



# Bielsko-Biala (PL)



PHILIPS

ISOVER

DEXIA  
Crédit Local

eco Driver.



Intelligent Energy  Europe



# Display in Schools



Energy labelling table  
in school



Special website of Bielsko-Biała  
energy management office  
mentioning Display





# Bratislava (SK)

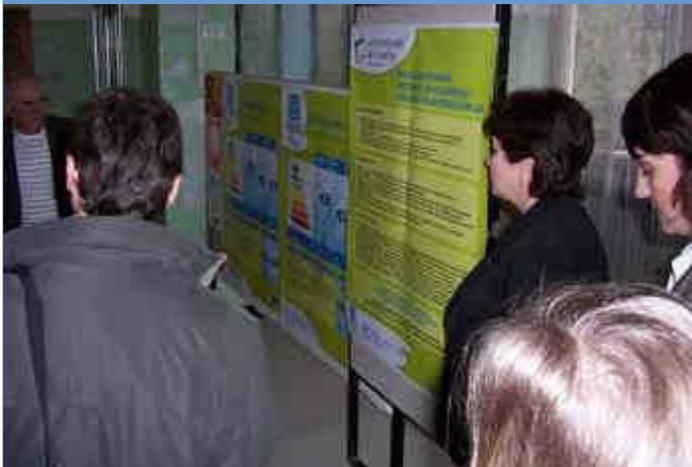




# Display in Vrakuna



Presentation of Display



Display poster on school building



# Display Communication Media

Display in the Vrakuna Infomagazine for households



Special Display Campaign section on website



Display in the newspapers





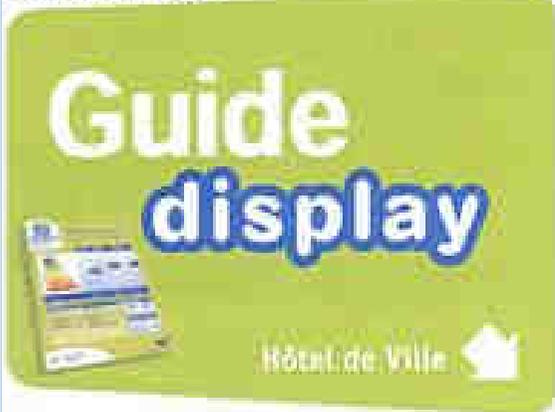
# Colomiers (FR)





# Communication

Suivons le...



De petits gestes simples pour réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de CO<sub>2</sub> !

Donc le label de gestion économe de l'énergie a pour objectif d'identifier les lieux publics afin de leur proposer des techniques pour les rendre économes par exemple : limiter l'éclairage, limiter l'eau, etc.



**1 Limitons notre consommation d'énergie**

**POURQUOI ?**

Les émissions d'énergie des lieux publics sont un enjeu majeur de la politique de l'énergie.

**COMMENT ?**

**1. Sur les factures pour limiter l'éclairage :**

- Réviser la qualité des ampoules : choisir des ampoules à basse consommation (BCL) ou à LED.
- Éviter d'allumer inutilement les lumières.
- Installer des détecteurs de présence.

**2. Sur les factures pour limiter le chauffage :**

- Vérifier l'état des fenêtres et des portes.
- Installer des thermostats programmables.
- Éviter de chauffer inutilement.

**3. Pour une bonne gestion de l'eau :**

- Réviser les robinets et les toilettes.
- Installer des économiseurs d'eau.
- Éviter de laisser l'eau couler.

**2 Limitons notre consommation d'eau**

**POURQUOI ?**

Le manque d'eau est un enjeu majeur de la politique de l'eau.

**COMMENT ?**

**1. Pour les toilettes :**

- Éviter de laisser l'eau couler.
- Installer des économiseurs d'eau.

**2. Pour les lavabos :**

- Éviter de laisser l'eau couler.
- Installer des économiseurs d'eau.

**3. Pour les douches :**

- Éviter de laisser l'eau couler.
- Installer des économiseurs d'eau.

**3 Limitons nos émissions de CO<sub>2</sub>**

**POURQUOI ?**

Les émissions de CO<sub>2</sub> sont un enjeu majeur de la politique de l'énergie.

**COMMENT ?**

- Éviter de laisser l'eau couler.
- Éviter de chauffer inutilement.
- Éviter de laisser l'éclairage allumé.

**Les enjeux de la politique de l'énergie :**

- Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.
- Améliorer l'efficacité énergétique.
- Développer les énergies renouvelables.

**Il s'agit de :**

- Limiter la consommation d'énergie.
- Éviter de chauffer inutilement.
- Éviter de laisser l'éclairage allumé.

Colomiers' Display Guide





# Communication



Agenda21 Exhibition – integrating Display (travelling exhibition displayed in different places in Colomiers)

**AGENDA 21**  
Aujourd'hui pour demain

**Colomiers limite son impact sur les ressources naturelles**

**La campagne européenne Display**

**Vous avez aimé d'agir ?**

- 1. Réduire la consommation d'eau par exemple :
- 2. Couvrir les bacs et arroser les plantes le soir, le matin et le midi.
- 3. Préférer le lavage en machine à l'eau froide.
- 4. Éviter de laisser l'eau couler inutilement.
- 5. Éviter de laisser l'eau couler inutilement.

**À savoir :**

Le Colomiers a été élu ville verte de France en 2007. Cette distinction est attribuée aux communes qui ont obtenu le meilleur score lors de la 10<sup>ème</sup> édition du concours de villes et villages fleuris.



