



# Energy performance of your public buildings: **Towards Class A Project**

## Newsletter n°4

### Préface

**Des services énergétiques exemplaires au Guesthouse de Lausanne**

**Display – Prix « Towards Class A » 2006**

**Bienvenue à Velenje, notre première ville relais en Slovénie**

**Portrait de partenaire : Conseil des Communes et Régions d'Europe (CCRE)**

**Campagne Display™ - Dernières statistiques**



### Editorial

La "Towards Class A" newsletter électronique vous informera sur les activités et progrès du projet « Towards Class A - Municipal Buildings as Shining Examples » tout au long de sa durée (2005-2007). Le projet "Towards Class A" cofinancé par la Commission européenne - DG TREN, a pour objectif d'anticiper et d'accélérer la mise en place de la Directive européenne « Bâtiments » par une extension large de la Campagne européenne Display™.

Energie-Cités - Avril 2006

## Préface

### Efficacité énergétique – une priorité dans l'agenda européen

Un premier pas vers une politique européenne de l'énergie a été franchi lors du Sommet de printemps des Chefs d'Etat et de Gouvernement les 23 et 24 mars derniers, les leaders européens s'étant entendus sur un objectif de 20% d'économie d'énergie à l'horizon 2020. [...] Une décision qui rend d'autant plus décevante la mauvaise volonté affichée par la grande majorité des Etats Membres dès lors qu'il s'agit d'appliquer ces objectifs. [...] Il n'est pas exclu que le Parlement, le Conseil et la Commission adoptent très prochainement un dispositif législatif plus contraignant dans le cadre de la mise en application de la Directive sur la Performance Energétique des Bâtiments (DPEB). (Katrien Prins – responsable de projet DG TREN)

La Campagne Display, à l'inverse, a une longueur d'avance. L'objectif de Display est en effet de préparer les municipalités à la mise en œuvre de la DPEB tout en leur offrant la possibilité de participer à un mouvement européen. Mobilisons-nous pour que la mise en œuvre de la DPEB soit un succès au niveau local. Faites œuvre de pionnier ! Rejoignez les villes participantes !



## Des services énergétiques exemplaires au Guesthouse de Lausanne

Cet hôtel construit en 1895 a été classé A pour sa consommation d'énergie grâce à la mise en place d'un contrat de services énergétiques sur 15 ans. Le bâtiment, lequel appartient aux Chemins de Fer Fédéraux (CFF), est situé à proximité de la gare de Lausanne et est loué par les gestionnaires de l'hôtel.



La Ville de Lausanne a développé une politique durable de l'énergie très active, avec possibilité d'effectuer des audits énergétiques gratuits, et ce depuis de nombreuses années. C'est ainsi que les Services Industriels de la Ville de Lausanne (SIL) ont proposé aux CFF d'effectuer un audit, à la suite duquel les deux entreprises ont décidé, d'un commun accord, de rénover le bâtiment conformément au standard « Minergie » (dispositif suisse d'accréditation de la performance énergétique). Cet accord a conduit à la mise en place d'un contrat de services énergétiques qui respecte l'objectif des CFF pour cette opération de rénovation, à savoir réduire l'empreinte écologique du bâtiment et obtenir le meilleur indice d'efficacité énergétique. Les améliorations suivantes ont ainsi été apportées au bâtiment : isolation de la façade de 3 cm, isolation du toit, des plafonds et du sous-sol, remplacement des fenêtres, installation d'une ventilation contrôlée avec récupération de la chaleur et de 62 m<sup>2</sup> de panneaux solaires thermiques pour la production d'eau chaude.



Aux termes du contrat de services énergétiques, les dépenses liées à ces améliorations ont été prises en charge par le fournisseur d'énergie (SIL), les gérants du Guesthouse ne payant que l'énergie consommée. En échange, ils s'engagent à conserver le même fournisseur sur 15 ans, soit sur la durée du contrat. Les SIL sont donc assurés de pouvoir amortir le coût de l'investissement. Ce système les incite par ailleurs à choisir les meilleures technologies disponibles sur le marché et à en assurer l'installation et la maintenance selon les meilleures pratiques.



