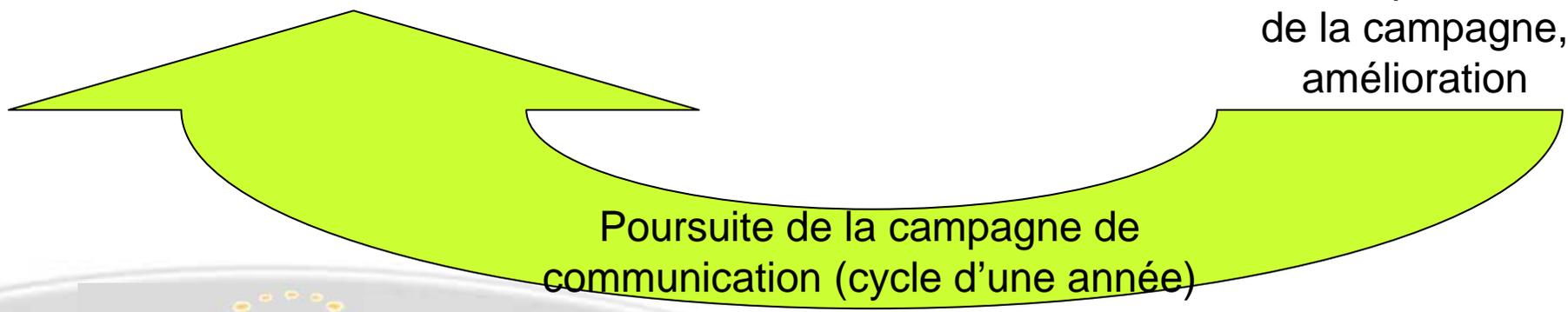


Mise en place et réalisation de la communication

Lancement de la campagne

« Feed-back »

Nouvelle planification de la campagne, amélioration



Poursuite de la campagne de communication (cycle d'une année)

- Rappels sur Display
- Campagnes de communication à Lausanne
- Campagne de communication en Suisse

Club utilisateurs DISPLAY CH

- Objectif:
 - Développer des pistes d'actions de communication (vue panoramique)
 - Permettre les échanges d'expérience entre les utilisateurs de DISPLAY suisses
- Participants
 - Toutes les collectivités suisses romandes qui participent à DISPLAY
 - SuisseEnergie pour les communes
 - CREM

- Club utilisateurs suisses
 - Atelier pratique sur DISPLAY et la communication lors de la journée romande de l'énergie en octobre 2006
 - Atelier pratique sur DISPLAY Lausanne mars 2007, Dépliants DISPLAY pour les utilisateurs de bât.

- Réalisation d'un dépliant à destination des utilisateurs des bâtiments

display®

Campagne Display® un petit investissement pour de grandes économies

SuisseEnergie, dans le cadre du projet REVE Jura-Léman, s'est engagé dans la campagne européenne Display®, menée par plus de 230 communes et collectivités. Le poster Display® indique la quantité d'énergie et l'origine des énergies utilisées pour le bâtiment ainsi que les émissions de CO₂ et la consommation d'eau. Il rend lisible et visible l'utilisation de l'énergie pour les usagers, les citoyens et les décideurs. Il présente des gestes simples et des solutions techniques pour progresser ensemble vers la classe A.

Pour aller plus loin

Economiser l'énergie chez soi
www.energie-environnement.ch
 Les choix énergétiques performants
www.topten.ch
 Plate-forme énergie des cantons romands
www.crde.ch
 SuisseEnergie pour les communes
www.ctedelenergie.ch
 REVE Jura-Léman
www.reve-jura-leman.org
 Site officiel de Display®
www.display-campaign.org

Ensemble vers la classe A

Agir pour le climat

Display® pour améliorer les performances énergétiques de nos bâtiments, avec plus de confort

Nos objectifs

- > Protéger l'environnement en limitant nos rejets de CO₂
- > Améliorer le confort
- > Sensibiliser chacun aux problèmes énergétiques.
- > Diminuer la consommation et la facture de l'énergie et de l'eau.

Logos: Cité de l'énergie (european energy award), suisse énergie, display®, energie, battec, reve JURA-LEMAN.

• Fiches de bonne pratique

– Réalisées

- Ayent
- Delémont
- Lausanne
- Morges
- Neuchâtel

– En cours / A venir

- Martigny
- Genève
- Montreux

Display@: ensemble vers la classe A




Ayant | 3 300 hab.

Une sensibilisation proche des citoyens

Ayant est une petite commune du Valais qui a déjà engagé de nombreuses initiatives pour une meilleure utilisation de l'énergie. Ses efforts portent en particulier sur la sensibilisation des habitants à la performance énergétique de leur foyer, au moyen de supports innovants et incitatifs.

Display@: ensemble vers la classe A




Delémont | 11 500 hab.

Display@ : l'énergie clefs en mains pour les enfants

Depuis plusieurs années, Delémont gère avec brio et de manière durable son énergie grâce, entre autres, à la forte collaboration du personnel technique des bâtiments. Après les collaborateurs communaux, la ville s'attache désormais à faire prendre conscience aux jeunes citoyens de leur responsabilité face aux enjeux énergétiques.

- Rayonnement des villes suisses à l'échelle européenne
 - Lausanne a gagné le prix spécial du jury lors du concours européen « Towards class A »
 - Participation de Lausanne et de Neuchâtel à la réunion du « club européen DISPLAY » à Delft.



- Rayonnement des villes suisses à l'échelle européenne
 - Remise d'un Watt d'Or à la ville de Lausanne pour sa campagne de communication DISPLAY (Prix OFEN)
 - Participation du CREM au club utilisateur DISPLAY Fr avec les représentants de la DGUHC (Direction Générale de l'Urbanisme, Habitat et Construction)