# Communication



A webpage dedicated to Display on the official website of the city of Colomiers

Display Stickers with explanation

### LES AUTOCOLLANTS DISPLAY

Apposez sur le panneau de tous les 600m<sup>2</sup> d'habitats.  
100 mm x 150 mm

Apposez au-dessus des Thermostats de tous les appartements.  
(Chauffage/ventilation).  
100 mm x 150 mm

Apposez au-dessus des radiateurs de tous les lieux collectifs (écoles, bibliothèques, salles de réunion et tous d'accès aux parkings souterrains).  
100 mm x 150 mm

Apposez au-dessus des radiateurs de tous les points d'accès de tous les bureaux et administrations.  
100 mm x 150 mm



# Communication Media

**SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

**display**

Ville de COLOMIERS

**> Comment réduire notre impact sur les ressources naturelles et sur la planète ?**

1<sup>ère</sup> ville de Midi-Pyrénées à s'engager dans la Campagne européenne Display

18<sup>ème</sup> ville européenne en nombre de bâtiments

**CONTACTS**

Directeur POLYMAN - Directeur de la Communication  
Tél : 05 07 53 32 19  
display@maire-colomiers.fr

**SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE**  
Comment réduire notre impact sur les ressources naturelles et sur la planète

Comment améliorer au développement de nos actions sans compromettre le nos enfants et de la planète. Colomiers s'est engagé de montrer son engagement dans la campagne européenne Display 11 objectif d'encourager la réduction de la consommation énergétique des bâtiments communaux.

Colomiers est la première en région Midi-Pyrénées à s'engager de cette façon. Elle est la 18<sup>ème</sup> ville européenne en nombre de bâtiments.

Cette opération, conçue dans un affichage des performances énergétiques environnementales des bâtiments publics (selon le modèle de la Haute-Normandie des appareils électroménagers) pour déclencher une prise de conscience de la part des consommateurs et des agents. Le message s'adresse à l'ensemble de la collectivité et les usagers peuvent agir ensemble pour améliorer.

Le 1<sup>er</sup> article, publié sur le site de la commune, est disponible en ligne sur le site de la commune. Les autres articles sont disponibles sur le site de la commune.

**Un geste simple aux bénéfices**

**HALTE AU GASPILLAGE !**  
Display engage la lutte aux ressources...

**Articles in "Secrets d'Agents" newspaper**  
– distributed to 1700 local agents



# Communication

Articles on Display in the external municipal newspaper: « Columérin »





# Communication

Article in « Lettre énergie du Grand Toulouse » - feedback on Display to the towns located in Grand Toulouse

Press Articles

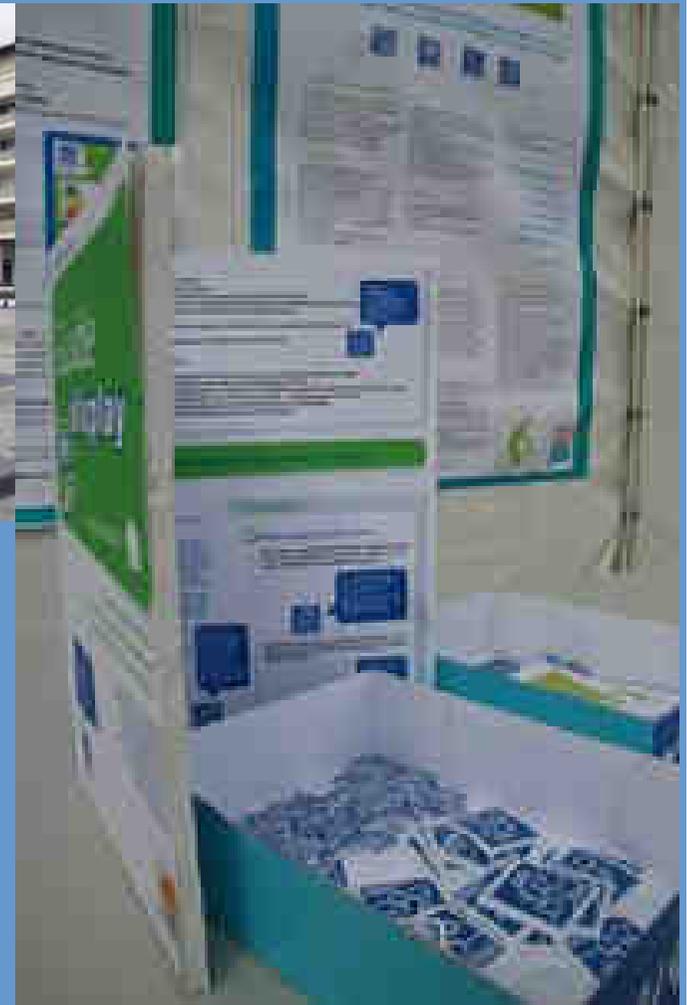




# Communication



Events related to sustainable development, mobility, Agenda 21 – all integrating Display