Grâce à ce dispositif, les gérants de l'hôtel Guesthouse ont pu réduire à 126 kWh par m<sup>2</sup> et par an leur consommation d'énergie (classification A \*) et ont été classés B pour les émissions de CO<sub>2</sub>.

Pour en savoir plus sur cet exemple à suivre :

[http://www.display-campaign.org/page\\_158.html](http://www.display-campaign.org/page_158.html)

[www.lausanne-guesthouse.ch](http://www.lausanne-guesthouse.ch)

\* il est à noter que l'hôtel a été enregistré dans la catégorie « centre de soins », la catégorie « hôtels » n'existant pas dans le système Display.



## Display – Prix « Towards Class A » 2006

Le Prix « Display – Towards Class A » récompense les meilleures actions de communication menées par des municipalités pour sensibiliser les usagers sur les consommations d'eau et d'énergie, ainsi que sur les émissions de CO<sub>2</sub> des bâtiments publics.

Le concours est ouvert à toutes les collectivités locales qui participent à la Campagne Display. La date limite de soumission des candidatures est fixée au 2 juin 2006.

**La cérémonie de remise des prix « Towards Class A » aura lieu le 26 octobre à Riga (Lettonie), à l'occasion du 3ème Forum BISE.**



## Bienvenue à Velenje, notre première ville relais en Slovénie

La ville de Velenje est située dans le nord-est de la Slovénie et occupe en partie la vallée de Šaleška Dolina. Avec 34 000 habitants répartis sur un territoire de 83,5 km<sup>2</sup>, Velenje est la 5ème plus grande ville de Slovénie.

La Municipalité de Velenje a mis en place en 2005 un plan énergétique stratégique pour l'ensemble de la ville. Celui-ci prévoit l'analyse de la performance énergétique des bâtiments publics et autres édifices. Les indicateurs de consommation d'énergie des bâtiments publics étant supérieurs aux standards européens, la Ville de Velenje a mené des audits énergétiques dans ces bâtiments afin de sensibiliser les habitants à la notion d'efficacité énergétique et inciter les responsables d'institutions publiques à promouvoir une énergie plus durable.

Toutes nos félicitations à Velenje pour avoir rejoint la Campagne Display, devenant ainsi notre ville relais en Slovénie. L'outil de calcul ayant été traduit en slovène, nous espérons que d'autres collectivités locales de Slovénie rejoindront très prochainement la Campagne.



## Portrait de partenaire : Conseil des Communes et Régions d'Europe (CCRE)



Le **Conseil des Communes et Régions d'Europe** (CCRE) est un organisme qui représente les collectivités locales et régionales à l'échelle européenne. Ses membres sont des associations nationales de villes, municipalités et régions issues de plus de 30 pays.

Le réseau CCRE pour l'énergie rassemble des représentants des collectivités locales et régionales désireux de promouvoir une production et une utilisation plus durables de l'énergie. Le réseau travaille à promouvoir l'image de l'énergie durable au sein des collectivités locales et régionales, aussi bien auprès des responsables locaux que des élus.

Les objectifs de ce réseau sont les suivants :

- faire connaître la position des collectivités locales et régionales lors des phases de préparation des législations, programmes, actions et initiatives communautaires ;
- rassembler et disséminer des informations susceptibles d'intéresser les collectivités locales et régionales en Europe ;
- faciliter les échanges d'expérience entre ses membres ;
- contribuer à progresser vers une économie faiblement émettrice de CO<sub>2</sub> en développant une vision partagée des utilisations énergétiques futures ;
- promouvoir une interprétation large des Engagements d'Aalborg en ce qui concerne l'énergie, les transports et la protection du climat ([www.aalborgplus10.dk](http://www.aalborgplus10.dk)).

