

Économies d'énergie

Ces villes qui affichent leur bulletin de notes

L'énergie est de plus en plus chère, le réchauffement climatique de plus en plus visible. C'est le moment pour les municipalités de faire des économies d'énergie. Comment faire ? Le programme Display de l'association Énergie-cités a tout prévu.

Une mairie, c'est comme un lave-vaisselle... ou un réfrigérateur. C'est en tout cas l'impression que donnent les affiches du programme Display de l'association Énergie-cités : en tous points identiques à celles qui indiquent la consommation énergétique des appareils électroménagers. Chaque bâtiment public enregistré reçoit sa note, entre le G rouge des cancrets et le A vert des bons élèves, sur trois critères : la consommation globale d'énergie primaire, les équivalents en émissions de CO₂ et la consommation d'eau. "Cela permet de rendre visible l'énergie dans une collectivité", souligne Philippe Tostain, conseiller municipal Vert délégué à l'économie d'énergie et à l'énergie renouvelable à Lille. Depuis un siècle, on s'est échiné à rendre l'énergie invisible. Aujourd'hui, il est très difficile de se rendre compte de ce que l'on consomme." Pour combattre cette ignorance, l'association de municipalités européennes Énergie-cités a donc élaboré le programme *Display towards class A* (affichage vers la classe A). Le but : "engager et responsabiliser chaque citoyen sur ses consommations énergétiques pour les réduire, diminuer les émissions de gaz à effet de serre et réaliser des économies financières", explique l'Allemand Peter Schilken, responsable du programme au sein de l'association. Les villes sont invitées à s'inscrire sur le site et à y enregistrer leurs bâtiments municipaux. L'association met à leur disposition un outil de calcul des performances énergétiques et leur permet d'éditer les "carnets de notes" des bâtiments publics, à afficher bien en évidence derrière les guichets des mairies.

Une initiative insuffisante pour lutter contre le réchauffement climatique ? Sans doute. Le programme Display (affichage en français) est essentiellement un outil de communication et de sensibilisation des agents municipaux et du public. "Cela oblige les personnels à s'engager dans une baisse de la consommation d'énergie", souligne Philippe Tostain, qui reconnaît que la démarche n'est pas forcément évidente : "Il y a de plus en plus d'appareils électriques à brancher au bureau !" La mairie de Lille

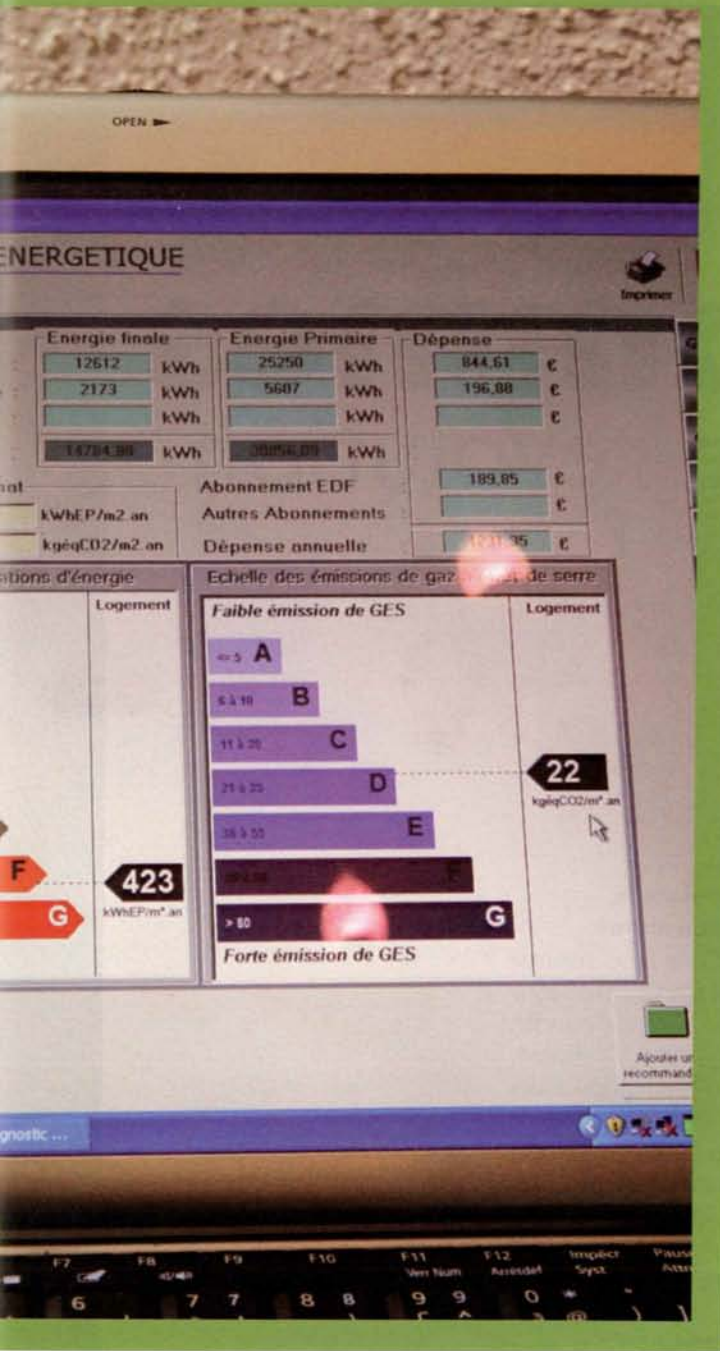
“

Cela oblige les personnels municipaux à s'engager dans une baisse de la consommation.