# Durham (UK)

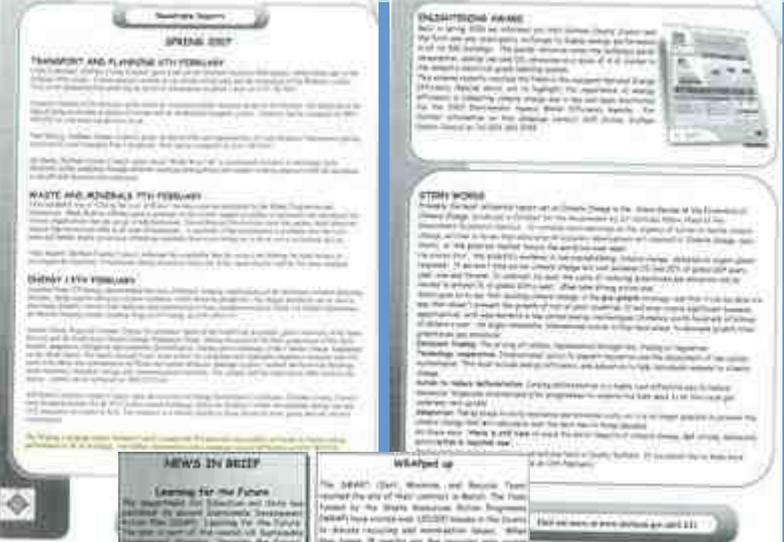




# Communication Media



Display posters on the public library



Display articles



# Echirolles (FR)





# Display in Schools



Awareness raising and education campaign in schools



# Communication Media



Press articles



# Display in Echirolles



Display good practice and presentations on local events

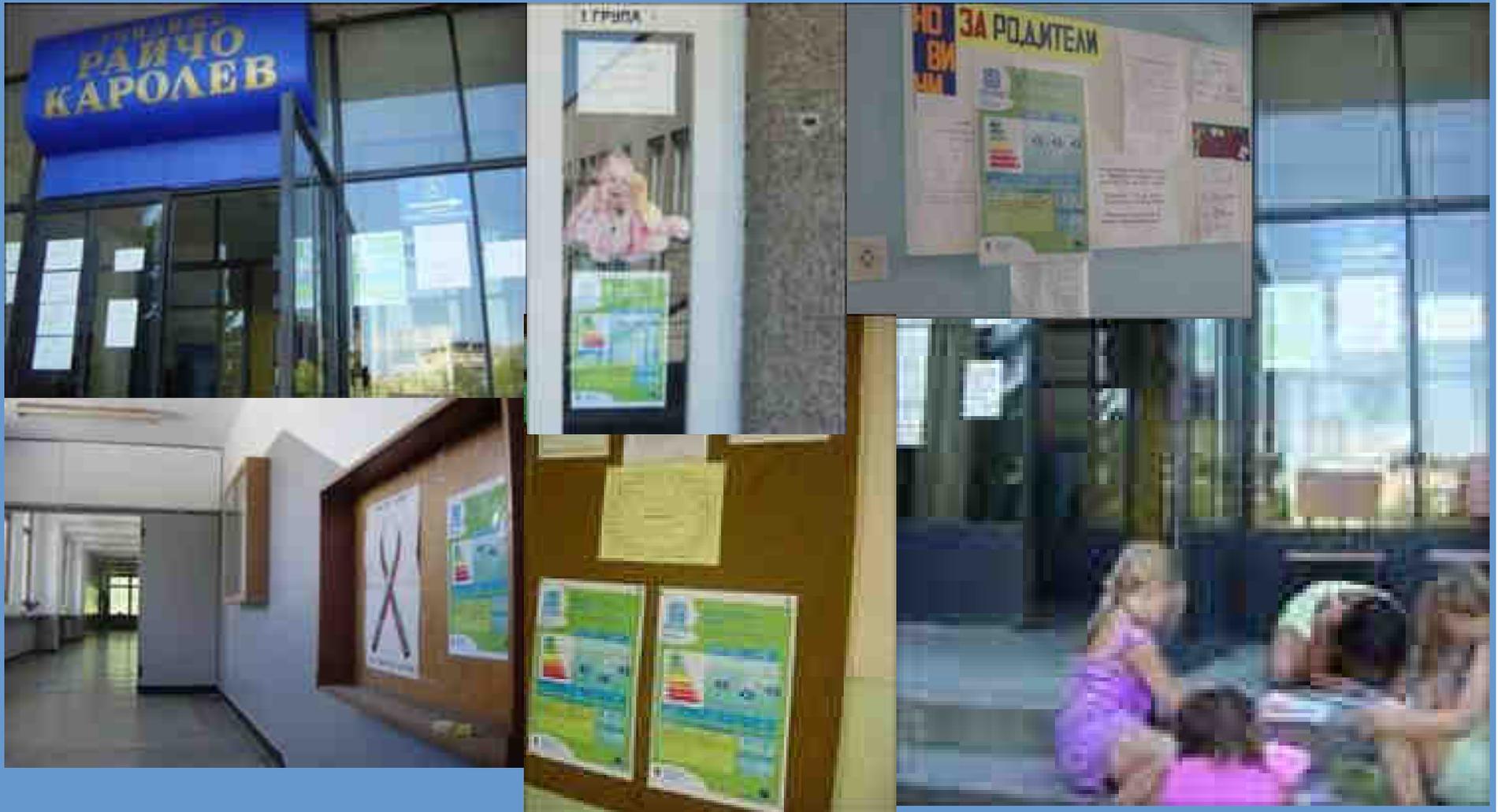


# Gabrovo (BG)





# Display in Gabrovo



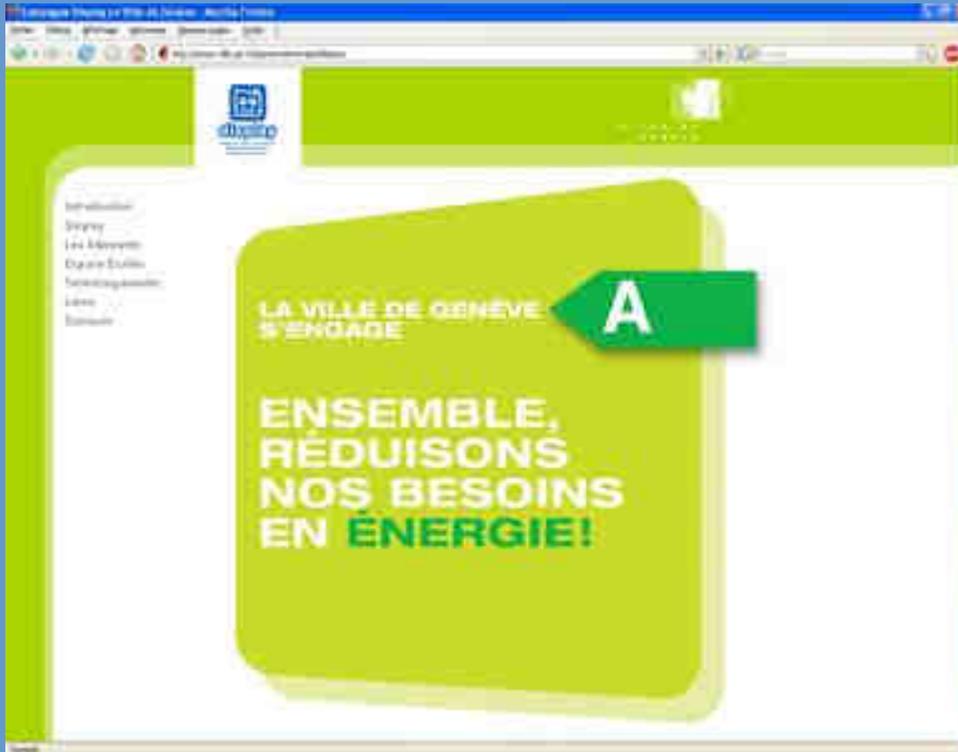


# Geneva (CH)





# Display in Geneva



A webpage dedicated to Display on the official website of the city of Geneva



Adaptation of Display poster – “Geneva is getting committed!”





# Communication Media

**Info Energie Campagne Display™**  
**Ecole des Crêts-de-Champel**  
Spécificités énergétiques du bâtiment

**Détails des informations fournies par l'étiquette Display**

Energie	CO <sub>2</sub> Equival.	Eau
100 kWh/m²/an	10 t/m²/an	100 l/m²/an

**Somme d'énergie bâtiments municipaux s'affichent**

**Faire progresser ce bâtiment vers...**

**Display — lorsque les performances énergétiques des bâtiments sont affichées.**

Articles focusing on Display



# Display in Geneva



Sustainable  
Development Feast –  
integrating Display



# Display in Geneva

Display Press  
Conference





# Display in Schools



Several events for school pupils focused on Display



# Helsinki (FI)





# Display in Helsinki



Display poster inauguration event in presence of Mayor

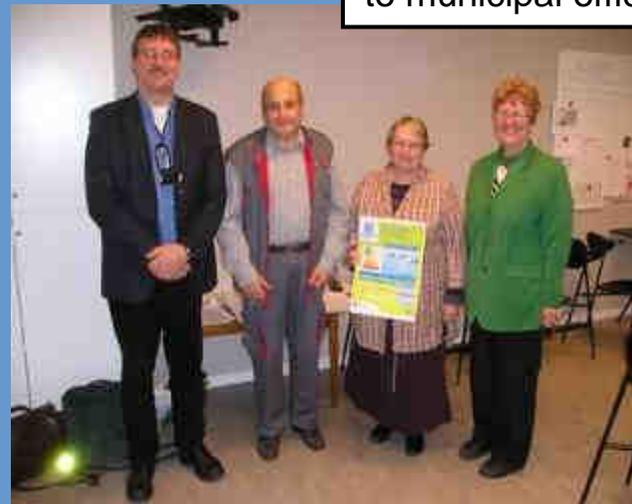




# Display in Helsinki



Display poster presentation to municipal officers





# Communication Media

Display press release

**RAKENNUSVASTO**  
Energia- ja päästömerkki

**ENERGIA- JA PÄÄSTÖMERKKI**  
AJASTUSTA  
28.12.2006 klo 11:30

Helsingin kaupungin rakennusvirasto  
RAKENNUSVASTO

28.12.2006 klo 11:30:12

RAKENNUSVASTO  
Energia- ja päästömerkki