Les bâtiments représentent un tiers de l'énergie consommée en Europe et sont donc une source importante d'émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, les coûts énergétiques pèsent de plus en plus lourdement sur les budgets des collectivités locales et régionales. C'est pourquoi il est nécessaire de développer des moyens efficaces visant à rationaliser la consommation d'énergie. La Campagne Display™ offre une réponse concrète à l'obligation d'affichage d'informations énergétiques dans les bâtiments publics mise en place par la Directive Européenne « Bâtiments ». C'est pourquoi le réseau CCRE pour l'énergie s'est engagé à soutenir une extension large de la Campagne Display™.

#### Contact:

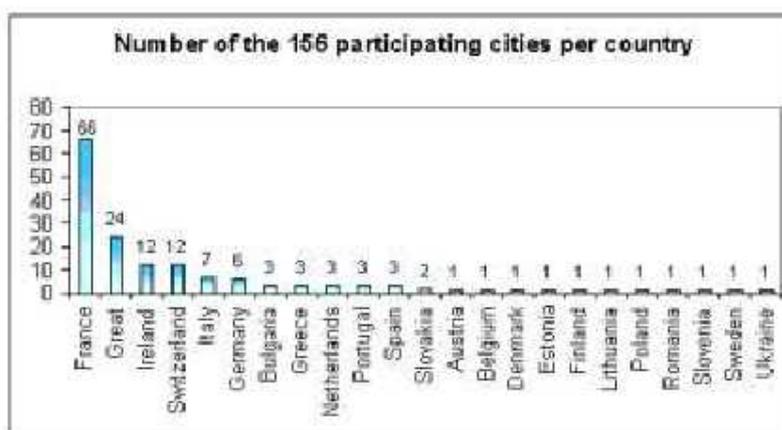
CEMR Brussels office  
Ms Pirita Lindholm  
Tel: +32 2 500 05 38  
[pirita.lindholm@ccre-cemr.org](mailto:pirita.lindholm@ccre-cemr.org)  
[www.ccre.org](http://www.ccre.org)



## Campagne Display™ - Dernières statistiques

Au jour d'aujourd'hui, le nombre total de participants à la Campagne Display s'élève à 156, dont 141 villes inscrites sur le site internet. 23 pays sont ainsi représentés.

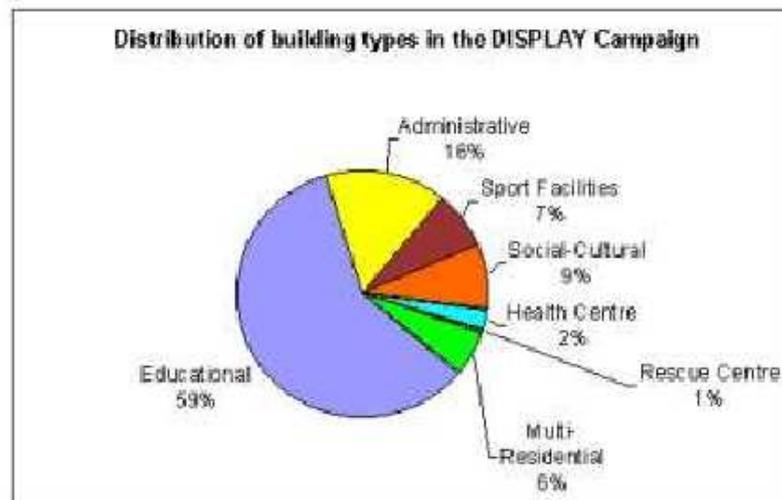
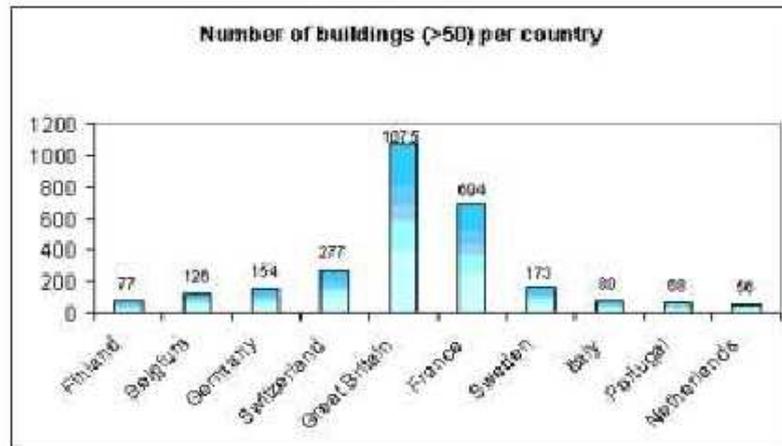
Le graphique ci-dessous donne la répartition des villes participantes par pays.



