

## LA CAMPAGNE DISPLAY CONTINUE

### Les performances des bâtiments à l'ordre du jour



**Avec la campagne Display® d'affichage des performances énergétiques des bâtiments publics, les communes ont, depuis 2004, préparé le terrain du nouveau Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) qui s'adresse aux propriétaires privés. L'introduction du CECB en août ne devrait pas freiner le développement de Display® en Suisse, au contraire.**

Les cantons introduisent en août le Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) qui découle du cahier technique CT 2031 de la SIA. Basé sur le principe bien connu de l'étiquette énergétique, le CECB indique le besoin en énergie de l'enveloppe et la performance énergétique globale d'un bâtiment d'habitation lors de l'utilisation standardisée pour le chauffage, l'eau chaude sanitaire, l'éclairage et d'autres consommateurs électriques. Il permet une comparaison des qualités énergétiques des bâtiments analysés et propose des mesures d'optimisation. Comment, dans ce contexte, évolue l'étiquette Display® des bâtiments publics?

#### Deux certificats complémentaires

La campagne européenne Display® a connu un succès remarquable en Suisse. Actuellement, 42 collectivités y participent (40 communes, 2 cantons) et on compte près de 1700 posters édités. Display® n'est pas en opposition mais en complémentarité avec le CECB car c'est un affichage des performances énergétiques des bâtiments publics, ce qui n'est pas le cas du CECB qui concerne principalement les bâtiments privés. De plus, le CECB est plus «lourd» à réaliser que Display® car nécessitant une visite du bâtiment.

SuisseEnergie pour les communes va promouvoir Display® comme certificat énergétique de référence pour les bâtiments publics à l'échelle nationale. L'animation du projet va continuer en 2009, avec le soutien de l'OFEN et de la CRDE (Conférence romande des délégués à l'énergie). Display® va s'adapter au cahier technique de la SIA, va développer un module pour l'importation automatique de données, et former un réseau d'experts pour le déploiement de l'outil en Suisse.

#### Coup double

En 2009, SuisseEnergie propose une campagne de subvention des CECB. Des bons seront distribués afin que les propriétaires puissent profiter d'un examen de leur bâtiment pour la modeste somme de 200 francs (valeur réelle de l'examen 1'200 francs). «Cette action, dont le coût dépasse le million de francs, est entièrement financée par l'OFEN» souligne Nicole Zimmermann, cheffe de la section collectivités publiques et bâtiments de l'Office fédéral de l'énergie (les détails sur cette offre sont à découvrir dans le n° spécial du Journal pour les propriétaires qui sera distribué ce mois-ci à tous les propriétaires de Suisse). Les communes pourraient profiter de cette opportunité et informer judicieusement les privés sur cette subvention du CECB en menant (ou en réactivant) une campagne de communication à travers l'affichage Display des bâtiments publics.

- » [Pour en savoir plus sur la campagne Display en suisse](#)
- » [www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)
- » [www.cecb.ch](http://www.cecb.ch)