

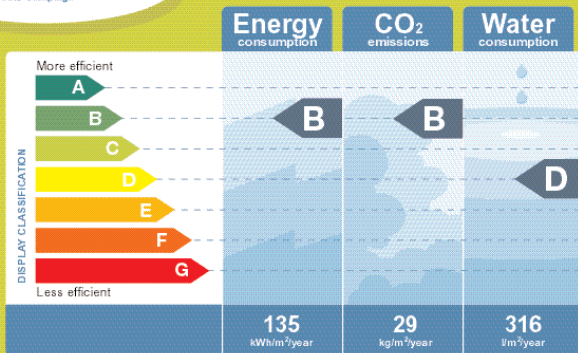
2004



display
Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Wyvern First School

How does this building compare ?

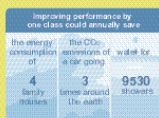


Towards a class A building

Simple actions

YOU can help reduce the energy and water consumption in this building today by 10% or more!
Please use energy in a sensible way.

- Close doors and windows whenever possible!
- Always turn off the lights when leaving a room!



Technical solutions

- The school will be supplied with green electricity from November 2004.
- The roof's insulation reduces the school's heating needs by approximately 10%.

Energy Sources



For further information:
Milton Keynes Council
Environment Directorate - Jeremy Draper
Tel: 01908 626262
e-mail: jeremy.draper@Milton-Kenya.gov.uk
www.milton-kenya.gov.uk

www.display-campaign.org

Jednym z głównych filarów Kampanii jest **plakietka Display**, która zawiera informacje o zużyciu energii, emisji CO₂ i zużyciu wody w budynkach komunalnych.

Przykładowe partnerstwo !

Koordinacja: Energie-Cités, stowarzyszenie europejskich władz lokalnych promuje lokalną zrównoważoną politykę energetyczną.

Miasta pilotowe :

- ▶ Almada (PT),
- ▶ Charleroi (BE),
- ▶ Cork County (IE),
- ▶ Frankfurt a.M. (DE),
- ▶ Gijón (ES),
- ▶ Graz (AT),
- ▶ Helsinki (FI),
- ▶ Iasi (RO),
- ▶ Lausanne (CH),
- ▶ Leicester (GB),
- ▶ Lubochna (SK),
- ▶ Malmö (SE),
- ▶ Milton Keynes (GB),
- ▶ Modena (IT),
- ▶ Newcastle upon Tyne (GB),
- ▶ Odense (DK),
- ▶ Pécs (HU),
- ▶ Rennes (FR),
- ▶ Rochefort (FR),
- ▶ Stara Zagora (BG),
- ▶ Utrecht (NL).

Eksperti :

Sophie Attali - ICE (FR)
Zdravko Genchev - EnEffect (BG)
Prof. Dr. Thomas Lützkendorf,
Uniwersytet w Karlsruhe (DE)
Andrea Ricci - ISIS (IT).

Kontakt : Peter Schilken

E-mail : display@energie-cites.org



Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Aby poprawić środowiskową i energetyczną sprawność budynków komunalnych

Dołącz do Europejskiej Kampanii Display !



Energie-Cités, październik 2004
Broszura opublikowana w 10 językach (angielski, bułgarski, czeski, holenderski, francuski, grecki, niemiecki, polski, słowacki i włoski).
Projekt wspierany przez Komisję Europejską – DG ENV (DG środowisko)

www.display-campaign.org

Przedstawione tu poglądy wyrażają opinię Energie-Cités i w żadnym przypadku nie mogą być uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej. Projekt graficzny : www.TUTTIQUANTI.net - Foto : - Umberto Cacchione, ENECO Energie, MOTIVA, Karl-Heinz Raach.

Display, Europejska Kampania eksponowania informacji o sprawności energetycznej budynków komunalnych

Europejska Kampania Display ma na celu zachęcenia miast do publicznego eksponowania sprawności budynków komunalnych w kategoriach **zużycia energii, emisji CO₂ i zużycia wody**. Jest to pierwsza w Europie Kampania i jest ona koordynowana przez Energie-Cites.

Display zaczyna robić postępy !

Europejska Kampania Display ma na celu promowanie praktyk zrównoważonego budownictwa. Stanowi zachętę do wypełniania Dyrektywy Sprawności Energetycznej Budynków, która od stycznia 2006 będzie wprowadzona do systemów prawnych wszystkich Krajów Członkowskich. Ta Dyrektywa zobowiązuje, aby Kraje Członkowskie podjęły środki zachęcające do publikowania informacji dotyczących sprawności energetycznej budynków użyteczności publicznej. Display daje miastom okazję do uprzedzenia tej Dyrektywy.



Plakietka >

Plakietka będzie publikować w wybranych budynkach: rezultaty, informacje o budynku oraz zalecenia jak poprawić jego sprawność

Proste i skuteczne narzędzie do waszej dyspozycji

- > **Plakietka** podaje ilościową i jakościową informację, uzupełnioną zaleceniami dla użytkowników budynku
- > **Oparte na Internecie narzędzie obliczeniowe** – wprowadza dane budynku i tworzy plakietkę ze skalą z klasami od A do G
- > **Kompletny pakiet informacyjny**, który ma wspomagać pobudzanie publicznego zainteresowania problematyką sprawności energetycznej budynków



Strona internetowa
Strona internetowa prezentująca Europejską Kampanię Display

Narzędzie obliczeniowe pozwala utworzyć plakietkę

Kilka kliknięciami, wspomaganymi ekranem pomocy on-line, możesz wprowadzić dane twojego budynku, relacje są generowane automatycznie i możesz natychmiast wydrukować plakietkę (dostęp mają tylko miasta, które włączyły się do Kampanii).

10 powodów włączenia się do Display !

1. Podejmowanie praktycznych i widocznych działań dla ochrony klimatu
2. Pobudzenie zainteresowania wśród użytkowników i gestorów budynków komunalnych
3. Zachęcanie mieszkańców do popularyzowania zachowań chroniących środowisko poprzez własny przykład
4. Wprowadzenie do polityki lokalnych władz elementów opartych na bazach danych
5. Oszczędzanie pieniędzy poprzez identyfikację budynków o niskiej sprawności
6. Symulacja wpływu zastosowanych środków
7. Porównywanie budynków w posiadłościach swojego miasta oraz z innymi miastami
8. Wymiana doświadczeń z innymi władzami lokalnymi
9. Korzystanie z dobrze ukierunkowanych i poprawnie zwymiarowanych pomocy i narzędzi komunikacyjnych
10. Promowanie pozytywnego i dynamicznego obrazu swoich władz

Jak przyłączyć się do Display'a ?

> Każde europejskie miasto może uczestniczyć w Europejskiej Kampanii Display, niezależnie od wielkości lub ilości budynków.

> Aby włączyć się do Europejskiej Kampanii Display miasto powinno podpisać **kartę członkowską** i wpłacić roczną opłatę za użytkowanie komunikacyjnych narzędzi i pomocy. Informacja o opłatach jest dostępna na stronie internetowej Kampanii. Członkowie Energie-Cités uczestniczą bezpłatnie.