#### Répartition par type de bâtiments

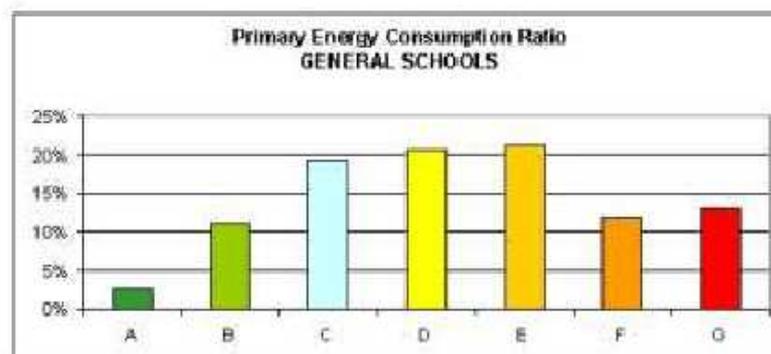
2985 bâtiments sont actuellement enregistrés dans la base de données Display et 3163 posters ont été calculés (dernières statistiques connues).

Pour ce qui est du nombre de bâtiments inscrits, la Grande Bretagne arrive en tête, suivie de la France et de la Suisse.

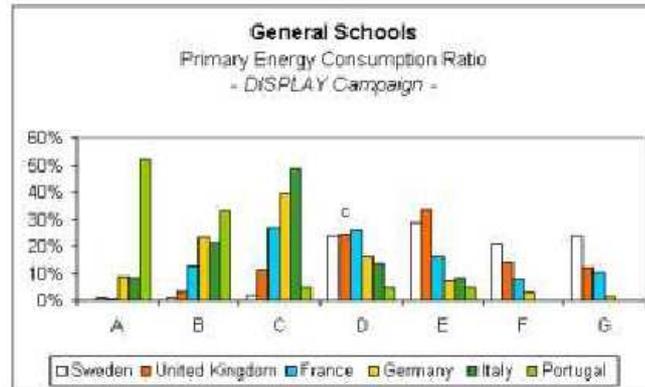


### Classification par ratio de consommation d'énergie primaire

La catégorie « établissements d'enseignement général » a été sélectionnée pour illustrer le ratio de consommation d'énergie. C'est en effet la catégorie qui rassemble le plus grand nombre de bâtiments inscrits dans la base de données Display, avec un total de 1531 bâtiments actuellement, et donc la catégorie qui nous a semblé la plus pertinente pour illustrer ces résultats.



Lorsque l'on compare la performance des établissements d'enseignement général par pays, on obtient en général la courbe ci-dessous, à savoir une courbe en forme de cloche avec un pic en classe C (France, Allemagne, Italie) et un pic en classe E (Suède, Royaume-Uni).



Intelligent Energy Europe

Co-financed by the European Commission's DG TREN

The sole responsibility for the content of this newsletter lies with the authors. It does not represent the opinion of the Community. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.