

Esimerkin voimalla

Energiatodistuksen käyttöönoton viivästyminen kismittää ainakin HKR-Rakennuttajaa, joka pystyttää oman energiamerkkinsä kuluvan vuoden aikana viiteenkymmeneen pääkaupungin julkiseen rakennukseen. Ensimmäisen Display -energia- ja päästömerkin sai rakennusviraston oma virastotalo Helsingin Kasarmikadulla.

Teksti: Tuula Sipilä

HKR-Rakennuttaja otti oman energiamerkin käyttöön ollakseen esimerkkinä nyt, kun energiansäästötoimet ovat vielä vapaaehtoisia.

– Noudatamme rakennusviraston ympäristöpolitiikkaa ja toteutamme osaltamme kestävästä kehitystä, kertoo HKR-Rakennuttajan kehityspäällikkö **Ulla Soitinaho**.

Euroopan unionin energiatehokkuusdirektiivi edellyttää julkisissa rakennuksissa näkyville laitettavaa energiatehokkuustodistusta. Display -energia- ja päästömerkki on kehitetty yhteistyössä eurooppalaisten kaupunkien Energie-Cités-järjestön kanssa. Kahdeksantoista maan joukossa on kaupunkia Ruotsista Portugaliin. Rakennusviraston energiamerkki Helsingissä

osoittaa, että Pohjolassakin on mahdollista sijoittua hyvään keskitasoon.

Soitinaho korostaa, että Display-merkki ei ole virallinen energiatodistus, mutta hyvä ehdokas sellaiseksi.

– Energia- ja päästömerkki esittää rakennuksen energian ja veden kulutuksen sekä energian kulutusta vastaavan hiilidioksidipäästön. Luvut mittaavat primäärikulutusta eli ovat suoraan energialaitoksen tuotannosta. Tietojen perusteella rakennus luokitellaan jo kodinkoneista tuttuun tapaan luokkiin A–G, hän tarkentaa.

Lopullisen energiataloudellisuuden viimeistelevät käyttäjät, siksi Display-merkissä on konkreettisia esimerkkejä sähkön ja energian säästämiseksi. Lisää ideoita uskotaan löytyvän muun muassa kouluista, joihin merkkiä ollaan seuraavaksi viemässä.

– Toivomme, että käytäntö osaltaan vauhdittaa jo voimassa olevan direktiivin käytännön toimeenpanoa. Vaatimuksethan on jo mahdollista täyttää käyttämällä hyväksi rakennusten energiataloudesta olemassa olevaa tietoa, kuten energiakatselmuksia. Olennaista on, että käyttöön otetaan menettely, jonka kustannukset ovat oikeassa suhteessa odotettaviin hyötyihin, painottaa Soitinaho. ■



Toivomme, että Display-merkin kulutus- ja päästötiedot motivoivat ihmisiä muuttamaan kulutustottumuksiaan ympäristöystävällisemmiksi, toteaa HKR-Rakennuttajan kehityspäällikkö Ulla Soitinaho. Kuva: Erja Lehto/Helsingin kaupungin rakennusvirasto.