

Exemple de campagnes de communication récentes en Suisse

Gaëtan Cherix,
Chef de Projet
CREM, Martigny



État actuel en Suisse

- 24 collectivités suisses sont « inscrites » à DISPLAY
- Plus de 500 bâtiments enregistrés
- 12 collectivités ont lancé des campagnes de communication

- Lausanne
- Morges
- Fribourg
- Ayent
- Delémont
- Neuchâtel

- La Chaux-de-Fonds
- Le Locle
- Martigny
- Montreux
- Genève
- Pully



Ville de Martigny

La communication centrée sur le label ☺

- Objectifs:
 - **Volonté de transparence et de promotion de la politique énergétique communale**
 - **Sensibilisation de la population et des employés communaux**
 - **Communication cognitive**



Ville de Martigny

◆ Action 2 / Transparence et promotion

- Édition courant 2007 de la fiche Martigny Cité de l'énergie

Martigny
la Ville laboratoire

Avec près de 16'000 habitants, la ville de Martigny est un centre économique régional important, un lieu de passage, de rencontres mais surtout d'histoire et de culture. Martigny peut être considérée comme une véritable petite ville aux dimensions humaines. Depuis 20 ans, la commune a développé une politique originale dans le domaine du génie urbain, devenant ainsi pionnière d'une nouvelle science, l'urbistique, où la gestion de l'énergie joue un rôle déterminant. Par sa politique innovante, Martigny mérite amplement le label Cité de l'énergie.

Turbineage des eaux potables
Martigny a été pionnière dans le développement du turbineage des eaux potables. Aujourd'hui reconnu comme un potentiel d'énergie renouvelable important en Valais, ce procédé a été mis en œuvre dès 1981 à Martigny avec la construction de l'usine du Pont-Neuf, complétée en 1995 par l'usine de Bièrevaux. Actuellement, 5,5 millions de kWh sont produits par le turbineage des eaux potables pour 1'500'000 m³ d'eau vendue par an. Même l'eau potable qui n'est pas consommée est turbinée à Bièrevaux: sa production annuelle est de 150'000 kWh. Ainsi chaque m³ d'eau est utilisé deux fois: une première fois pour la production d'électricité, une seconde fois pour la consommation!

Énergie, réseaux et urbistique
Suite à la décision de réaliser un réseau de chauffage urbain au centre ville (1981), la ville de Martigny décidait d'établir un plan directeur des énergies (1984), permettant de planifier efficacement l'intégration des diverses énergies de réseau utilisées pour le chauffage (gaz, chauffage à distance et électrique). Le succès d'une gestion efficace de ses réseaux urbains, combiné à la volonté de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) de tester ses méthodes scientifiques, a débouché en 1986 sur la création du Centre de Recherches Énergétiques et Municipales (CREM), devenu Centre de compétences en urbistique. La mission du CREM consiste à tester et faire appliquer des techniques et des méthodes d'optimisation de la gestion urbaine, en minimisant l'utilisation des ressources et la pollution. Depuis l'entrée en vigueur du plan directeur des énergies, toute nouvelle construction est orientée vers le raccordement aux réseaux urbains (gaz naturel, chauffage urbain et pompes à chaleur). Ces réseaux occupent actuellement 85% du territoire communal et couvrent les besoins de plus de 5000 personnes. Ils sont entièrement monitorisés et participent ainsi au développement de la ville laboratoire de Martigny. Ce monitoring a permis aux gestionnaires d'optimiser leur exploitation tant du point de vue énergétique qu'environnemental et financier.

Campagne Display
La commune de Martigny participe activement à la campagne européenne d'affichage des performances énergétiques des bâtiments Display*, dont le CREM est chef de projet pour la Suisse. Cette campagne a pour but de montrer l'importance de la commune en matière de gestion énergétique des bâtiments. Elle permet de sensibiliser le grand public aux problèmes climatiques et aux économies d'énergie. Pour lancer sa campagne de communication, la ville de Martigny a organisé une séance d'information destinée aux exploitants des bâtiments, aux cadres de la commune et à la presse sur le thème «Martigny Cité de l'énergie».

La Dranse et le Bilboz

Eclairage hivernal sur l'Hôtel de Ville de Martigny

Cette conférence a permis non seulement de tenir informés les fonctionnaires locaux en matière de politique énergétique, mais aussi de présenter les outils innovants qui permettent de gérer de manière efficace et exemplaire les consommations des bâtiments municipaux.

