

Compte-rendu

*Rencontre organisée dans le cadre des 6^{èmes}
Journées parisiennes de l'énergie et du climat*



17/10/2013, 9h30-13h00
Maison des Acteurs du Paris Durable, Paris.

Annexes : liste des participants et programme

<i>Animateur</i>	<i>Intervenants</i>
Peter Schilken, Energy Cities	Floriane Bernardot, Energy Cities
	Romain Remesy, DHUP

Après l'introduction au programme de la matinée par Peter Schilken, un tour de présentation a été réalisé.

Quoi de neuf ?

Peter a ensuite présenté les dernières évolutions de la campagne en Europe et en France, notamment l'exposition d'affiches « Display[®] évolution » lors du Renovate Europe Day à Bruxelles (<http://www.renovate-europe.eu>), qui a suscité beaucoup d'intérêt. Parmi les affiches exposées se trouvaient celles de deux rénovations réussies à Clamecy (SIEEEN) et en Région Centre.

La présentation PowerPoint de Peter est disponible ici:

https://dl.dropboxusercontent.com/u/34920519/ClubDisplay_FR_17102013.pptx

A noter : un nouveau poster sera disponible avant la fin d'année, incluant les indices de qualités de l'air et de température du bâtiment. Un document de travail où seront rédigées des recommandations pour améliorer la performance énergétique du bâtiment sera également bientôt disponible.

Temps d'échange avec les participants

De nombreuses questions ont été posées au sujet de la campagne, vous trouverez ci-dessous les éléments de réponses apportés par les animateurs et les participants.

- **Quel intérêt d'afficher un mauvais diagnostic de performance énergétique si aucune mesure de rénovation n'est prévue ?**

Obligation réglementaire de l'affichage.

Afficher de mauvaises performances est pédagogique pour les utilisateurs et les élus. Cela permet de sensibiliser et de faire évoluer les comportements pour réduire les consommations.

De « petites » mesures nécessitant un faible investissement peuvent déjà avoir de bons résultats, comme installer des mousseurs pour réduire les consommations d'eau.

Exemple de Durham County (Royaume-Uni), qui a communiqué sur la mauvaise performance de ses bâtiments et entrepris des mesures de rénovation : « Away from class G » (*sortir de la classe G*). Plus d'informations : <http://www.display-campaign.org/example571.html>

L'affichage des performances énergétiques permet également d'obtenir des retours sur les pratiques de terrain : échanger avec les agents sur place pour être plus réactif et prendre des mesures en temps utile.

- **Est-ce que les participants communiquent sur Display® dans les revues d'informations des collectivités ?**

Seulement quand il y a des nouveautés sur la Campagne.

- **Quelles sont les conditions d'adhésion à la Campagne Display® ?**

Le coût d'adhésion à Display® varie de 625 à 5000 euros suivant le nombre d'habitants de la collectivité.

Plus d'informations : <http://www.display-campaign.org/about850>

La participation est gratuite pour les membres d'Energy Cities.

Conditions d'adhésion à Energy Cities : <http://www.energy-cities.eu/-Devenir-membre->

Il est demandé à chaque participant de lire et signer la Charte d'adhésion.

Un tutoriel vidéo pour utilisateurs débutants et confirmés est disponible sur le site Internet www.display-campaign.org pour apprendre à (mieux) utiliser le logiciel de création des posters.

- **Existe-t-il un contrôle des données ?**

Il n'y a pas de vérification pour chaque bâtiment mais un contrôle global est effectué et les données invraisemblables donnent lieu à des alertes.

- **A quel rythme faut-il collecter les données ?**

Il est recommandé de changer le poster Display® une fois par an, la collecte des données serait donc annuelle.

Si un bâtiment affiche de mauvaises performances énergétiques, il sera pertinent d'augmenter la fréquence de collecte – non pas pour produire une autre affiche Display mais pour assurer un meilleur suivi des consommations.

- **Une adhésion pour l'agglomération ou la ville ?**

Les deux sont possibles !

Exemple de Rennes Métropole : l'agglomération a adhéré à Display® et propose la campagne comme un outil aux communes, qui disposent chacune de leur propre compte utilisateur sur le site Internet de la campagne. Il est possible dans ce cas de faire figurer le logo de la ville en plus de celui de l'agglomération.



Point sur la réglementation en vigueur

Romain Rémésy, de la Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages, a présenté l'actualité de la réglementation française.