RAKENNUSVASTO  
Energia- ja päästömerkki

### Helsinkiin ensimmäiset energia- ja päästömerkit

Helsingin kaupunki ottaa ensimmäisenä Suomessa käyttöön rakennustensa energia- ja päästömerkit. Ensimmäisenä merkin sai rakennusviraston oma virasto Jo. Tavoitteena on saada merkki jo tänä vuonna näkyvä le noin 50:een kaupungin julkiseen rakennukseen. Viraston ala-alaan kiinnitetyn merkin paljasti apulaika-punginjohtaja Pekka Sauri tiistaina. Hankkeen takana on kaupungin energia-asiantuntijana toimiva HKI Rakennuttaja.

EU:n direktiivi edellyttää julkisissa rakennuksissa r kyville läitettävää energiatehokkuustodistusta. Käyttöön otettu energia- ja päästömerkki Display on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä. Helsingin kaupungin lisäksi kehitystyössä on ollut mukana 20

## Esimerkin voimalla

Helsingin kaupungin rakennusvirasto on ottaa käyttöön ensimmäisenä Suomessa julkisissa rakennuksissa energia- ja päästömerkit. Merkit on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä.

Display-merkki ei ole direktiivin mukainen todistus vaan paras mahdollinen ehdokas sellaisenaan. Merkki näyttää rakennuksen energian ja veden kulutuksen sekä energian kulutusta vastaavan hiilidioksidipäästön. Tietojen perusteella rakennus luokitellaan ryhmiin A-G, joista A on hyvä ja G on huono. Vastavuoruisuusluokitus on käytössä kodinkoneissa.

Energiamerkki siirtää asettajan vastuun näin julkisen kaupungin julkiseen rakennukseen.

### Helsingin julkisiin rakennuksiin energiamerkki

HKI-Rakennuttaja tuo Helsingin kaupungin julkisiin rakennuksiin energiamerkit. EU:n energiatehokkuusdirektiivi edellyttää julkisissa rakennuksissa näkyville laitetun energiatehokkuustodistusta. Ensimmäinen merkki kiinnitetään kaupungin virastotoimisto ala-alaan ensi tiistaina.

HKI-Rakennuttajan käyttämä energia- ja päästömerkki Display on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä.

