

à la remise des prix du "Display® Towards Class A 2007"

Jeudi 11 Octobre 2007 - 14H30 Hôtel de Ville sur la Grand Place **Bruxelles**

> Cette cérémonie récompense les meilleures actions de communication des municipalités.

Elle encourage les usagers des bâtiments à être vigilants sur leurs consommations en eau et en énergie ainsi qu'aux émissions de CO, des bâtiments publics.

www.display-campaign.org

Partenaires principaux























Timbre

Énergie-Cités

2 Chemin de Palente FR - 25000 Besançon **FRANCE**

La Cérémonie se tiendra après le Rendez-Vous Display® de l'après-midi et sera suivie d'un Cocktail



1er prix : Panneaux sur l'éclairage économe en énergie Philips

Ces panneaux sont un outil pédagogique idéal pour toute action de sensibilisation sur l'éclairage et la consommation d'énergie. Ils feront comprendre aux utilisateurs de vos bâtiments que toutes les lampes ne se valent pas. Chaque panneau traite en effet des écarts d'efficacité énergétique entre équipements d'éclairage et de leur impact sur la consommation d'énergie et les émissions de CO2 d'un bâtiment.

2ème prix : 50 dispositifs d'économie d'énergie eCube

Le eCube distribué par eCube Distribution est un boîtier à double paroi,ce dispositif reproduit le comportement et la température d'un aliment réfrigéré. Grâce à sa conception unique, le eCube permet de maintenir une température idéale de conservation tout en réduisant la consommation d'énergie de l'unité de réfrigération. Une fois installé sur les réfrigérateurs de vos cantines ou dans l'espace restauration de votre personnel, ce dispositif vous permettra de contribuer à lutter contre la pollution en économisant l'énergie et en réduisant le bruit produit par vos unités de réfrigération.

3ème prix : 200 pommes de douche- économiseurs d'eau AquaClic spécial Display®

Les pommes de douche de la société suisse Aqua Art sont conçues pour réduire de plus de moitié la consommation d'eau. Le gagnant du 3ame prix pourra donc équiper les douches de ses salles de sport, piscines etc. de dispositifs spéciaux AquaClic, permettant ainsi à sa municipalité d'économiser de l'eau et de l'énergie tout en affichant sa participation active à la Campagne Display®.

Partenaires principaux











Partenaires associés













Rendez-Vous Display® à 14h30 Remise des Prix Display® Towards Class A à 18h00 Le 11 Octobre 2007 à Bruxelles



Nom : Prénom : _				
Ville :				
	☐ Participera	☐ Ne participera pas		

Merci de confirmer votre venue avant le 07 Septembre

Vous pouvez également confirmer votre venue par mail à nathalie.moroge@energie-cites.eu