Communication
Suite à la définition des nouveaux tarifs électriques, une campagne d'information a été organisée par la commune de Martigny pour transmettre à tous les citoyens un fascicule contenant des informations au sujet des économies d'énergie. Le manuel énergibytes orné du logo «Martigny Cité de l'énergie» est une brochure de 35 pages qui propose des conseils pratiques pour diminuer nettement la consommation électrique des ménages. Dans le cadre de cette campagne de communication, la ville a mis à la disposition de chacun un foyer local une ampoule électrique à basse consommation.

Eclairage public
La ville de Martigny se remet continuellement à jour en utilisant les dernières technologies pour l'éclairage public et l'éclairage du patrimoine (luminaires, sources, choix des focalis pour éviter la pollution lumineuse). Une politique de remplacement systématique est appliquée et permet l'utilisation optimale et aux meilleures performances des sources lumineuses, avec pour preuve l'abandon total de la technologie «sodium haute pression». Le système d'information géographique permet de connaître parfaitement la situation ainsi que d'inventorier toutes les caractéristiques techniques des sources lumineuses. En 20 ans le nombre de points lumineux pour l'éclairage public et du patrimoine a quasiment doublé, mais la quantité d'énergie est restée stable grâce à l'utilisation des nouvelles technologies.

Le label Cité de l'énergie
Le label Cité de l'énergie est décerné aux communes, grandes ou petites, réalisant un certain nombre d'actions efficaces dans les domaines suivants: aménagement du territoire et constructions, bâtiments et installations communales, approvisionnement et distribution, mobilité et transports, organisation interne, information et coopération.

SuisseEnergie pour les communes
SuisseEnergie pour les communes est le programme d'encouragement de SuisseEnergie destiné aux communes désireuses de mener une politique énergétique cohérente et durable. Les communes actives peuvent devenir partenaires de SuisseEnergie pour les communes et bénéficier d'échanges d'expériences régulières, de conseils, d'informations, de soutien financier ainsi que de la mise à disposition d'instruments d'application pratique.

Conseiller Cité de l'énergie
Antonio Urli
Ch. de Monnex 3
1003 Lausanne
Tél. 021 311 24 64
Fax 021 311 24 70
serc.laus@bge.ch
www.citedelenergie.ch
www.suisse-energie.ch

Contacts
Marc-Henri Favre
Conseiller municipal «Eau Energie»
Ville de Martigny
mh@favre-sa.ch

Gaëtan Cherié
Chef de Projet
CREM
Rue des Morasses 5, CP 256
1920 Martigny 1
Tél. 027 721 25 40
Fax 027 722 99 77
gaetan.cherie@crem.ch

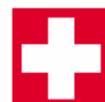
SuisseEnergie pour les communes
c/o BGE-coo Ltd | rue du pinet 2 | CH - 1104 cossonay-ville
T 021 861 00 00 | F 021 862 13 15 | info@bge-coo.ch
www.bge-coo.ch | www.suisse-energie.ch

SuisseEnergie pour les communes



Ville de Martigny

◆ Action 3 / Promotion



Ville de Martigny

◆ Action 4 / Sensibilisation

- Organisation d'une conférence de Presse sur les sujets:
 - Politique énergétique de la ville
 - Campagne DISPLAY®

Le Nouvelliste Vendredi 13 avril 2007 MARTIGNY 29

Martigny montre l'exemple

POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE ► La Municipalité veut démontrer que la production et l'utilisation durable de l'énergie font partie de ses priorités. La preuve avec le lancement de la campagne Display.

OLIVIER RAUBIS
En matière d'énergie, Martigny a toujours fait œuvre de pionnier. Et cela ne va pas changer à l'avenir puisqu'elle a décidé de se lancer, en collaboration avec le Csem (Centre de compétence en urbistique), dans la campagne climatique Display. Chef de projet, Gaëtan Chérix, en résume les objectifs: «C'est une opération, à l'échelon européen, a pour but de promouvoir l'efficacité énergétique sur deux tableaux. Les ménages habituels de consommation des aus-

de la simple isolation des conduites d'eau au changement complet d'une chaudière, la commune espère améliorer sensiblement le bilan énergétique de ses bâtiments. L'opération permet aussi de sensibiliser le public et de démontrer l'engagement de la ville dans ce domaine.