Fiabilisation du DPE

Il a été constaté que le DPE n'était pas assez fiable pour l'utilisation que l'on en fait désormais (affichage dans les annonces immobilières, affichage dans les bâtiments publics). Tout le dispositif a donc fait l'objet d'une amélioration : amélioration de la méthode de calcul, amélioration de l'information aux particuliers (avec notamment la fiche technique et l'obligation pour les diagnostiqueurs d'apporter des explications sur les résultats obtenus lorsqu'un calcul conventionnel est réalisé), validation obligatoire des logiciels utilisés, transmission des DPE à l'Ademe, formations initiale et continue des professionnels, augmentation du niveau des examens de certification et amélioration du contrôle de la qualité des DPE.

Un annuaire des diagnostiqueurs est disponible sur le site du gouvernement (<http://diagnostiqueurs.application.developpement-durable.gouv.fr/index.action>). Il est demandé aux agences de certification de mettre à jour les données régulièrement, ce qu'elles font peu en pratique.

« L'observatoire DPE »

Il s'agit d'un nouvel outil présent sur le site de l'ADEME, qui regroupe tous les DPE du pays (réalisés par des diagnostiqueurs certifiés) : <http://www.observatoire-dpe.fr>. Toutes les informations concernant les diagnostics (étiquettes et chiffres) sont accessibles sur demande, à l'exception des contacts.

Ouvert en juin 2013, ce site compte à ce jour plus de 320 000 DPE.

Obligations légales d'affichage de performances énergétiques

Conformément aux exigences européennes, l'affichage des DPE dans les bâtiments publics est obligatoire pour tous les ERP de catégorie 1 à 4 de plus de 500m². En 2015, ce seuil passera à 250m².

Comment se place Display® par rapport au DPE ?

Il y a bien cohérence de méthode et d'étiquette entre l'affichage DPE et Display®. La subtilité réside en fait dans une seule question : qui a réalisé le diagnostic ? Pour répondre aux obligations légales, le diagnostic doit avoir été réalisé par un diagnostiqueur certifié.

A noter : les agents travaillant pour les collectivités territoriales, l'Etat et les établissements publics peuvent se faire certifier pour réaliser les DPE de leurs bâtiments.

Le poster Display peut donc tout à fait répondre aux obligations légales d'affichage s'il est réalisé avec le logiciel Display version DPE trisannuelle. A cette condition le poster Display® suffit à remplir vos obligations légales. De plus, le Poster Display® version DPE peut (et devrait) être mis à jour régulièrement (tous les ans ou tous les 2 ans).

A la demande du Canton de Neuchâtel (Suisse), où Display est reconnu comme certificat officiel du canton, un emplacement pour la signature du diagnostiqueur sera proposé sur le poster Display®. Nous en ferons de même sur le poster Display/DPE.



Réflexions sur le développement d'un événement/une action-phare de la campagne Display® en 2014

Floriane Bernardot, chargée de communication à Energy Cities, a animé une session de réflexion en petits groupes afin de faire naître des propositions pour un événement/action Display® à organiser en 2014/15.

Sur la base méthodologique du World Café¹, les participants repartis en trois groupes ont mis en commun leurs idées autour de deux sujets :

- ~ En faisant fi de toute contrainte matérielle, financière ou humaine, quel événement organiseriez-vous dans votre collectivité autour de Display® ?
- ~ Faites l'inventaire des questions pratiques et contraintes liées à l'organisation d'un tel événement.

De nombreuses idées ont émergées, telles que :

- Des petits-déjeuners ou apéritifs « énergie »,
- Rallye-vélo (tour des bâtiments),
- Créer et développer un réseau local autour de Display®,
- Fête de l'énergie,
- Forum isolation,
- Concours « meilleure réhabilitation »/« comportements les plus économes en énergie »,
- Défi bâtiments à énergie positive (sur l'idée des « Familles à énergie positive »).

Après avoir affiné la sélection, il est ressorti dans chaque groupe de réflexion de cette session un consensus autour de l'idée d'un « **défi écoles à énergie positive** », sur le même principe que l'initiative « Familles à Energie Positive ». Cela permettrait en effet une large sensibilisation tout en étant très ludique.

Inscrire ce projet dans le programme « éco-écoles » (démarche type Agenda 21).

