

Newsletter n°5

Le réseau bulgare EcoEnergy rejoint la campagne Display

Exemple à suivre : une école primaire polonaise améliore son classement d'un point en isolant l'appartement de fonction du réseau de l'école

Prix Display TCA

Formation Display™

Portrait du Conseil des Architectes d'Europe (CAE), partenaire TCA

Bienvenue à nos nouveaux partenaires !

Editorial

La "Towards Class A" newsletter électronique vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A - Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005-2007). Le projet "Towards Class A" cofinancé par la Commission européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive européenne « Bâtiments » par une extension large de la Campagne européenne Display™.

Energie-Cités - Juillet 2006

Le réseau bulgare EcoEnergy rejoint la campagne Display

Les 4 et 5 mai derniers à Sofia se tenaient la 8ème Conférence Annuelle, ainsi que l'Assemblée Générale du réseau bulgare pour l'efficacité énergétique EcoEnergy.

A cette occasion, les représentants des municipalités membres ont voté à l'unanimité l'adhésion collective du réseau à Display™, la campagne des municipalités européennes en faveur du climat, coordonnée par Energie-Cités. Au cours des prochains mois, 28 des 43 municipalités bulgares membres du réseau EcoEnergy commenceront à afficher le poster Display™ dans leurs bâtiments municipaux. Nous espérons que beaucoup d'autres les suivront.

Si vous aussi, vous souhaitez rejoindre la Campagne Display à titre de membre collectif, contactez Ian TURNER pour de plus amples informations www.energie-cites.org/ian



Exemple à suivre : une école primaire polonaise améliore son classement d'un point en isolant l'appartement de fonction du réseau de l'école

L'école primaire 27 de Bielsko-Biala en Pologne fut construite en 1976. L'établissement a réussi à améliorer significativement sa performance énergétique en installant un système de chauffage central et en isolant l'appartement du gardien du réseau de l'école.



Avant les travaux, l'école, non isolée, était connectée au réseau de chauffage urbain. En 2000-2001 la décision fut prise d'installer des fenêtres en PVC, ainsi qu'un nouvel échangeur de chaleur équipé d'un système de régulation automatique. L'école comprenait alors un appartement de fonction, relié au système de chauffage de l'école, ce qui obligeait à chauffer l'établissement en dehors des heures de cours, bien après que les élèves et les enseignants n'aient quitté le bâtiment, afin de maintenir une température agréable pour ses occupants. Cet exemple à suivre montre qu'une action toute simple, séparer l'appartement du gardien du réseau de chauffage de l'école, peut conduire à une amélioration spectaculaire de la performance du bâtiment, tant au niveau des émissions que de sa performance énergétique. Ce dernier est ainsi passé de la classe E à la classe D pour la consommation d'énergie.



Cette mesure peu onéreuse et rapidement amortie est aisément reproductible dans d'autres établissements scolaires, les gardiens disposant souvent d'un logement de fonction sur leur lieu de travail, en particulier en Europe de l'Est. De plus amples informations sont disponibles à la section « exemples à suivre » sur le site Internet de la Campagne (www.display-campaign.org).



Prix Display TCA

Nous avons le plaisir de vous informer que nous avons reçu six dossiers de candidature au prix TCA, tous très intéressants, en provenance de : Braşov (RO), Bristol (UK), Colomiers (FR), Lausanne (CH), Lille (FR) et Vérone (IT). Encore merci à tous de nous avoir fait partager vos activités de communication.

Un jury d'experts indépendants se réunira afin d'évaluer les candidatures selon les critères retenus et une décision sera prise en

septembre. La remise du prix TCA aura lieu à Riga le 26 octobre prochain.



Formation Display™

La première formation sur la Campagne Display™ aura lieu du 19 au 22 septembre 2006.

Cette formation s'adresse aux élus occupant des postes stratégiques, notamment dans les Nouveaux Etats Membres, et vise à en faire des pionniers de la Campagne Display dans leur pays.

A l'issue de cette formation, les participants auront acquis les compétences suivantes :

- Présenter la Campagne Display™ d'une manière claire et concise
- Former d'autres personnes à l'utilisation de l'outil de calcul et répondre à des questions techniques d'ordre général
- Partager des idées avec d'autres municipalités sur la manière de lancer une campagne de communication Display™
- Répondre aux questions des municipalités qui souhaiteraient améliorer le classement de leurs bâtiments

La formation est limitée à 2 représentants par pays, avec un maximum de 14 participants. Elle se déroulera à Besançon, France et comprendra une sortie d'une journée à Lausanne, Suisse incluant une visite de site. Les sessions se tiendront en anglais.

Si vous êtes intéressé par cette formation, contactez **Ian TURNER**.