Display-merkki ei ole direktiivin mukainen todistus vaan paras mahdollinen ehdokas sellaisenaan. Merkki näyttää rakennuksen energian ja veden kulutuksen sekä energian kulutusta vastaavan hiilidioksidipäästön. Tietojen perusteella rakennus luokitellaan ryhmiin A-G, joista A on hyvä ja G on huono. Vastavuoruisuusluokitus on käytössä kodinkoneissa.

Energiamerkki siirtää asettajan vastuun näin julkisen kaupungin julkiseen rakennukseen.

**RAKENNUSVASTO**  
Energia- ja päästömerkki

28.12.2006

**RAKENNUTTAJAN TIEDOTE**  
Julkaisuviikko 28.12.2006

**DIAN KULUTUS JA PÄÄSTÖJEN MÄÄRÄT NÄKYVILLE TOIMITILOIHIN**

Uusi energia-asiantuntijana toimiva HKI-Rakennuttaja tuo kaupungin julkisiin rakennuksiin energia- ja päästömerkit. Eurooppalaiset energiamerkit luokittelevat asettajan vastuun näkyvästi julkisissa rakennuksissa.

**"DISPLAY" - ENERGIA- JA PÄÄSTÖMERKKI**

HKI-Rakennuttajan käyttämä "Display" -energia- ja päästömerkki on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä. Helsingin kaupungin rakennusvirasto on ottaa käyttöön ensimmäisenä Suomessa julkisissa rakennuksissa energia- ja päästömerkit. Merkit on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä.

Display-merkin avulla virallisen direktiivin mukainen todistus saadaan näkyväksi julkisissa rakennuksissa. Merkki näyttää rakennuksen energian ja veden kulutuksen sekä energian kulutusta vastaavan hiilidioksidipäästön. Tietojen perusteella rakennus luokitellaan ryhmiin A-G, joista A on hyvä ja G on huono. Vastavuoruisuusluokitus on käytössä kodinkoneissa.

Merkit on kehitetty yhteistyönä ja yhteistyönä energia-asiantuntijain ja virastojen kanssa. Merkit on kehitetty yhteistyönä ja yhteistyönä energia-asiantuntijain ja virastojen kanssa.

Yli 20 kaupunkia on osallistunut Display-merkin kehittämiseen ja yhteistyönä on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä.

HKI-Rakennuttajan tavoitteena on, että energiamerkit siirtävät vastuun näkyvästi julkisissa rakennuksissa.

**Yhteystiedot:**  
HKI-Rakennuttaja  
Puh: 010 250 8000, Faksi: 010 250 8001, Sähköposti: info@hki.fi  
www.hki.fi

**Linkkejä:**  
www.hki.fi  
www.hki.fi/energia-ja-paasto-merkki  
www.hki.fi/energia-ja-paasto-merkki

### Mikä Display -energia- ja päästömerkki?

Tässä on selitys...

Display-merkki on kehitetty eurooppalaisten kaupunkien yhteistyönä. Merkki näyttää rakennuksen energian ja veden kulutuksen sekä energian kulutusta vastaavan hiilidioksidipäästön. Tietojen perusteella rakennus luokitellaan ryhmiin A-G, joista A on hyvä ja G on huono. Vastavuoruisuusluokitus on käytössä kodinkoneissa.

Energiamerkki siirtää asettajan vastuun näin julkisen kaupungin julkiseen rakennukseen.

Display invitation

Display articles

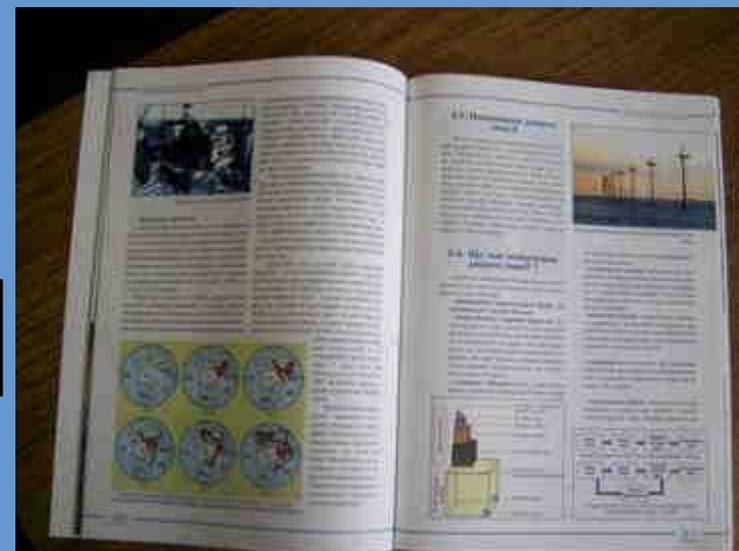
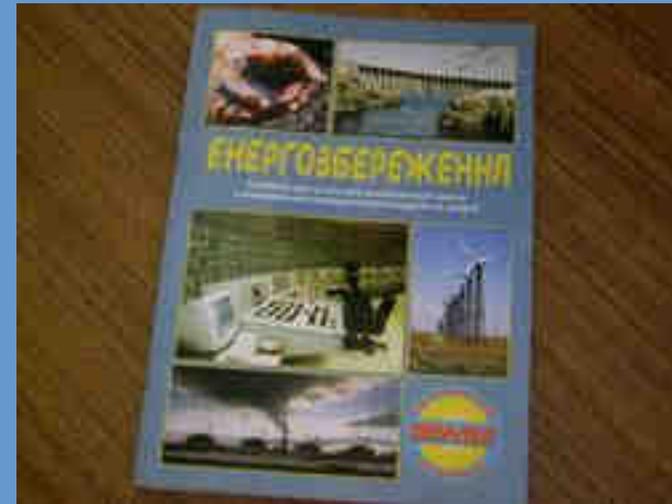
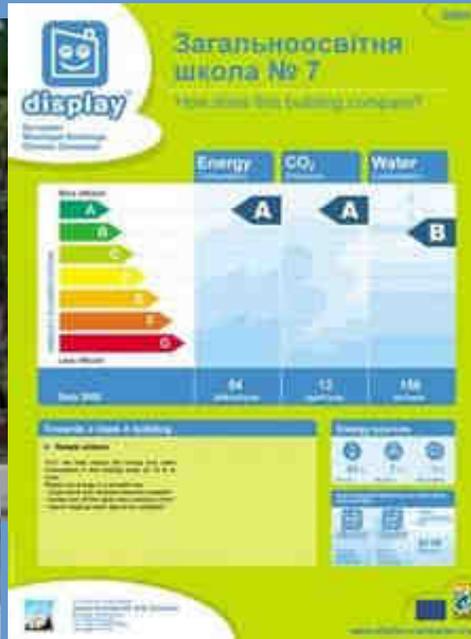