Se rapprocher de « Prioriterre » (<http://www.prioriterre.org/>)

Moyens humains :

Élire des ambassadeurs parmi les enfants, impliquer les instituteurs et parents dans le projet, les collectivités territoriales, l'inspection d'académie.

Financement :

ADEME, collectivités, FEDER

Energy Cities va poursuivre la réflexion sur la base des éléments qui sont ressortis de cet atelier et préparer ce projet en collaboration avec les villes du Club Display® France.

*Besançon, 29 octobre 2013
Floriane Bernardot, Peter Schilken*

¹ http://www.kbs-frb.be/uploadedFiles/KBS-FRB/Files/FR/PUB_1600_Outil_13_WorldCafe.pdf

Liste des participants à la rencontre du Club Display® France

Organisme	Nom	Prénom	Email
Ville de Nevers	BOURBAO	Dominig	dominig.bourbao@ville-nevers.fr
Pays du Bessin au Virois	USUREAU	Pierre	p.usureau@bessin-virois.fr
CAMVS	DUCLOS	Florence	florence.duclos@camvs.com
Metz Métropole	DOUCHE	Sébastien	sdouche@metzmetropole.fr
DUCT	COUCHARRIERE	ALICE	
CA Val et Forêt	FRANCOIS	Laura	lfrancois@val-et-forêt.fr
Nantes Métropole	DION	Emmanuel	emmanuel.dion@nantesmetropole.fr
ALE 08	BRASSEUR	Sophie	s.brasseur@ale08.org
CA du Sicoval	BERNARD	Jérémie	jeremie.bernard@sicoval.fr
Ville de Montreuil	BILLARD	Arnaud	arnaud.billard@montreuil.fr
Pays de Montbéliard Agglo.	ZEKKAN	Mohamed	mohamed.zekkan@agglo-montbeliard.fr
Spécialiste énergie	OULD LEMINE	Mohamed	lemine@cnam.fr
ALEC du Pays de Rennes	LE MOIGNE	Carole	carole.le-moigne@alec-rennes.org
EIVP-URBANTIC	ALLOUAH	Badreddine	badreddine.allouah@eivp-paris.fr
Ville de L'Haÿ-les-Roses	NOBLE	Jérôme	jerome.noble@ville-lhay94.fr
DGALN/DHUP/QC1	REMESY	Romain	romain.remesy@developpement-durable.gouv.fr
Energy Cities	BERNARDOT	Floriane	floriane.bernardot@energy-cities.eu
Energy Cities	SCHILKEN	Peter	peter.schilken@energy-cities.eu



Programme



12^{ème} rencontre du Club d'utilisateurs Display® en France

17 octobre 2013 – 09:30-13:00

PROGRAMME

Lieu : Maison des Acteurs du Paris Durable
21, rue des Blancs Manteaux – Paris 4^{ème}
M° : Hôtel de Ville ou Saint-Paul (ligne 1)

9:30 – 10:00	Café d'accueil
10:00 – 10:15	Accueil et présentation de l'ordre du jour et des objectifs de l'atelier <i>Peter SCHILKEN, Energy Cities</i> <i>Romain REMESY, DHUP</i>
10:15 – 11:15	Quoi de neuf ? > Dernières nouvelles et perspectives pour la Campagne Display® en Europe <i>Peter SCHILKEN, Energy Cities</i> <ul style="list-style-type: none">• « Renovate Europe Campaign »• Futur développement : indice de confort thermique et de la qualité de l'air > Point sur l'actualité réglementaire en France <i>Romain REMESY, DHUP</i> <ul style="list-style-type: none">• Mise en place du plan de fiabilisation du DPE• Affichage DPE bâtiments publics / dérogation au principe d'indépendance pour les agents publics Retours et échanges d'opinions avec les participants sur les nouvelles exigences du DPE
11:15 – 11:45	Tour de table des participants Venez partager expériences et questionnements sur vos actions d'affichage et de communication de la performance énergétique des bâtiments publics. <i>Nous vous invitons à apporter un échantillon du matériel que vous auriez pu développer dans le cadre de vos actions.</i>
11:45 – 12:45	Réflexions et propositions sur le développement d'un événement/action-phare de la campagne Display® en 2014 <i>Floriane BERNARDOT, Energy Cities, Chargée de communication</i>
12:45 – 13:00	Conclusion et prochaines étapes

