





Programme

10:00-10:15 Accueil et présentation de l'ordre du jour et des objectifs de l'atelier

10:15-11:15 Quoi de neuf ?

Display[®] en Europe

Actualité réglementaire en France

11:15-11:45 Tour de table des participants

11:45-12:45 Événement/action-phare Display[®]

12:45-13:00 Conclusion



Rôle d'Energy Cities dans la Campagne Display®

- Développement et mise à jour des outils de communication de la Campagne (à partir des expériences des participants)
- Développement du logiciel Display
- Promotion de la Campagne en Europe
- (Organisation du Prix annuel Display/Towards Class A pour la meilleure campagne de communication)
- Modération du Club des utilisateurs Display (France)



Les chiffres-clés Display®

- **562** participants dans **35** pays
- **515** autorités locales inscrites (sur le site)
- **47** compagnies privées
- **17 331** bâtiments certifiés
- **45 837** posters
- Le poster Display® dans **30** langues

Participants Display®



 **Nombre de bâtiments**
17331

 **Nombre de participants**
562

Top 10 des villes

Europe

Lviv (UA)	2572
Durham (UK)	2103
SIEEEN (FR)	1829
Lausanne (CH)	1629
Helsinki (FI)	1493
Montbéliard (FR)	1431
Genève (CH)	1241
CU Strasbourg (FR)	1081
Nantes (FR)	949
Highland Council (UK)	810

France

SIEEEN	1829
Montbéliard, Agglo	1431
CU Strasbourg	1081
Nantes, Ville	949
Angers	783
Mulhouse, Agglo	692
Agence Manche	448
Echirolles	446
St. Etienne	359
Rennes, Ville	339



Campagne Display® Quoi de neuf ?



Le blog Display®

Diffuser vos actions Display® pour :

- Montrer que Display® est une campagne dynamique
- Inspirer et motiver d'autres villes
- Valoriser vos actions au niveau européen
- Gagner en visibilité



Montmélian : la campagne Display®, un outil du Plan Local d'Urbanisme

Mendrisio (CH): Display® is a “tool for managing our public building stock”

A breathe of fresh air for the Display® Campaign within the Renovate Europe Campaign

Quel type d'informations ?

- Mise en œuvre de vos actions Display®
- Combien de bâtiments sont concernés
- Mesures d'économie d'énergie mises en place
- Elaboration d'outils de communication complémentaires
- Pensez à joindre des photos !



Appel à articles

Julia, animatrice du blog, est impatiente de publier des nouveautés sur vos villes !

julia.wyssling@energy-cities.eu



Salle André Martin

Ce bâtiment est-il devenu performant ?

Catégorie :
Temps de fonctionnement : 4316h

Surface : 220 m²

Energie Consommation
CO₂ Emissions
Eau Consommation



Quelles actions ont été réalisées ?



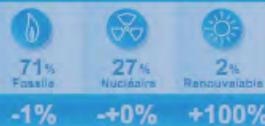
La température de consigne de la salle est passée de 24°C à 19°C.
Une sensibilisation importante du personnel a dû être mise en place.
La température des gymnases est passée de 19°C à 16°C avec une sensibilisation importante des sportifs.
Programmation des convecteurs électriques en fonction du planning horaire préétabli.
Toute rénovation fait l'objet de maîtrise d'oeuvre interne avec des objectifs ambitieux supérieurs aux limites normatives.



Le coût pour cette opération est surtout humain. Une réduction des frais de chauffage de l'ordre de 10% a été observé sur l'ensemble du parc et de près de 35% pour ce cas précis (1°C en moins c'est 7% d'économie d'énergie).