# Ivano-Frankivsk (UA)





# Ivano-Frankivsk



Display Campaign starting in Ivano-Frankivsk

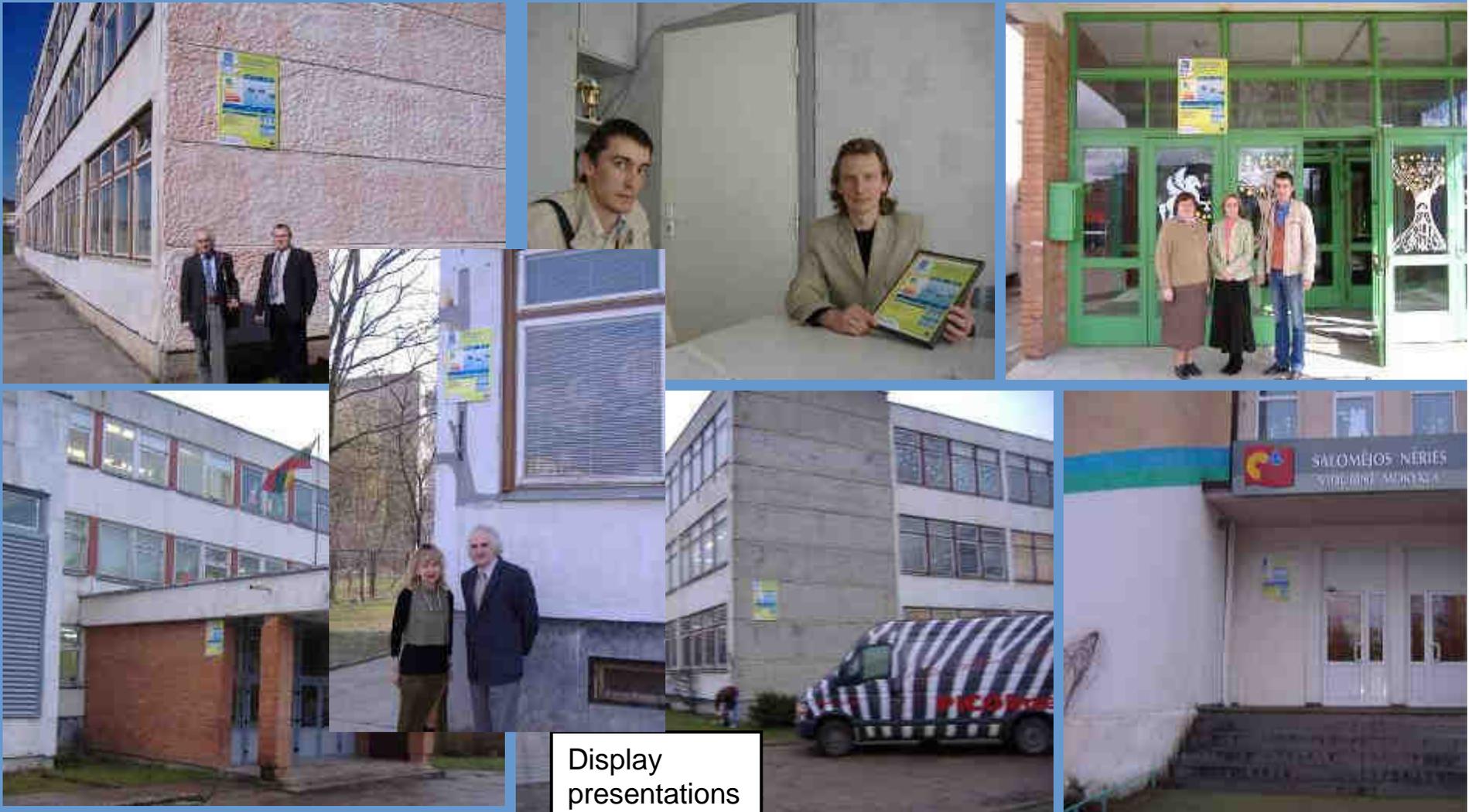


# Kaunas (LT)





# Display in Kaunas



Display presentations



# Display in Kaunas



Display presentations



# Lausanne

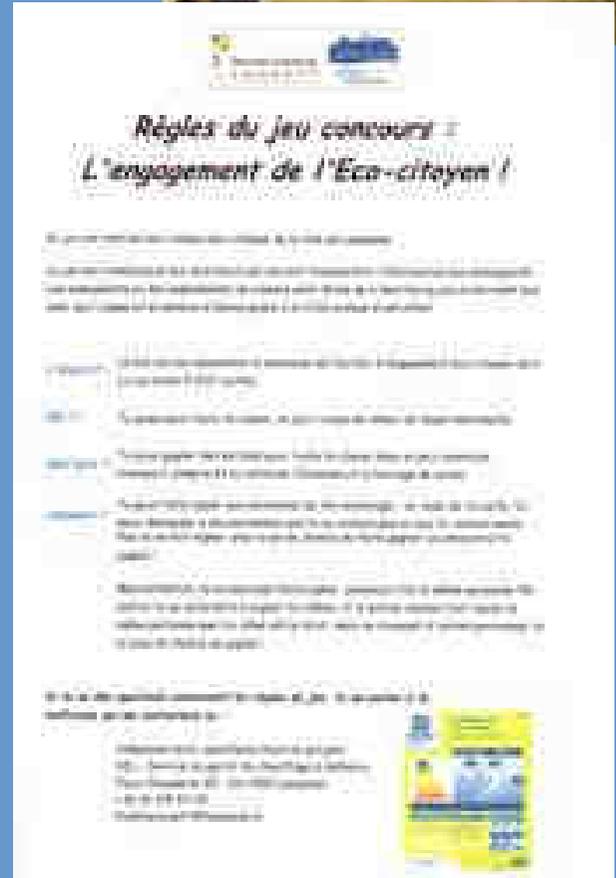






# Awareness Raising in Schools

Display school documents for the Display contest in schools





# Awareness Raising in Schools

**Charte des éco-citoyens de l'école**

Notre classe \_\_\_\_\_ s'engage et nous proposons de :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

pour améliorer la note de notre école.

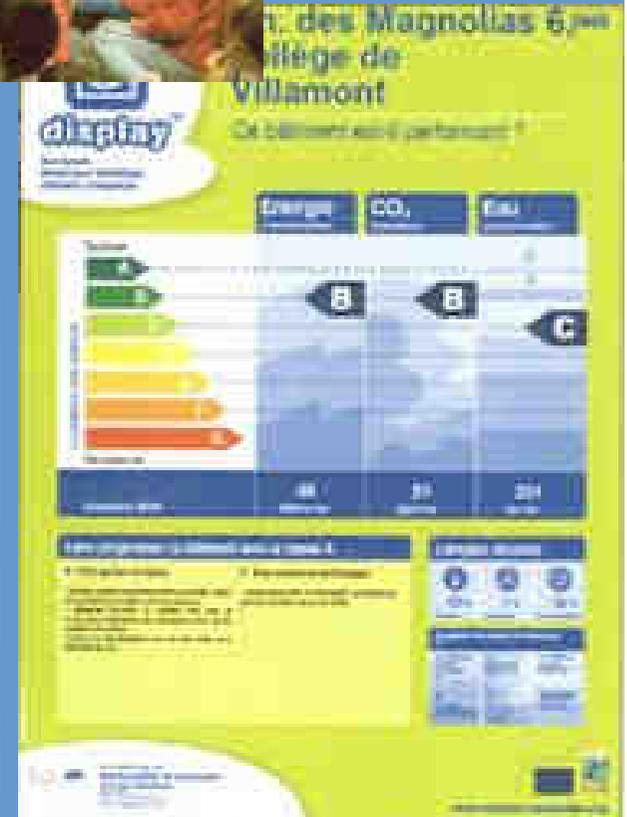
Signature des élèves :

Display actions developed by pupils





# Display in Schools





# Display Posters

Towards Class A – Shining Examples

**CH - Lussigny**  
**La durabilité devant le Tribunal**  
Vers la classe A. Les prescriptions à suivre  
and period of time and after take on their side

**Introduction**  
Le projet de construction d'un bâtiment durable est un défi. Il nécessite une approche globale et une collaboration étroite entre tous les acteurs du projet. L'objectif est de créer un bâtiment qui soit non seulement économe en énergie, mais aussi agréable à vivre et respectueux de l'environnement.

**Principes fondamentaux**  
1. Énergie: Réduire la consommation d'énergie et utiliser des sources renouvelables.  
2. Eau: Réduire la consommation d'eau et utiliser des dispositifs économes.  
3. Qualité de l'air intérieur: Assurer une ventilation efficace et utiliser des matériaux sains.  
4. Confort: Créer un environnement agréable à vivre avec une température et une humidité contrôlées.

**Conclusion**  
La construction durable est une nécessité pour l'avenir. Elle permet de réduire l'impact environnemental des bâtiments et d'améliorer la qualité de vie des occupants. En suivant les principes fondamentaux, il est possible de créer des bâtiments durables et agréables à vivre.

[www.display-concept.org](http://www.display-concept.org)