Portrait du Conseil des Architectes d'Europe (CAE), partenaire TCA



Le Conseil des Architectes d'Europe (CAE) est une organisation, basée à Bruxelles, dont les membres sont les organisations professionnelles représentatives des 25 pays membres de l'Union et des pays candidats à

l'adhésion, ainsi que de la Suisse et de la Norvège. En tant que tel, le CAE représente les intérêts de plus de 450.000 architectes européens. Sa principale fonction est de surveiller l'évolution des dossiers au niveau de l'UE et d'influer sur leur développement, en mettant en évidence les domaines des politiques européennes qui ont un impact direct sur la politique et la pratique de l'architecture et l'environnement bâti.

Le CAE a en effet pour objectif de veiller à ce que toute législation européenne ayant un impact sur la qualité de l'environnement bâti, de même que toute législation visant à transposer celle-ci en droit national, définissent des procédures satisfaisantes en matière de prestations de services d'architecture, à savoir des procédures qui garantissent qualité, durabilité et confort à l'utilisateur final, et qui font l'objet d'une considération au moins égale à celle donnée aux aspects économiques dans le processus décisionnel.

En accord avec ces objectifs, le CAE est intimement convaincu de la valeur ajoutée que peut apporter la certification de la performance énergétique des bâtiments à la société tout entière. Le CAE est également convaincu que les architectes, de par leur capacité à concevoir des solutions intégrées aux problèmes de l'environnement bâti, sont bien placés pour promouvoir la nécessité d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments, tant anciens que nouveaux. Son engagement dans le projet Towards Class "A", est l'illustration de cette conviction.

Par ailleurs, le vaste réseau de contacts qu'a su établir le CAE, tant aux niveaux européen que nationaux, en fait également un précieux atout pour assurer une diffusion large des résultats du projet Towards Class "A", notamment auprès des décideurs et des prescripteurs de matériaux et techniques de construction.

Contact: **Alain Sagne**
www.ace-cae.org



Bienvenue à nos nouveaux partenaires !

Nous avons le plaisir de vous annoncer que trois nouveaux Partenaires Associés ont rejoint la Campagne Display™. Ceux-ci se sont engagés à apporter leur soutien financier et technique à la mise en œuvre de la campagne et, donc, à l'amélioration de la performance, en termes de consommation d'eau et d'énergie, des bâtiments publics. Ces partenaires sont : le Groupe Dexia, Isover et Philips Lighting.

Dexia Group



Dexia Group est né en 1996 de l'alliance de deux acteurs de premier plan dans le financement des pouvoirs publics locaux en Europe : le Crédit Communal de Belgique et le Crédit Local de France. Ces deux institutions, ainsi que la Banque Internationale à Luxembourg (BIL), ont été unifiées en 1999 en une seule société cotée sous le nom de Dexia. Il s'agissait d'une des toutes premières fusions transfrontalières dans le secteur bancaire européen. Figurant parmi les quinze plus grands établissements financiers de la zone euro, Dexia est le leader mondial du financement des équipements collectifs et des services financiers au secteur public local, une banque de détail de premier plan en Belgique et au Luxembourg, un acteur européen reconnu dans la gestion d'actifs financiers, notamment dans les fonds de placement durable, et un expert sur les marchés financiers.

Isover - une marque de Saint-Gobain



ISOVER, la marque de Saint-Gobain mondialement connu dans le domaine de l'isolation, trouve des solutions efficaces en matière d'isolation afin d'offrir aux usagers un confort sécurisant et de protéger l'environnement. Forte de son expérience mondiale, ISOVER est le partenaire indispensable pour une meilleure efficacité énergétique des nouveaux bâtiments et lors de rénovations. Diminuer de manière drastique les besoins en énergie des bâtiments est la première étape à franchir en vue d'obtenir des constructions durables. Et quand ceci apporte un confort intérieur indiscutable que se soit sur le plan acoustique ou même thermique, cela devient nécessaire...

Philips Lighting



Leader mondial dans le secteur de l'électronique et premier fabricant en Europe, **Royal Philips Electronics du Pays-Bas** (NYSE : PHG, AEX : PHI) a réalisé un chiffre d'affaires de 30,3 milliards d'euros en 2004. Le groupe est aussi le numéro un mondial de l'éclairage. Le groupe Philips et Energie-Cités ont décidé de travailler ensemble sur la campagne européenne Display™. Ils attireront l'attention sur la possible économie d'énergie concernant l'éclairage que les municipalités doivent réaliser, informeront les collectivités locales et régionales et indiqueront à ces dernières les meilleurs moyens d'y arriver. Le groupe Philips aidera aussi financièrement la Campagne Display™ et en assurera la promotion via leurs publications, lors de différents événements, ...

