

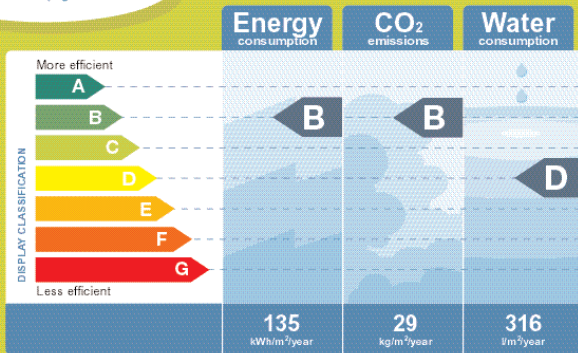
2004



Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Wyvern First School

How does this building compare ?

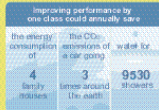


Towards a class A building

Simple actions

YOU can help reduce the energy and water consumption in this building today by 10% or more!
Please use energy in a sensible way.

- Close doors and windows whenever possible!
- Always turn off the lights when leaving a room!



Technical solutions

- The school will be supplied with green electricity from November 2004.
- The roof's insulation reduces the school's heating needs by approximately 10%.

Energy Sources



For further information:
Milton Keynes Council
Environment Directorate - Jeremy Draper
Tel: 01908 626262
e-mail: Jeremy.Draper@MKon-Kyones.gov.uk
www.mkon-kyones.gov.uk

www.display-campaign.org

Един от основните стълбове на кампанията е етикетът «Дисплей», който съдържа информация за потреблението на енергия, емисиите на CO₂ и потреблението на вода в общинските сгради.

Партньорство за пример!

Координатор: Енержи-Сите, сдружение на европейските местни органи на властта за насърчаване на устойчива общинска енергийна политика.

Пилотни градове:

- ▶ Алмада (Португалия),
- ▶ Гихон (Испания),
- ▶ Грац (Австрия),
- ▶ Дижон (Франция),
- ▶ Област Корк (Ирландия),
- ▶ Летър (Великобритания),
- ▶ Лозана (Швейцария),
- ▶ Любошна (Словак),
- ▶ Малмьо (Швеция),
- ▶ Милтън Кейнс (Великобритания),
- ▶ Модена (Италия),
- ▶ Нюкасъл-ъпон-Тайн (Великобритания),
- ▶ Одензе (Дания),
- ▶ Печ (Унгария),
- ▶ Рен (Франция),
- ▶ Рошфор (Франция),
- ▶ Стара Загора (България),
- ▶ Утрехт (Холандия),
- ▶ Франкфурт (Германия),
- ▶ Хелзинки (Финландия),
- ▶ Шарлеруа (Белгия),
- ▶ Яш (Румъния).

Експерти:

Софи Атали – Международен съвет по енергията (Франция)
д-р Здравко Генчев – ЕнЕфект (България)
Рпроф. д-р Томас Лютцендорф – Университета в Карсруе (Германия)
Андреа Ричи – Институт за изследвания по интеграция на системите ((Италия)

Лице за контакти: Петер Шилкен

Електронна поща: display@energie-cites.org



Енержи-сите, Октомври 2004
Брошурата е издадена на 9 езика. Български, Чешки, Английски, Френски, Немски, Гръцки, Италиански, Португалски и Словашки.
Проектът се реализира с подкрепата на Европейската Комисия



Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Ако искате да подобрите енергийните и екологични характеристики на вашите общински сгради

СТАНЕТЕ ЧАСТ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА КАМПАНИЯ «ДИСПЛЕЙ»!



www.display-campaign.org

«Дисплей», европейска кампания за предоставяне на информация за енергийните характеристики на общинските сгради!

Европейската кампания «Дисплей» е насочена към насърчаване на общините да предоставят информация за характеристиките на техните собствени сгради – **потребление на енергия, емисии на CO₂ и потребление на вода** – на достъпни за широката общественост места. Кампанията е първата по рода си в Европа и се координира от Енержи-Сите.

Предоставяйте информацията, стартирайте преди срока!

Европейската кампания «Дисплей» е насочена към пропагандиране на устойчивите строителни практики. Целта е да се насърчи изпълнението на Директивата за енергийно поведение на сградите, която трябва се интегрира в националното законодателство на всички страни-членки до януари 2006 г. Тази Директива постановява, че страните-членки трябва да насърчават предоставянето и излагането на обществени места на информация за енергийните характеристики на обществените сгради. «Дисплей» е една възможност общините да предприемат действия преди Директивата да е влязла в сила на.



Плакатът >

Плакатът, който трябва да бъде поставян на видно място на избраните сгради, съдържа резултати от осъществени мерки, информация за състоянието на сградата и препоръки за подобряване на нейните характеристики.

Прости и ефективни средства са на ваше разположение

- > **Плакат** – дава количествена и качествена информация, допълнена с препоръки за обитателите на сградата
- > **Средството за изчисляване чрез Интернет** – въведете данните за сградата и създайте плакат с показания на базата на универсална скала с категории от А до G
- > **Пълен комплект от данни** – ще ви помогнат да повишите информираността на местната общественост по въпросите, свързани с енергийното поведение на общинските сгради.



Страницата в Интернет

Страница в Интернет представя европейската кампания «Дисплей»

Средство за изчисляване, което позволява създаването на плакат

С няколко «кликвания», чрез «он-лайн» помощен екран, можете да въведете данните за вашата сграда: съотношенията се произвеждат автоматично и можете незабавно да редактирате вашия плакат (право на достъп имат само малки и големи градове, които са се присъединили към кампанията).

10 причини да се присъедините към «Дисплей»

- 1 Можете да предприемете практически и видими действия за противодействие на изменението на климата
- 2 Можете да повишите информираността на потребителите и ръководителите на общинските сгради
- 3 Можете да стимулирате изграждането на отговорно гражданско поведение по отношение на околната среда чрез вашия собствен пример
- 4 Можете да извършите оценка на политиката на вашата община въз основа на конкретни данни
- 5 Можете да спестите средства чрез определяне на сградите с лоши характеристики
- 6 Можете да демонстрирате въздействието от предприемането на мерки за подобряване на ефективността
- 7 Можете да извършите сравнение между отделните сгради от сградния фонд във вашия град и с тези от други градове
- 8 Можете да обмените опит с други общини
- 9 Можете да се възползвате от изгодите, които предлагат целевите и добре разработени средства и инструменти за комуникация
- 10 Можете да пропагандирате положителния динамичен образ на вашата община.

Как можете да се присъедините към «Дисплей»?

> Към европейската кампания «Дисплей» може да се присъедини всяка европейска община, независимо от големината ѝ или от вида на съществуващия сграден фонд.

> За да се присъедини към европейската кампания «Дисплей» общината трябва да подпише **Хартата за членство** и да плаща годишна такса за използването на материалите и средствата за комуникация. Информация за таксите можете да намерите на страницата на кампанията в Интернет. Членовете на Енержи-сите участват безплатно.