**CH - Lussigny**  
**Towards Class A - Shining examples**  
and period of time and after take on their side

**Introduction**  
The project of building a sustainable building is a challenge. It requires a holistic approach and close collaboration between all project stakeholders. The goal is to create a building that is not only energy efficient, but also pleasant to live in and respectful of the environment.

**Basic principles**  
1. Energy: Reduce energy consumption and use renewable sources.  
2. Water: Reduce water consumption and use water-saving devices.  
3. Indoor air quality: Ensure effective ventilation and use healthy materials.  
4. Comfort: Create a pleasant living environment with controlled temperature and humidity.

**Conclusion**  
Sustainable building is a necessity for the future. It allows to reduce the environmental impact of buildings and improve the quality of life of occupants. By following the basic principles, it is possible to create sustainable and pleasant buildings.

[www.display-concept.org](http://www.display-concept.org)



# Double Display





# Communication Media



Display articles



# Communication Media

Display articles





# Communication Media

## Economie d'énergie: les bâtiments publics donnent l'exemple



Après avoir lancé son programme d'économie d'énergie, la commune de Lausanne donne l'exemple en réalisant des travaux de rénovation énergétique dans ses bâtiments publics. Ces travaux visent à améliorer les performances énergétiques des bâtiments et à réduire les dépenses de chauffage.

Publié le 14/02/2014

## Lausanne récompensée à Berne pour son énergie

La commune de Lausanne a été récompensée à Berne pour ses efforts en matière d'économie d'énergie. Elle a obtenu le prix de la ville la plus économe d'Europe.



La commune de Lausanne a été récompensée à Berne pour ses efforts en matière d'économie d'énergie. Elle a obtenu le prix de la ville la plus économe d'Europe. Ce prix reconnaît les actions entreprises par la commune pour réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO2.