Mesures concrètes
Martigny n'a toutefois pas attendu cette campagne pour se préoccuper de gestion de l'énergie. Le président Olivier



Comme le montre Marc-Henri Favre, le bilan énergétique de l'Hôtel de Ville de Martigny s'est amélioré suite aux travaux entrepris dans la chaufferie. Mais il reste beaucoup à faire. LE NOUVELLISTE

«Des mesures simples permettent de faire de sensibles économies d'énergie»
GAËTAN CHERIX
CHEF DE PROJET ALPRÉS DU CSEM

gers d'une part, et le manque de réflexion des municipalités sur une gestion plus économe de l'énergie d'autre part. En y souscrivant, Martigny montre l'exemple en la matière.

Concrètement, la campagne Display vise à promouvoir l'affichage volontaire par la commune des consommations d'eau, d'énergie et des émissions de CO2 de ses bâtiments. Une classification, intégrant la consommation d'énergie primaire du bâtiment, les émissions de gaz à effet de serre correspondant et la consommation d'eau, est établie.

En prenant des mesures de divers ordres, qui peuvent aller

Dumas et le conseiller Marc-Henri Favre, responsable de la politique énergétique de la ville, l'ont rappelé hier: «Nos sources attirent à ce problème depuis une vingtaine d'années. Nos efforts, parmi lesquels nous mettrons en œuvre la réalisation d'un réseau de chauffage à distance alimentant plus de 5000 habitants avec une efficacité maximale, ont d'ailleurs été reconnus en 2004 avec l'attribution du label Cité de l'Énergie. Nous allons poursuivre dans ce sens à l'avenir en promouvant les énergies renouvelables, en améliorant l'efficacité énergétique de nos installations et en sensibilisant les habitants à uti-

liser les énergies de manière rationnelle.»

Sept véhicules au gaz
Des actions concrètes sont prévues dans divers domaines, comme l'aménagement urbain, l'organisation, la communication, les énergies renouvelables et la mobilité: «Entre les services communaux et Sinergy, la commune utilise sept véhicules au gaz.» En ce qui concerne

les bâtiments publics, la campagne Display en touche déjà huit: «Dans le cas de bâtiments récents, comme la salle du Mûle, le dépôt des ST-ST ou l'école primaire de ville C, le bilan énergétique est très bon, à l'exception de la consommation d'eau qui demeure trop élevée. En revanche, il y a beaucoup à faire dans des constructions plus anciennes comme l'Hôtel de Ville et l'école du Bourg.»

DE PLUS EN PLUS D'ADÉPTES

La campagne Display a été lancée en 2003 par des spécialistes de l'énergie de vingt villes européennes. En 2005, huit villes suisses, dont Martigny et la commune d'Ayeret, ont décidé de la tester. Aujourd'hui seize villes et communes l'ont adoptée. En Valais, la ville de Sion et l'Etat du Valais ont rejoint Martigny et Ayeret.

Une évolution encouragée selon Gaëtan Chérix: «Au-delà de l'intérêt pour les collectivités, à améliorer leur gestion de l'énergie, cette campagne a le mérite de sensibiliser le grand public. Il faut en effet savoir que le simple fait de toujours éteindre la lumière en quittant une pièce ou de fermer les fenêtres permet déjà de réduire de manière sensible la consommation d'énergie d'un bâtiment.»