”

constate tout de même qu'avec le programme Display, la consommation énergétique destinée au chauffage a baissé de 3 %, "toute valeur égale par ailleurs, nous avons pondéré par rapport aux variations climatiques". Display permet donc d'obtenir quelques résultats tangibles en matière





Énergie-cités : si toutes les villes d'Europe...

Toutes les associations le savent: il est difficile de regrouper des membres aux statuts très différents. Pas facile non plus, l'objectif d'Énergie-cités: développer les économies d'énergie. Sur ce thème, chacun attend plutôt que l'autre fasse le premier pas. Pas de quoi effrayer l'association de municipalités européennes qui, en quinze ans d'expérience, revendique une certaine vitalité et de beaux succès. Au départ, le rapprochement était informel: quelques municipalités avant-gardistes se retrouvent pour faire avancer les choses. "Nous essayons de voir ensemble quelles sont les possibilités d'influer sur la politique énergétique au niveau local", explique Peter Schilken, en charge du programme Display au sein d'Énergie-cités. Il peut se consacrer à temps plein à l'association car elle s'est bien professionnalisée: elle emploie une quinzaine de salariés rémunérés grâce aux cotisations des municipalités membres. L'association compte maintenant plus de 150 membres issus de 24 pays, ce qui représente tout de même plus de 500 municipalités. Parmi ses principaux faits d'armes, la mise en place du programme Belief, bel outil de promotion du concept de communautés énergétiques durables à l'échelle européenne. Autre réussite, le programme Ruse, qui aide à réorienter le développement urbain vers une meilleure prise en compte de l'énergie durable. Toutes les municipalités n'ont pas le même statut, tous les pays n'ont pas les mêmes priorités ni les mêmes considérations pour l'environnement. Exemple avec la directive sur le diagnostic de la performance énergétique: les membres de l'Union européenne ne l'ont pas encore tous transposée en droit national et ceux qui l'ont fait ont choisi des modalités bien différentes. Difficile pour Énergie-cités de s'y retrouver. À force de persévérance, l'association a réussi à se faire entendre de la Commission européenne, à qui elle a proposé plusieurs projets, dont la campagne Display. La Commission, enthousiaste, a d'ailleurs accordé une subvention à l'association pour cette campagne. Vu l'augmentation du prix de l'énergie et la crise environnementale qui se profile à l'horizon, Énergie-cités a de beaux jours devant elle.

P.K.

d'économies d'énergie. "Sur les bâtiments principaux, on a fait de 8 à 10% d'économies d'énergie par rapport à la consommation de 2005", explique Albert Sanchez, directeur adjoint des services techniques de la mairie de Colomiers (Haute-Garonne), en pointe sur le programme.

Sensibiliser chacun

La France est d'ailleurs un bon élève du programme Display: Rennes a enregistré plus de 500 bâtiments municipaux, Lille a reçu le troisième prix *Display towards class A 2006*, derrière Bristol et Brasov en Roumanie. Avis aux amateurs: l'appel à candidatures pour les prix 2007 vient d'être lancé. Il devrait y avoir de plus en plus de candidats, tant les économies d'énergie sont devenues un sujet sensible. L'affichage du diagnostic de performance énergétique sera d'ailleurs obligatoire à partir du second semestre 2007 pour les bâtiments publics de plus de 1000 mètres carrés,

L'association Énergie-cités a lancé une série d'actions à destination des pouvoirs publics et des citoyens.

une conséquence de la transposition d'une directive européenne. Pour les municipalités, adhérer au programme Display, c'était une manière de se préparer efficacement à l'inéluctable. "Pour nous, il s'agissait d'anticiper la directive européenne et de se préparer en toute sérénité, dans le cadre de notre politique énergétique", remarque Albert Sanchez, de la mairie de Colomiers. Évidemment, Énergie-cités souhaite aller plus loin que les recommandations européennes. "Malheureusement, cela ne concerne pas tous les bâtiments", explique Ian Turner, responsable de projet pour la campagne Display. *Afficher les performances des bâtiments une fois par an ne suffit pas. Les gens oublient!* Encore faut-il relayer l'information auprès du public, pour sensibiliser chacun aux enjeux économiques et environnementaux de la consommation énergétique. Énergie-cités a donc lancé une série d'actions à destination des écoles, pour sensibiliser les citoyens de demain aux économies d'énergie. Ian Turner y place beaucoup d'espoirs: "Ça, c'est l'avenir!" ●

Pierre Koetschet