Les bâtiments publics de Lausanne ont été équipés de systèmes de chauffage et de refroidissement à haute efficacité énergétique. Ces systèmes permettent de réduire la consommation d'énergie et de limiter les émissions de gaz à effet de serre.

### Echange

du regard  
Bénédictine au chat

Après avoir lancé son programme d'économie d'énergie, la commune de Lausanne donne l'exemple en réalisant des travaux de rénovation énergétique dans ses bâtiments publics. Ces travaux visent à améliorer les performances énergétiques des bâtiments et à réduire les dépenses de chauffage.

## Lausanne pilote écologique



ENERGÉTIQUE La ville de Lausanne fait partie d'un projet pilote européen dans le domaine de l'économie d'énergie.

La commune de Lausanne a été récompensée à Berne pour ses efforts en matière d'économie d'énergie. Elle a obtenu le prix de la ville la plus économe d'Europe. Ce prix reconnaît les actions entreprises par la commune pour réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de CO2.

Display articles

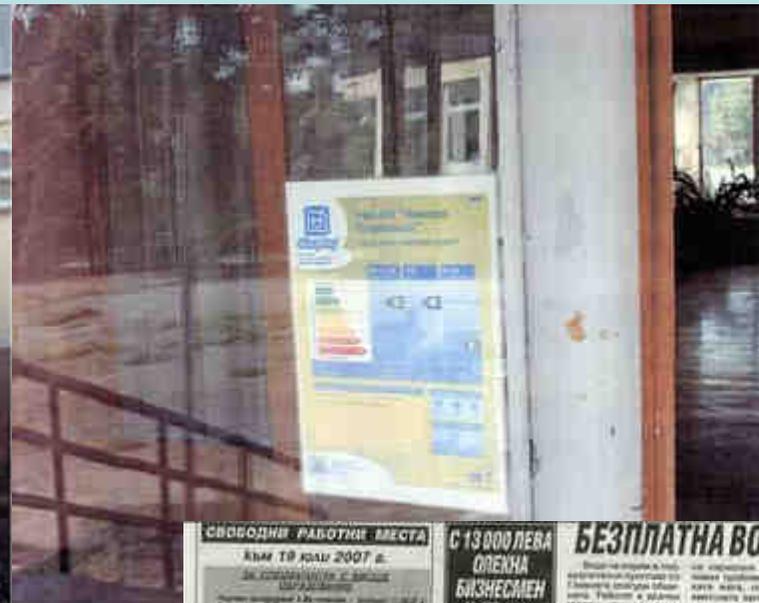


# Lom (BG)





# Display in Lom



Display articles



# Montreux (CH)





# Display in Montreux





# Display in Montreux



**Campagne Display®**  
un petit investissement pour de grandes économies

Savez-vous que le coût de l'électricité en Suisse est le plus élevé d'Europe? Avec la campagne Display® de l'Etat, vous pouvez réduire vos dépenses d'énergie de 10 à 20% en évitant les gaspillages. Et encore Display® offre la qualité d'énergie de l'école des enfants et des adultes. C'est pourquoi Display® est la solution idéale pour les entreprises et les particuliers. Découvrez les avantages de Display® et comment vous pouvez bénéficier de ce programme pour votre entreprise ou votre domicile.

**Pour aller plus loin**

Consultez l'adresse ci-dessous:  
[www.etsa.ch/energie/energydisplay](http://www.etsa.ch/energie/energydisplay)

Le site web de l'Etat suisse:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat romand:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat vaudois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat neuchâtelois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat genevois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat valaisan:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat fribourgeois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat jurassien:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat neuchâtelois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat genevois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat valaisan:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat fribourgeois:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

Le site web de l'Etat jurassien:  
[www.etsa.ch](http://www.etsa.ch)

**Ensemble vers la classe A**

Agit pour le climat

**Display®**  
pour améliorer l'efficacité énergétique de vos bâtiments, avec plus de confort

ETS SA Energie

ETS SA Energie

**Vous pouvez agir!**

**Participer c'est diminuer considérablement la consommation d'énergie en évitant les gaspillages**

- Eviter de surchauffer, laisser les portes et les fenêtres fermées
- Eviter de laisser une pièce inutilisée pendant une longue période (les lampes ne s'allument pas)
- Éteindre complètement tout appareil électrique non utilisé pendant une longue période (les lampes ne s'allument pas)
- Eviter de faire du feu ou d'appareils électriques, préférez un radiateur
- En hiver, vérifiez les portes qui ont deux vitres (chauffez la partie intérieure)
- Régler les appareils thermostatiques de vos radiateurs sur la position 5 (soit d'été, une température de 20°C)

**Le poster Display®**

En menant la campagne européenne Display®, nous sommes intervenus dans plus de 100 pays pour faire passer le climat vers la classe A.

**L'information sur le climat et l'énergie...**

La campagne Display® encourage l'usage des performances énergétiques des bâtiments existants et évite les coûts élevés de nouveaux bâtiments à haute performance.

**Concentrez sur le poster...**

- un système de classement sur les consommations d'énergie, il est le meilleur indicateur de CO<sub>2</sub> du bâtiment
- le pourcentage d'énergie utilisée par les bâtiments
- des gestes simples permettant d'éviter les gaspillages d'énergie dans les bâtiments, mais aussi d'économiser
- des solutions techniques
- le potentiel d'économie à la fois sur le coût et le CO<sub>2</sub>
- des recommandations plus de plus simple à mettre en œuvre

[www.etsa.ch/energie.ch](http://www.etsa.ch/energie.ch)





# Salerno (IT)





# Display in Schools



Display integrated in the local school contest: « Playing the Savings Game »





# Display in Salerno



Display promotion

Display integrated in the « Savings Game » Awards



# Sofia (BG)

