



Préconisations de la pose des panneaux Display

Reportage photographique et installation sur site - Secteurs Est, Sud et Ouest

Le contexte

La Campagne européenne DISPLAY®

La campagne européenne Display® a été lancée en 2003 par des spécialistes de l'énergie. Elle vise à favoriser l'affichage des performances énergétiques et environnementales des bâtiments publics : leur consommation d'énergie et d'eau, leur émission de CO2 (gaz à effet de serre).

Le but de la campagne est d'assurer une meilleure gestion énergétique et de lutter concrètement contre le réchauffement climatique.

Objectif : réduire de façon significative la consommation énergétique des bâtiments

Volontaires pour participer à cette campagne, la Ville de Lille et les communes associées de Lomme et d'Hellemmes souhaitent à terme réduire la consommation énergétique de leurs équipements et aboutir à des économies financières, en responsabilisant, tous les jours un peu plus, l'ensemble des intervenants (gestionnaire du site, personnel de service, personnel technique des villes, usagers...).

Des posters, outil de gestion énergétique

Sur (dans la mesure du possible, à l'extérieur) les bâtiments communaux inscrits dans la Campagne Display®, la Ville de Lille et les communes associées de Lomme et d'Hellemmes souhaitent afficher des posters illustrés sur le modèle des étiquettes des appareils électroménagers.

Ces posters montrent ainsi clairement la catégorie vers laquelle tend le bâtiment :

- > A : bâtiment économe et peu polluant
- > C : bâtiment énergivore et polluant

Agré au mieux

Grâce à cette démarche, la Ville de Lille et les communes associées de Lomme et d'Hellemmes souhaitent, en affichant clairement les résultats à l'extérieur des bâtiments, faire connaître leur engagement et leurs actions en matière de lutte contre le réchauffement climatique et sensibiliser plus largement le grand public à ces questions.

Ce document a pour objectif de préparer et valider, en collaboration avec le service des Travaux Architecturaux de la Ville de Lille et l'Architecte des Bâtiments de France, la pose de ces panneaux Display® à l'extérieur de 23 établissements scolaires ou associatifs concernés par le programme Display®.

Les constats



Le reportage photo que nous avons réalisé montre que les panneaux Display posés sont localisés à des endroits qui rend leur lecture impossible en raison de la quantité et la taille des contenus.
Exemple ci-dessus : trop haut.



Ici, l'installation contraint le lecteur potentiel à traverser une zone qui n'est pas destinée à recevoir des flux piétons.
Exemple ci-dessus : espace engazonné à traverser.

→ Secteur Est



Ecole Jean Zay



Préconisation de pose (panneau au format A0)



Ecole Madame Roland

Préconisation de pose (panneau au format A0)



→ Secteur Sud



Précision de pose (panneau au format A0)

Ecole Florian-Moulin Pargaud



Ecole Lavoisier



Préconisation de pose (panneau au format A0)



Préconisation de





Salle Maryse Bastié



Préconisation de pose (panneau au format A0)



→ Autre secteur



Ecole de la forêt

Préconisation de pose (panneau au format A0)



AVRIL 2008 - 100% RECYCLÉ / 100% ÉCOLOGIQUE / 100% GARANTI ET 100% SÉRIeux

