

Die Display™ Kampagne: eine kleine Investition für große Einsparungen

Energie bleibt einer der wenigen Bereiche, wo noch erhebliche finanzielle Einsparungen gemacht werden können. Eine europäische Stadt von 100 000 Einwohnern kann bis zu € 1.5 Mio. für die Energieversorgung ihrer öffentlichen Gebäude ausgeben. Würde der Energieverbrauch um nur 1% gesenkt könnten demnach € 15 000 eingespart werden. Bei einer Reduzierung um 10% würden €150 000 eingespart werden! Folgen Sie dem Beispiel Roms, Frankfurts, Bielsko-Bialas, Ayents, Rennes, Leicesters, Bristols, Almadadas,... und **machen Sie den Energieverbrauch gegenüber Entscheidungsträgern und Nutzern verständlich und sichtbar und senken Sie gleichzeitig Ihre Energiekosten!**

Energie- und Wasserverbrauch sowie CO₂ Emissionen werden nicht mehr länger ein Geheimnis bleiben, weder für Erwachsene noch für Kinder.



Auch diese Schulkinder in Brasov (Rumänien) tragen ihren Teil zur Senkung des Energieverbrauchs bei.

Für weitere Informationen

können Sie gerne eine unserer Verbindungsstädte in Ihrem Land kontaktieren. Die Liste finden Sie auf der Homepage der Kampagne unter "Partners".

Kontakt

Energie-Cités, Projektkoordinator
Peter Schilken
Tel.: + 49 (0) 7661 98 26 14
e-mail: pschilken energie-cites.org

www.display-campaign.org

Die Display™ Kampagne wird verstärkt durch das "Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples" Projekt (2005-2007), unterstützt durch die Europäische Kommission – DG TREN.

TCA partner



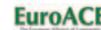
Projektleitung
Energie-Cités,
Verband
europäischer
Städte für eine
nachhaltige
lokale
Energiepolitik



Rat der
Gemeinden
und Regionen
Europas
(RGRE)



Europäischer
Architektenrat
(ACE)

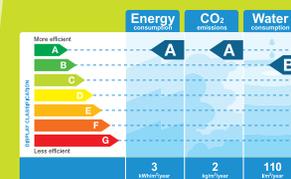


die Allianz
europäischer
Firmen für
Energieeffizienz
in Gebäuden
(EuroACE)



Zentrum für
Energieeffizienz
(EnEffect)

Wie effizient ist Ihr Gebäude?



Display™ zur Reduzierung Ihrer öffentlichen Energie- und Wasserkosten!

Intelligent Energy Europe

Diese Broschüre wurde im Rahmen des "Towards Class A – Municipal Buildings as Shining Examples" Projektes (2005-2007) veröffentlicht, das durch Energie-Cités koordiniert und durch die Europäische Kommission – DG TREN unterstützt wird.

Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Publikation liegt bei den AutorInnen. Sie gibt nicht die Meinung der Europäischen Gemeinschaften wieder. Die Europäische Kommission übernimmt keine Verantwortung für jegliche Verwendung der darin enthaltenen Informationen.



Informationen zu Klima- und Energiethemen...

Die europäische Display™ Kampagne ermuntert Gemeinden die **Energie- und Umwelteffizienz ihrer Gebäude öffentlich auszuhängen**. Dies geschieht durch ein freiwilliges System, dass mit und für Gemeinden entwickelt wurde und auf dem bekannten Energielabel für Haushaltsgeräte beruht.

Display™ ermöglicht Ihnen:

- > Ihre Energiekosten zu senken
- > Bürger und Nutzer der Gebäude über den Energie- und Wasserverbrauch auf dem Laufenden zu halten
- > die Effizienz der Gebäude zu bestimmen und Prioritäten für die Sanierung zu setzen
- > der Inkraftsetzung der Europäischen Direktive über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden einen Schritt voraus zu sein
- > Teil einer europäischen Initiative zur Bewältigung des Klimawandels zu sein.



Schulen, Büchereien, kulturelle Einrichtungen, Rathäuser,... Jede öffentliche Einrichtung, die regelmäßig von Einwohnern besucht wird, kann mit Hilfe von Display™ bewertet werden - um ihr Wohlbefinden zu steigern ohne ihre Zukunft einzuschränken! Hier gesehen im Justizpalast in Lausanne (Schweiz).



Der Bürgermeister von Saarbrücken (Deutschland), K. Breuer und sein Energiebeauftragter, J. Lottemoser diskutieren mit Lehrern und Schülern die Energie- und Umwelteffizienz ihrer Schule.

in direkter Reichweite...

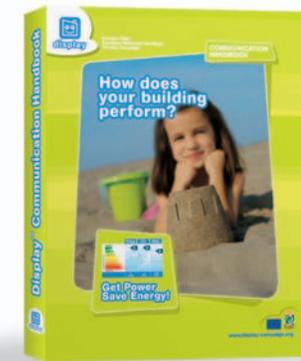
Ein spezielles Berechnungsinstrument und ein Poster

Mit ein paar einfachen Klicks und, wenn benötigt, Onlinehilfe, können Sie die Daten für Ihre Gebäude in das Berechnungsinstrument eintragen. Innerhalb von Sekunden ist Ihr persönliches Poster fertig, um ausgehängt zu werden.



mit Unterstützung zur Umsetzung

- > Ein Kommunikations-Handbuch **unterstützt bei der Einführung der Display™ Kampagne**
- > **Eine Webseite** - liefert alle Informationen über die Kampagne und die teilnehmenden Städte
- > **Ein Hilfezentrum** - beantwortet all Ihre Fragen



Kommunikations-Handbuch



Display™ Homepage



Berechnungsinstrument

Testen Sie Display™ und hängen Sie Ihr Poster aus unter www.display-campaign.org