



La Campagne Display® et le *Diagnostic de Performance Energétique*

Lors des 9^{ème} Assises de l'énergie à Dunkerque, un après midi a été consacré au mariage de la Campagne Display® avec le diagnostic de performance énergétique (DPE).

Après près d'un an de discussion avec le ministère du logement et les villes ayant mis en place la campagne Display®, un compromis a été trouvé sur la façon d'adapter la méthode Display® au DPE.

La campagne Display® va donc accompagner le DPE au fur et à mesure de son développement.

Avec le soutien de l'ADEME et de partenaires privés comme Dexia, la campagne de communication se poursuit autour du poster Display® dans sa version adaptée au DPE.

Cette union marque une grande étape pour la France désormais seul pays européen à avoir adapté l'outil de calcul Display® à l'obligation d'affichage des performances énergétiques des bâtiments de la Directive européenne [2002/91/CE](#).

Depuis le 2 janvier 2008, le Diagnostic de Performance Energétique doit être affiché dans les bâtiments publics partout en France.

Une belle longueur d'avance pour les villes françaises engagées dans la [Campagne Display®](#) qui ont anticipé le processus et ont déjà accumulé des expériences.

Contact presse :

Béatrice Alcaraz

Tel : 03 81 65 37 91

www.energie-cites.eu/beatrice

Référence :

www.display-campaign.org

www.energie-cites.eu

http://www.logement.gouv.fr/article.php3?id_article=5873