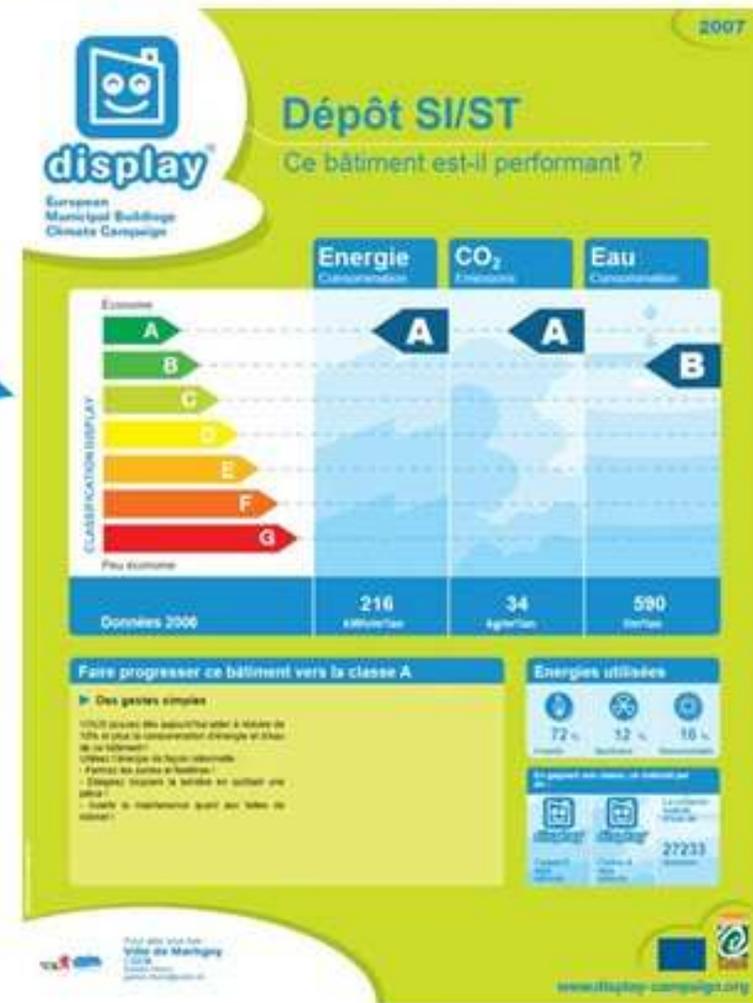


Ville de Martigny

◆ Action 5 / Sensibilisation + Cognitif

- Affichage des performances énergétiques des bâtiments et des solutions techniques réalisées / planifiées





Actions réalisées

- Renouvellement chaudière
- Construction de bureaux fermés dans les halles

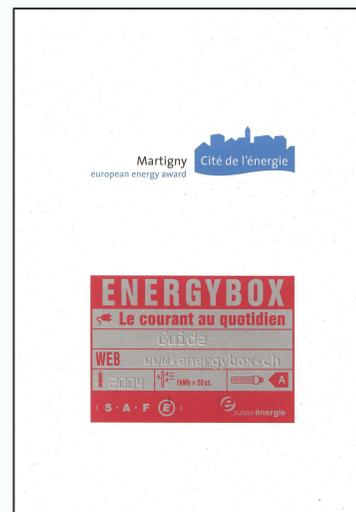
Résultats :

- ↘ consommation de gaz de 65'000 kWh (≈ 14 tonnes CO₂)

Ville de Martigny

◆ Action 6 / Cognitif

- Campagne d'information suite aux nouveaux tarifs électriques.
 - Conseils pour économiser l'énergie : Energy Box
 - Mise à disposition d'une ampoule à basse consommation dans chaque foyer



Ville de Martigny

◆ Articulation

Suivi et transparence
Publication RA

Envois individuels
Energy Box
Bon ampoule basse conso.

Martigny
Cité de l'énergie
european energy award

Sensibilisation
Conférence de Presse
- Fiche
- Drapeaux
- DISPLAY®

Formation
Séminaire « Rénovation »
Formation des concierges



Ville de Montreux

55 bâtiments communaux affichés

16 écoles 10 logements collectifs 4 dépôts
6 bâtiments administratifs 6 installations sportives
10 églises 2 bâtiments culturels 1 piscine couverte

Poster au format A3, plastifié et affiché sur un support en aluminium.

3 dérouleurs d'affiches, grand format, pour les bâtiments importants ou aux installations techniques innovantes.



QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.



Ville de Montreux

- *Une séance d'information auprès des concierges*
 - *Présentation du projet européen Display®*
 - *Description de la campagne pour la Commune de Montreux.*
 - *Explication de leur rôle sur le bilan énergétique des bâtiments.*
- *Une séance d'information auprès du service des domaines et bâtiments.*
 - *Présentation de Display®.*
 - *Explication des actions de sensibilisation à Montreux.*
 - *Présentation des résultats des bâtiments montreusiens et débats.*



Ville de Montreux

Présentation à du projet à la population, sensibilisation sur les économies d'énergies et sur la politique énergétique de la Commune de Montreux.



4 Panneaux d'informations sur :

- « *Qu'est-ce que Display® ?* »
- « *Les participants à la campagne européenne* »
- « *Le bilan énergétique communal* »
- « *Les résultats de la surveillance énergétique à Montreux* »



Ville de Genève

Introduction
Display
Les bâtiments
Espace Ecoles
Téléchargements
Liens
Contacts

LA VILLE DE GENÈVE
S'ENGAGE

A

ENSEMBLE,
RÉDUISONS
NOS BESOINS
EN ÉNERGIE!

•<http://www.ville-ge.ch/geneve/energie/display/>

