



Kampanja Display je zasnovana na izradi etikete koja sadrži performanse opštinskih objekata u pogledu potrošnje energije i vode, i emisije CO<sub>2</sub>.

## Partnerstvo za primer !

**Koordinacija:** Energie-Cités, udruženje evropskih opština za lokalnu dugotrajnu energetska politiku.

### Gradovi piloti :

- ▶ Almada (PT),
- ▶ Charleroi (BE),
- ▶ Cork County (IE),
- ▶ Frankfurt a.M. (DE),
- ▶ Gijón (ES),
- ▶ Graz (AT),
- ▶ Helsinki (FI),
- ▶ Iasi (RO),
- ▶ Lausanne (CH),
- ▶ Leicester (GB),
- ▶ Lubochna (SK),
- ▶ Malmö (SE),
- ▶ Milton Keynes (GB),
- ▶ Modena (IT),
- ▶ Newcastle upon Tyne (GB),
- ▶ Odense (DK),
- ▶ Pécs (HU),
- ▶ Rennes (FR),
- ▶ Rochefort (FR),
- ▶ Stara Zagora (BG),
- ▶ Utrecht (NL).

### Eksperti :

Sophie Attali - ICE (FR)  
Zdravko Genchev - EnEffect (BG)  
Prof. Dr. Thomas Lützkendorf,  
University of Karlsruhe (DE)  
Andrea Ricci - ISIS (IT).

**Kontakt :** Peter Schilken  
**E-mail :** display@energie-cites.org



Energie-Cités, april 2004  
Brošura objavljena na 11 jezika (nemačkom, engleskom, bugarskom, francuskom, holandskom, italijanskom, poljskom, portugalskom, slovačkom, srpskom i češkom).  
Project supported by the European Commission - DG ENV.



Energie-Cités' European  
Municipal Buildings  
Climate Campaign

Za poboljšanje energetskih performansi i performansi životne sredine vaših opštinskih objekata

Priključite se evropskoj kampanji Display !



## Display, evropska kampanja za objavljivanje energetske potrošnje opštinskih objekata !

Display je evropska kampanja namenjena podsticanju opština da objave performanse svojih objekata, u pogledu **potrošnje energije, emisije CO<sub>2</sub>, i potrošnje vode**. Ovu kampanju, prvu takve vrste u Evropi, koordinira Energie-Cités.

## Display za jednu dužinu ispred !

Kampanjom Display promoviše se trajna gradnja. Stimuliše se primena Evropske direktive o «Energetskim performansama objekata», koju države članice treba da preuzmu do januara 2006. godine. Ova Direktiva nalaže državama članicama da preduzmu mere u cilju objavljivanja energetske performansi javnih objekata. Kampanja Display daje mogućnost opštinskim vlastima koje to hoće da krenu sa primenom pre obaveznog roka.



### Poster >

Poster koji treba okačiti u izabranom objektu: rezultati, informacije o objektu i preporuke radi napretka za jednu klasu.

## Instrumenti koji su vam na raspolaganju

- > **Poster** koji navodi kvantitativne i kvalitativne informacije i preporuke za korisnike objekta
- > **Instrument za računanje** na internetu koji daje racija na bazi zajedničke skale: klase A do G
- > **Kompletan informativni dosije** koji će vam pomoći da informišete i senzibilizujete građane



**Internet Site**  
Internet site koji prezentira Kampanju Display

### Instrument za računanje i editovanje postera

Sa nekoliko klikova, uz direktnu pomoć sa neta, unosite podatke o vašim objektima, vaša racija se računaju i možete da editujete vaš poster (pristup omogućen samo gradovima koji se uključe u kampanju).

## 10 razloga da se priključite Display-u!

- 1 Preduzimanje konkretne i vidljive akcije za suzbijanje klimatskih promena
- 2 Senzibilisanje korisnika i nadležnih vlasti za opštinske objekte
- 3 Podsticanje ekološki odgovornog ponašanja građana davanjem primera
- 4 Procena svoje lokalne politike na osnovu brojčanih podataka
- 5 Ostvarivanje finansijskih ušteda
- 6 Mogućnost simulacija uticaja mera unapredjenja
- 7 Poredjenje performansi sopstvenih objekata i mogućnost poredjenja sa drugim gradovima
- 8 Razmena iskustava sa drugim evropskim gradovima
- 9 Mogućnost korišćenja ciljanih i prilagodjenih instrumenata za komunikaciju
- 10 Pokazivanje pozitivne i dinamične slike svog grada

## Kako se priključiti Display-u ?

> Svaka evropska opština može postati deo kampanje **Display**, bez obzira na veličinu, posedovane objekte i saznanja o njihovoj potrošnji.

> Da biste se priključili kampanji **Display**, potrebno je da vaša opština potpiše **Povelju o pristupanju** i plati godišnju naknadu za korišćenje instrumenata **Display**. Preferencijalna tarifa od 500 Evra važiće do 31.12.04. za prvu godinu korišćenja instrumenata i komunikacione podrške Display za prvih 100 prijava (besplatno je za članove Energie-Cités).