Energies utilisées



Avant et après réhabilitation

Les années comparées

La progression en classe

La progression en %

Les variations en graphiques

Les variations des sources
énergétique

Les mesures réalisés

L'investissement et les
économies

“Renovate Europe”

Renovate Europe Day

- Bruxelles, 9 octobre 2013
- Environ 200 participants



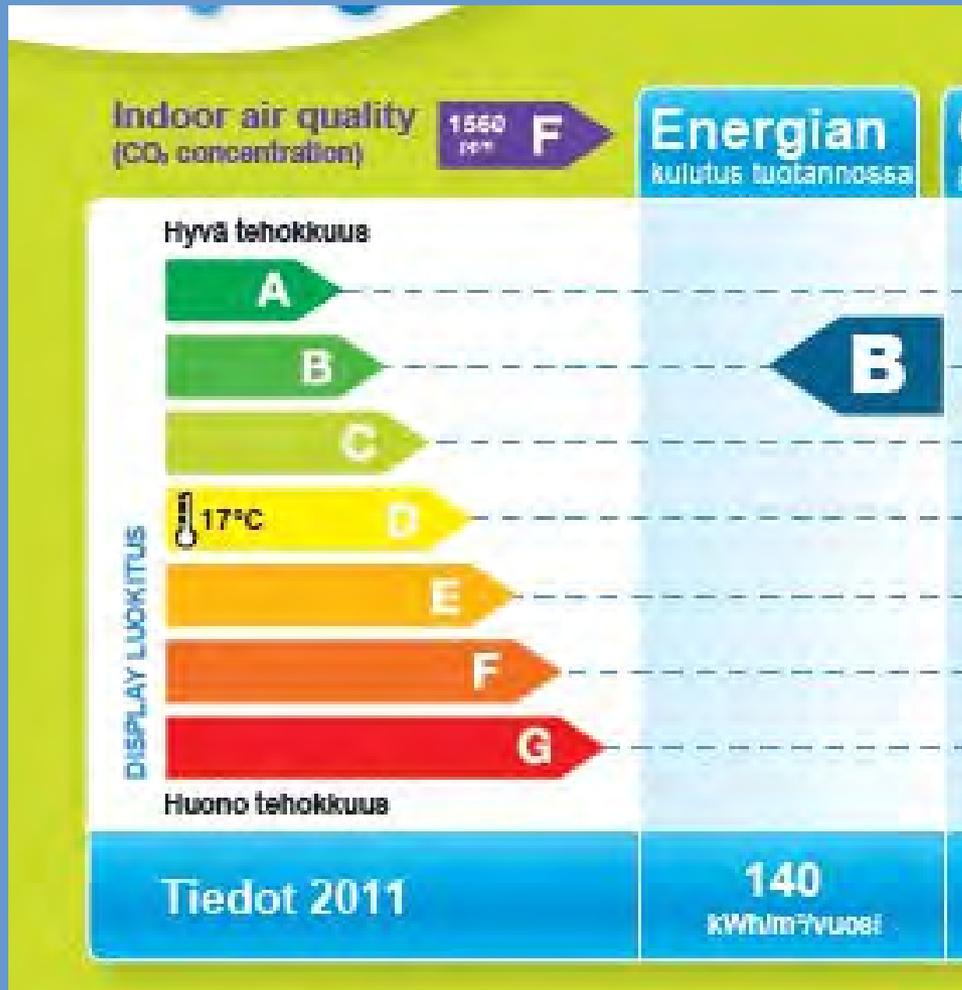


Perspectives Display®

Questions débattu et a débattre :

1. Elargir le poster ou créer un nouveau poster sur d'autres aspects comme « l'énergie grise » ou « le cycle de vie du bâtiment »
2. Travailler sur « renovation rate »
3. Relancer le concours « Towards Class A » au niveau européen ou national
4. Travailler avec les micro-business
5. Action commun phare de communication en 2014

Affichage confort



Proposé par Helsinki:

- Qualité de l'air
- Température mesurée

Feuille « Recommandation »



Certificat Display®
Notes de l'expert 1/2

ID bâtiment :
Propriétaire :

Enveloppe

► Description Le texte de la description	► Recommandations Le texte des recommandations
---	---

Chauffage

► Description Le texte de la description	► Recommandations Le texte des recommandations
---	---

Eau (froide/chaude)

► Description Le texte de la description	► Recommandations Le texte des recommandations
---	---

Rafraîchissement

► Description Le texte de la description	► Recommandations Le texte des recommandations
---	---

Expert certifié Display®
Trachsel SA
CHISSON TRACHSEL
Tél. +41 82 753 10 40
Trachsel@net2000.ch

www.display-campaign.org

Logo, date et signature de l'expert certifié

- Document de travail



Merci de votre attention

www.display-campaign.org

Peter SCHILKEN

peter.schilken@energy-cities.eu