



Energy performance of your public buildings: Towards Class A Project

Newsletter N°13

DISPLAY-O-Meter

CYBER Display® lancé avec succès

Display® accueille un nouveau membre : la ville de Zürich!

3e édition des prix TCA lancée à Bruxelles

Display sera prochainement adapté aux exigences des DEC

Caisse des Dépôts : un partenaire pour les bâtiments à faible consommation d'énergie

Événements futurs:

Depuis 2004, la Campagne Display® aide les municipalités à communiquer avec la population et à maximiser les effets positifs sur l'environnement de bâtiments publics mieux gérés.

La campagne tourne principalement autour de la communication. De 2008 à 2010, Display® concentrera donc ses efforts sur trois domaines d'action : une visibilité accrue et des campagnes de communication locales de meilleure qualité en Europe ; la coordination de clubs d'utilisateurs locaux, nationaux et européens afin d'encourager la diffusion des bonnes pratiques ; et enfin l'adaptation de l'outil de calcul existant aux législations nationales. La Campagne Display® est menée par des centaines de participants extrêmement motivés, et elle est financée par la Commission Européenne.

DISPLAY-O-Meter



CYBER Display® lancé avec succès

Le nom de ce nouveau projet, CYBER, provient de l'anglais "Communicate Your Buildings' Energy Ratings" (communiquez les performances énergétiques de vos bâtiments). CYBER Display® offrira une variété de services et formera ainsi un programme d'ensemble de la Campagne jusqu'au début de l'année 2011. Display® est officiellement entrée dans une nouvelle phase au cours d'une conférence qui s'est tenue le 23 et 24 septembre à Bristol, suivie d'un atelier de formation de deux jours.

— > Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).



Display® accueille un nouveau membre : la ville de Zürich!

La plus grande ville suisse participe désormais elle aussi à la Campagne.

La municipalité de Zürich est entrée dans la Campagne en présentant d'ores et déjà les performances environnementales sur le poster Display® pour un de ses bâtiments d'administration. La Campagne Display® s'intègre aux efforts existants et vise à réduire les besoins énergétiques de la ville. De plus, la Campagne soutiendra l'objectif de la ville de Zürich d'une "société à 2000 watts". Les membres de la municipalité sont fiers des résultats positifs obtenus par une partie des bâtiments publics en matière de normes énergétiques. Ils souhaitent utiliser les outils Display® pour accompagner et accélérer l'adaptation des bâtiments restants.

Pour lire le communiqué de presse (en allemand), cliquez [ici](#).



Zürich

©Ville de



3e édition des prix TCA lancée à Bruxelles



La nouvelle édition des prix "Towards

Class A' (TCA) de la Campagne Display® a été officiellement lancée la semaine dernière!

Les Open Days, qui ont rassemblé plus d'un millier de représentants de villes et de régions européennes, était l'occasion idéale de présenter cette compétition, qui a pour but de récompenser les meilleures campagnes de communication dans le domaine de l'affichage de la performance énergétique des bâtiments publics. Le prix 2009 est désormais ouvert à toutes les autorités locales, qu'elles participent ou non à la Campagne Display®. Des prix intéressants sont en jeu et votre engagement pourrait être récompensé par une promotion au niveau européen!

Pour télécharger les formulaires d'inscription, cliquez [ici](#).



Display sera prochainement adapté aux exigences des DEC



Le 26 septembre, les négociations entre le conseil d'administration britannique des communautés et des autorités locales (DCLG) ont pris un tournant positif.

Ce jour-là en effet, Ian Turner (Energie-Cités) et Jeremy Draper (municipalité de Milton Keynes) ont rencontré Simon Barnes (DCLG) et Chris Enstone (DCLG) pour comprendre comment Display® pourrait être adapté et répondre aux exigences des England and Wales Display Energy Certificates (DEC), des certificats d'affichage utilisés en Angleterre et au Pays de Galles. Des

techniciens devraient se réunir très prochainement pour effectuer le travail d'intégration.

L'objectif sera d'adapter Display et de refléter les résultats carbone officiels obtenus pour un certificat DEC, puis d'y ajouter une notation énergétique basée sur les résultats DEC, tout en maintenant des résultats en matière d'eau basés sur les limites et normes de la Campagne européenne Display®. Display® restera un moyen de communication volontaire pour les villes participantes au Royaume-Uni et au Pays de Galles.



Caisse des Dépôts : un partenaire pour les bâtiments à faible consommation d'énergie



Depuis juillet 2008, la Campagne Display® a un nouveau partenaire : la Caisse des Dépôts, une institution financière française de renom.

Bien informée des défis environnementaux que doivent affronter les autorités locales, la Caisse des Dépôts soutiendra une variété d'activités menées dans le cadre de la

Campagne pour encourager les participants à atteindre la classe A



Événements futurs:

28 octobre 2008: Logement et énergie : vers un nouveau référentiel de qualité (conférence et visites) : Le programme est disponible en français et en allemand sur www.energie-cites.eu/news6.html. Vous pouvez aussi contacter Matthias Sinn à l'adresse suivante : [matthias.sinn\[at\]muenchen.de](mailto:matthias.sinn[at]muenchen.de)

25 novembre 2008: Réunion du Club d'utilisateurs français, durant laquelle les participants français à la Campagne Display® auront l'occasion de partager leurs expériences. La réunion se concentrera sur les campagnes de communication locales de Lille et de Mulhouse. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

26 novembre 2008: Réunion du Club d'utilisateurs suisse, durant laquelle les participants suisses à la Campagne Display® auront l'occasion de partager leurs expériences. La réunion se concentrera sur l'amélioration des performances des bâtiments publics.



Co-financed by the European Commission's DG TREN

The sole responsibility for the content of this newsletter lies with the authors. It does not represent the opinion of the Community. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.